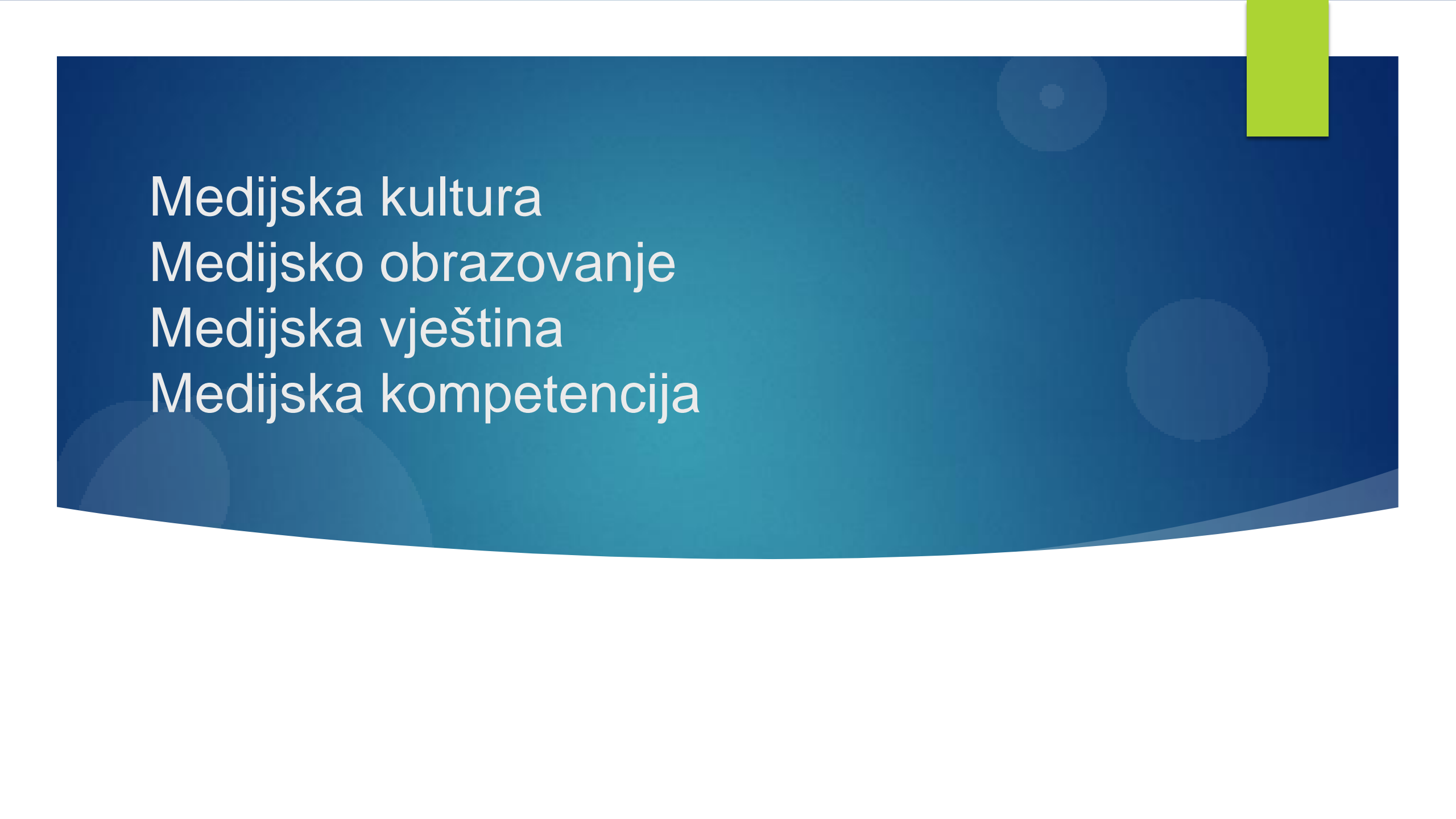


Čitanje medija

MEĐUŽUPANIJSKO STRUČNO VIJEĆE ŠKOLSKIH KNJIŽNIČARA BRODSKO-