



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

II. Modul

Uloga i važnost ljudskog kapitala u dosizanju strateških ciljeva društva

mr. Marino Miloš, prof.
marino.milos@plus-hr.net



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Na početku dva pitanja:

1. Sa kojim će se **velikim izazovima** u narednih pet godina suočiti Hrvatska, a koji će u značajnoj mjeri odrediti našu budućnost i sposobnost opstanka?
2. Koje **ključne kompetencije** lokalnih i državnih vlasti su nužno potrebne, a kako bi se učinkovito odgovorilo na spomenute izazove budućnosti?



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Globalizacija

Predmetno područje: Opći stručni skupovi: Hrvatski kvalifikacijski okvir (HKO – projekt Vlade RH), strategijsko planiranje i razvoj ključnih kompetencija u odgojno – obrazovnim ustanovama (Zagreb, 21.-22.04.2010.)



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Globalizacija

Izvori:

- Liberalizacija svjetske trgovine
- Razvoj tehnologija
- Napredak transporta
- Kretanja stanovništva



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Aspekti globalizacije

Ekonomija:

globalna utakmica promijenila je iz temelja dotadašnje modele i obrasce poslovnog ponašanja

Institucije:

od 1945. svjedočimo nastanku i jačanju globalnih institucija

Vlade:

globalna integracija ugrožava funkcije i narav nacionalne države

Kultura:

mnogi vjeruju da procesi globalizacije vode homogenizaciji kultura

Znanje:

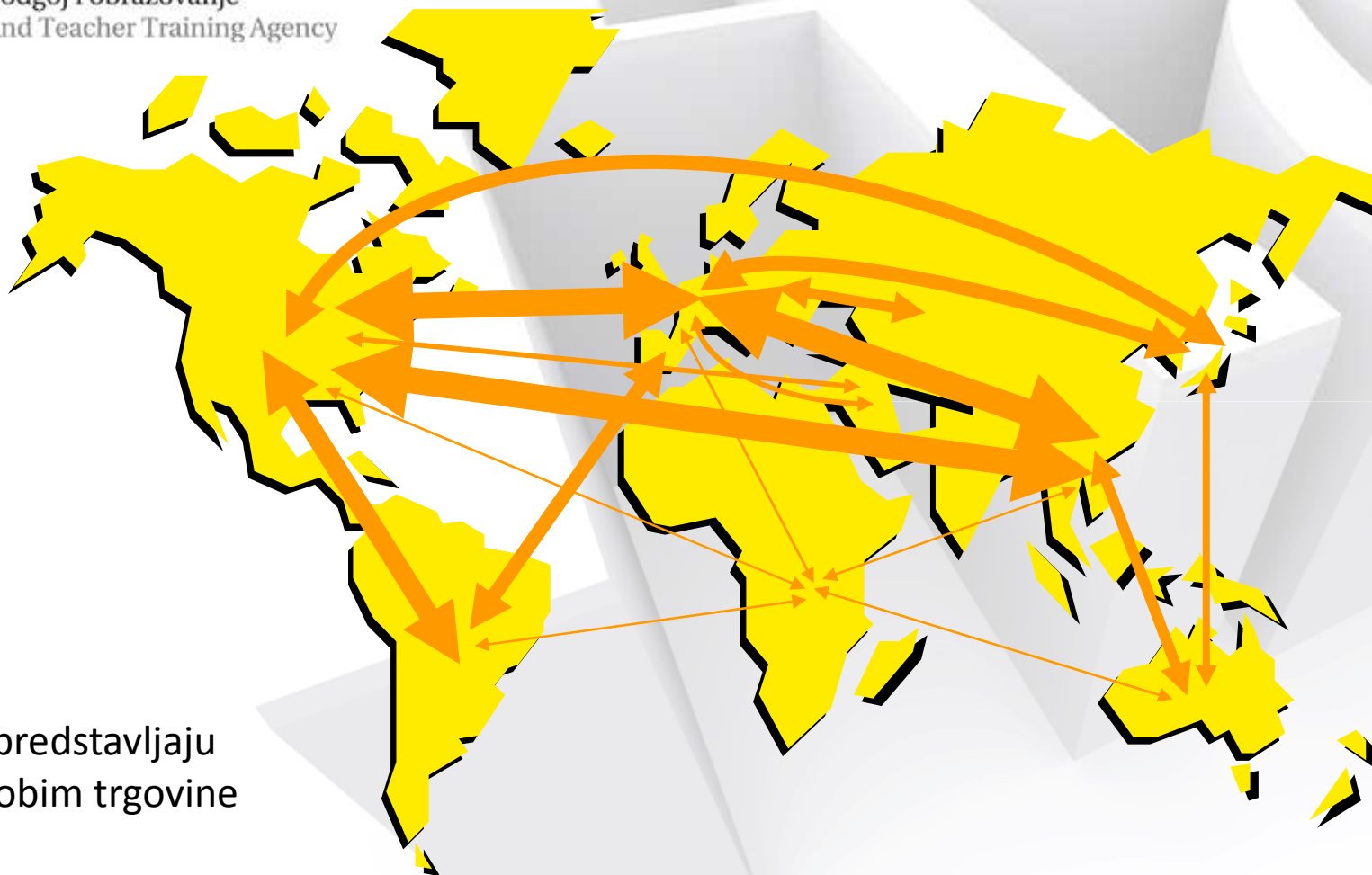
dostupno i dijeljeno u 'realnom vremenu' promijenilo je način poimanja svijeta



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Svjetska trgovina

Linije predstavljaju
tijek i obim trgovine



Predmetno područje: Opći stručni skupovi: Hrvatski kvalifikacijski okvir (HKO – projekt Vlade RH), strategijsko planiranje i razvoj ključnih kompetencija u odgojno – obrazovnim ustanovama (Zagreb, 21.-22.04.2010.)

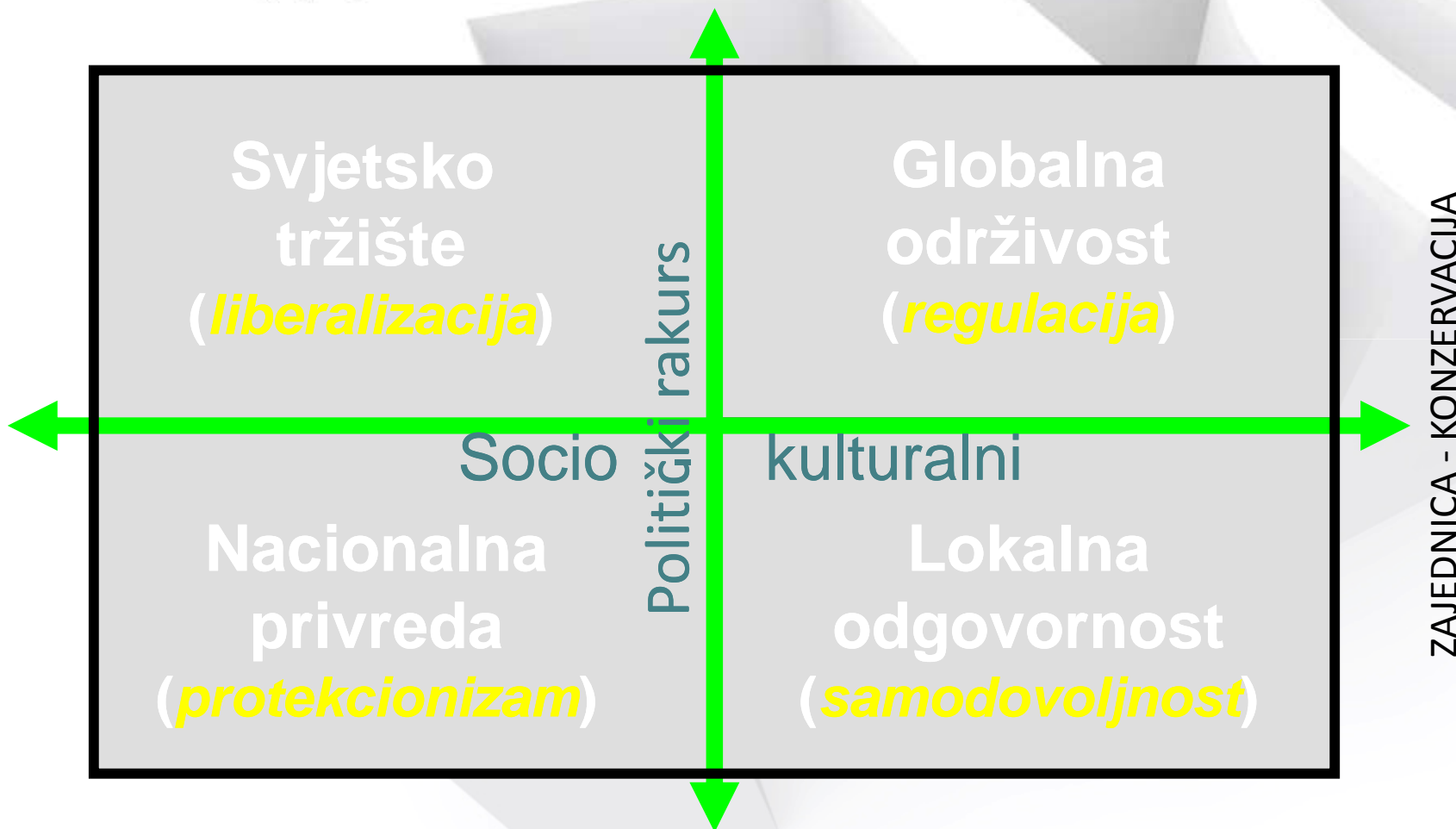


Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Okvir za budućnost?

GLOBALIZACIJA - MEĐUPOVEZANOST

INDIVIDUALIZAM - KONZUMERIZAM



ZAJEDNICA - KONZERVACIJA

REGIONALIZAM - AUTONOMIJA

Predmetno područje: Opći stručni skupovi: Hrvatski kvalifikacijski okvir (HKO – projekt Vlade RH), strategijsko planiranje i razvoj ključnih kompetencija u odgojno – obrazovnim ustanovama (Zagreb, 21.-22.04.2010.)



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Diskusija

**Koje su po Vama
glavne zamjerke
globalizacijskim
procesima?**

**Do koje mjere se
Vi slažete s istima?**

**Tko treba preuzeti
odgovornost za
poboljšanja?**



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Ukratko

Globalizacija je proces koji ima mnogo dimenzija

U samoj srži riječ je o ekonomskoj liberalizaciji i razvoju komunikacijskih tehnologija

Nema unisonog mišljenja o globalizaciji kao o poželjnom i neizbježnom procesu



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Ekonomija znanja

Predmetno područje: Opći stručni skupovi: Hrvatski kvalifikacijski okvir (HKO – projekt Vlade RH), strategijsko planiranje i razvoj ključnih kompetencija u odgojno – obrazovnim ustanovama (Zagreb, 21.-22.04.2010.)



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Ekonomija znanja

Da bi preživjele i napredovale, tvrtke danas moraju inovirati brže od konkurencije - nije više dovoljno samo učiti brže!

Vanjski pritisci

Utjecaj tehnologije

Pritisak
konkurencije

Poslovni ciljevi

Fokus na vrijednosti

Promjene u
strukturama

Globalizacija

Osobna pitanja

Nova znanja i
vještine

Sustav vrijednosti



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Okolinski izazovi

- Rapidne promjene
- Raznolikost radne snage
- Globalizacija
- Internet revolucija
- Zakonodavni okviri
- Novi odnos radnih i obiteljskih uloga
- Nestašica specifičnih znanja i vještina
- Uspon servisnog sektora



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Organizacijski izazovi

- Kvaliteta i sposobnosti
- Decentralizacija
- 'Downsizing'
- Organizacijska restrukturiranja
- Samoslani radni timovi
- Rast SME-ja
- Tehnologija
- 'Outsourcing'



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Osobni izazovi

- Usklađivanje ljudi s organizacijom
- Etičke dileme
- Društvena odgovornost
- Produktivnost rada
- Stupanj delegiranja
- 'Odljev mozgova'
- Nesigurnost radnih mjesta



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Kulturološki izazovi

Temeljni stavovi i vrijednosti zajednički članovima organizacije...

- Pravila i norme
- Ponašanja
- Filozofija
- Dominantne vrijednosti
- Organizacijska klima



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

PEST analiza

PEST analiza je akronim (politička, ekonomska, sociološka i tehnološka) metoda analize poslovnog okruženja i predstavlja temelj za strateško planiranje.

PEST analizira okolinu, za tržište u nastajanju ili već postojeće i pruža pregled vanjske situacije koja može imati utjecaj na industriju u globalu ili na tvrtke unutar promatrane industrije.

PESTL, PESTEL, STEEPLE, STEEPLD
'Legal', 'Environmental', 'Educational', 'Demographic'



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Elementi

POLITIČKO OKRUŽENJE

Utjecaj vlade i njenih mjera – porezi, ZOR, integracije...

EKONOMSKO OKRUŽENJE

Stanje nacionalne ekonomije – rast GDP-a, kamatne stope, tečaj, inflacija...

SOCIOLOŠKO OKRUŽENJE

Demografija i kulturalne norme društva – prirodni prirast, starosna struktura...

TEHNOLOŠKO OKRUŽENJE

Moderna infrastruktura i stupanj inovacija – ulaganje u znanost, R&D, ICT...



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Ljudski kapital

Predmetno područje: Opći stručni skupovi: Hrvatski kvalifikacijski okvir (HKO – projekt Vlade RH), strategijsko planiranje i razvoj ključnih kompetencija u odgojno – obrazovnim ustanovama (Zagreb, 21.-22.04.2010.)



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Vrste kapitala u tvrtci

- **Ljudski kapital**
 - Znanja, vještine, sposobnosti pojedinaca
 - Individualna razina
- **Socijalni kapital**
 - Međuljudski odnosi u socijalnim mrežama
 - Grupna razina
- **Intelektualni kapital**
 - Akumulirana zajednička znanja
 - Organizacijska razina



Agencija za odgoj i obrazovanje
Educational Agency



Vrijednost ljudskog kapitala





Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Porterovih pet sila



Source: Based on M.E. Porter, *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors* (New York: The Free Press, 1985).
Hrvatski kvalifikacijski okvir (HKO – projekt Vlade RH), strategijsko planiranje i razvoj ključnih kompetencija u odgojno – obrazovnim ustanovama (Zagreb, 21.-22.04.2010.)



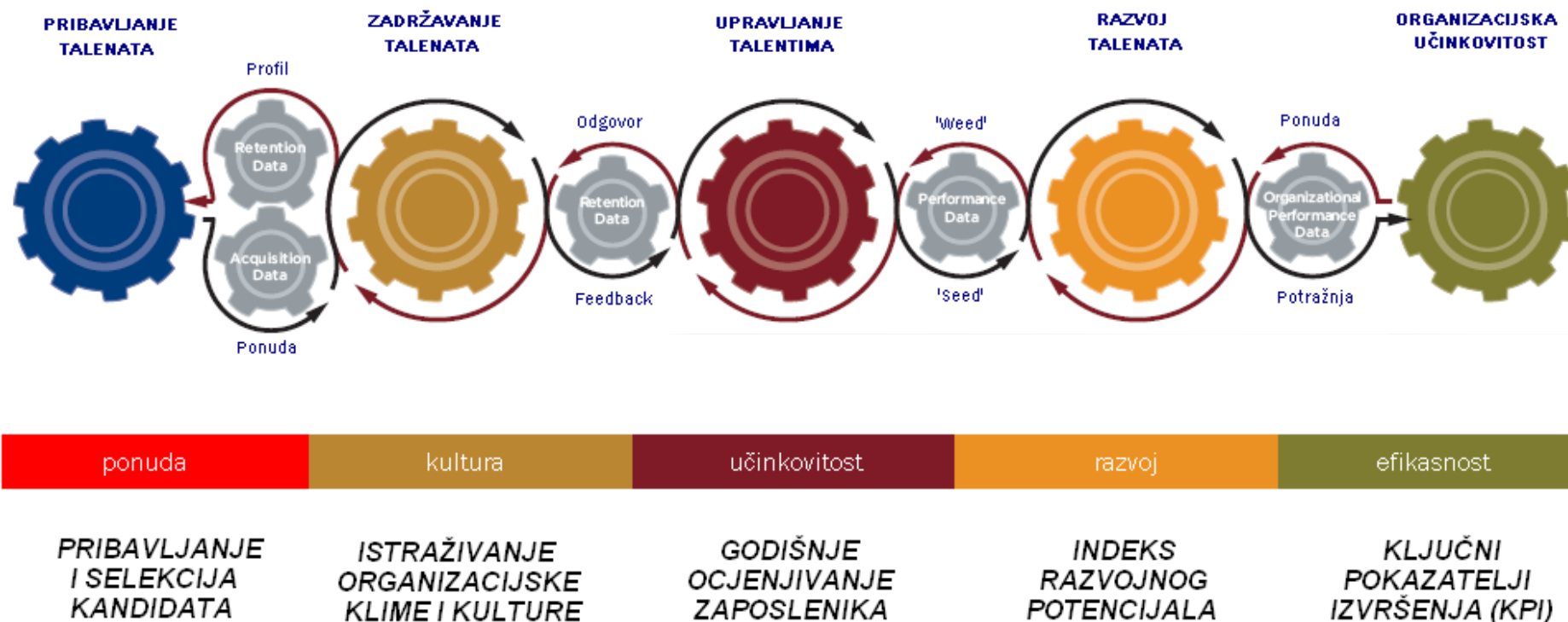
Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Kompetitivne strategije

- **Strategija najnižih troškova**
 - Najniži trošak u odnosu na konkurenciju
- **Strategija diferencijacije**
 - Jedinstven proizvod za koji će kupci platiti više
- **Strategija fokusa**
 - Usmjerenost na ciljani segment tržišta (nišu)

Strategija upravljanja ljudskim kapitalom

Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency



Predmetno područje: Opći stručni skupovi: Hrvatski kvalifikacijski okvir (HKO – projekt Vlade RH), strategijsko planiranje i razvoj ključnih kompetencija u odgojno – obrazovnim ustanovama (Zagreb, 21.-22.04.2010.)



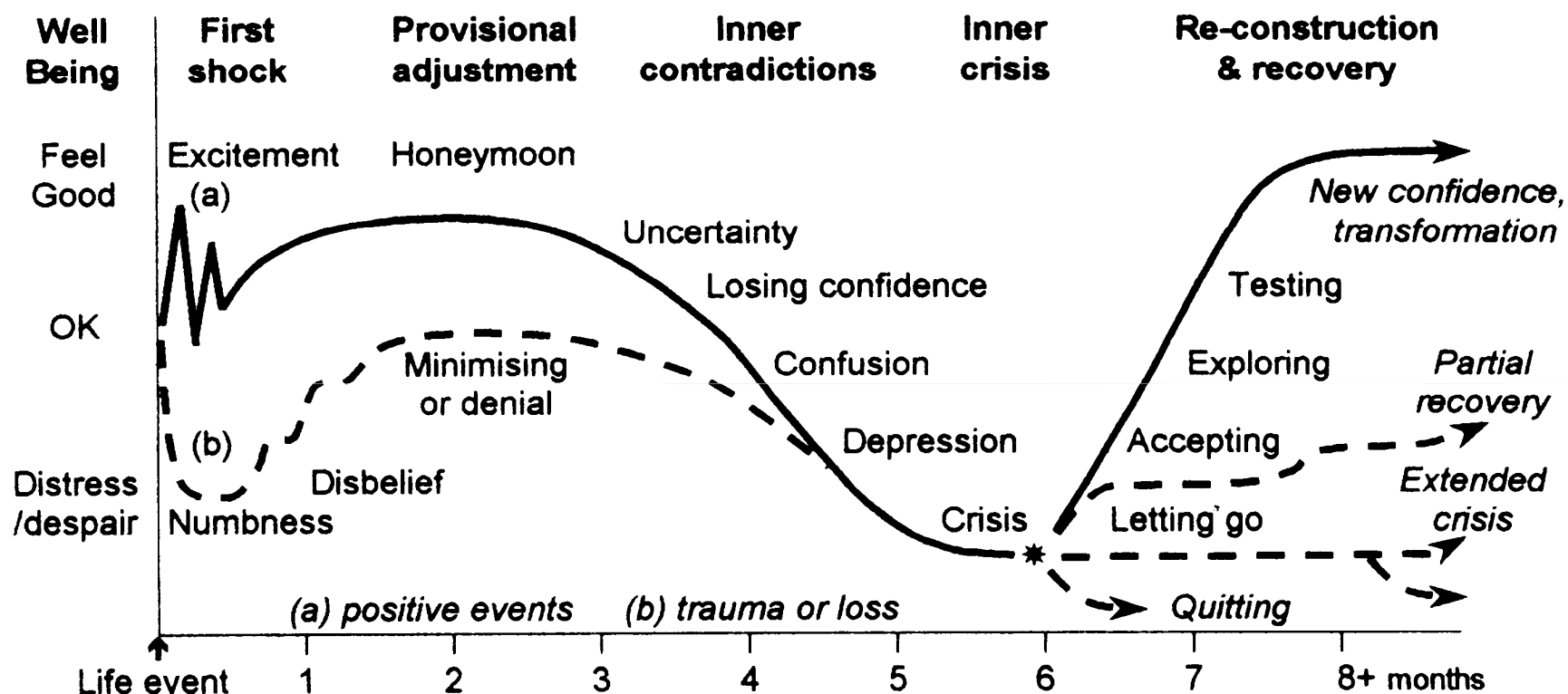
Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Promjena

Predmetno područje: Opći stručni skupovi: Hrvatski kvalifikacijski okvir (HKO – projekt Vlade RH), strategijsko planiranje i razvoj ključnih kompetencija u odgojno – obrazovnim ustanovama (Zagreb, 21.-22.04.2010.)



Promjena

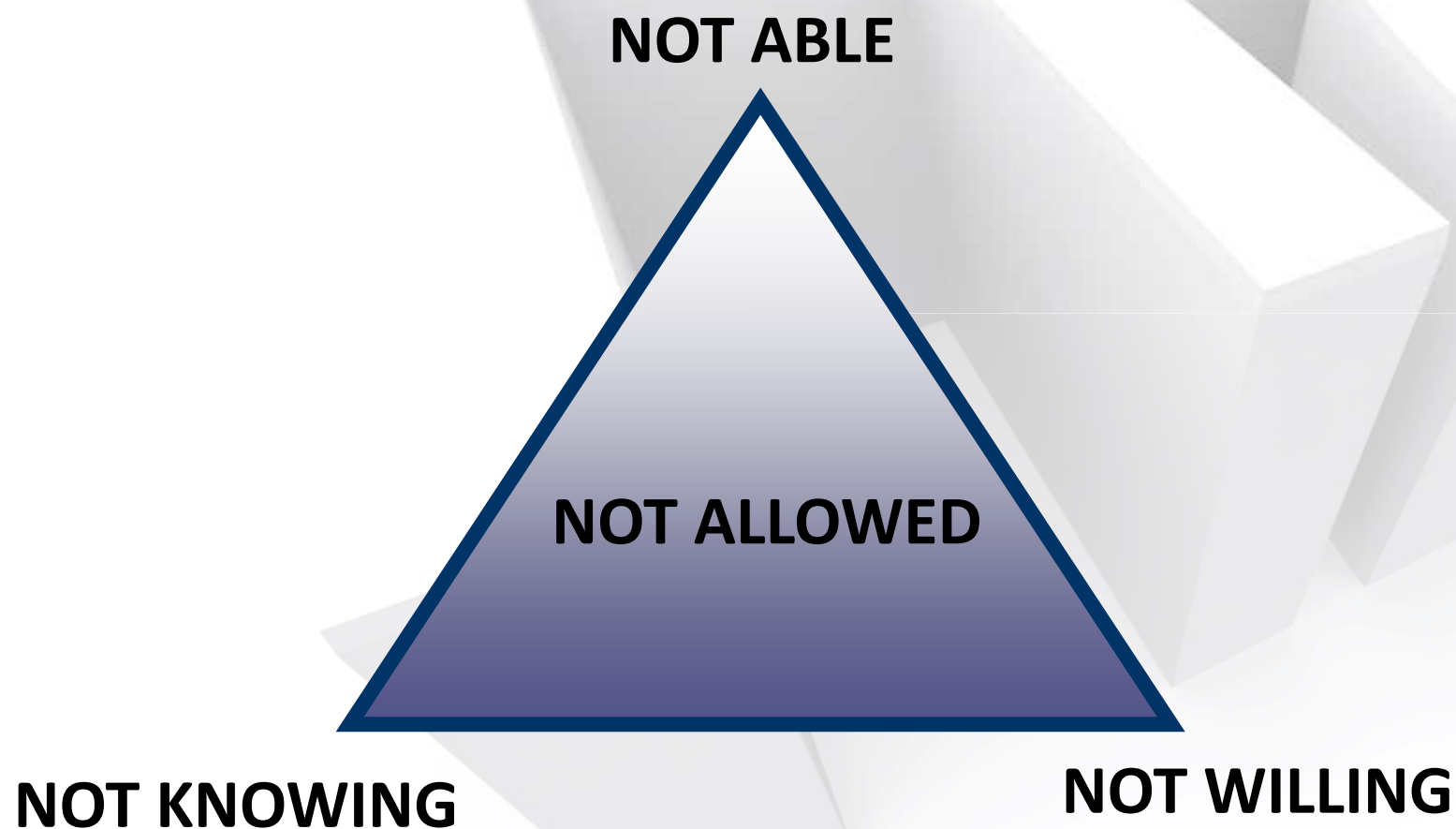


Promjena se događa kroz seriju dinamičkih, ali upravljivih faza za koje je nužna priprema.



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Otpori promjenama



Predmetno područje: Opći stručni skupovi: Hrvatski kvalifikacijski okvir (HKO – projekt Vlade RH), strategijsko planiranje i razvoj ključnih kompetencija u odgojno – obrazovnim ustanovama (Zagreb, 21.-22.04.2010.)



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Želimo li se mijenjati uopće?





Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Kotterov model

1. STVORI OSJEĆAJ NUŽNOSTI PROMJENA
2. FORMIRAJ SNAŽNU KOALICIJU ZA PROMJENE
3. DEFINIRAJ VIZIJU
4. KOMUNICIRAJ VIZIJU
5. OVLASTI DRUGE DA PROVODE VIZIJU
6. PLANIRAJ I STVORI KRATKOROČNE DOBITKE
7. KONSOLIDIRAJ POSTIGNUĆA I POTIČI NOVE PROMJENE
8. INSTITUCIONALIZIRAJ NOVI PRISTUP



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Diskusija

Imajući na umu opisani Kotterov model razmislite na koji način bi se provele nužne mjere za implementaciju kritičnih promjena u hrvatskom sustavu obrazovanja.



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

**“Ne preživljavaju niti najjači,
niti oni najinteligentniji, već
oni koji se najbrže prilagode
promjenama.”**

Charles Darwin

On the Origin of the Species by Natural Selection, 1859



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

“The illiterate of the 21st century will not be those who cannot read or write, but those who cannot learn, unlearn, and relearn.”



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

**“Mijenjaj se sam prije nego
što budeš prisiljen na to.”**

Jack Welch

dugogodišnji predsjednik Uprave General Electrica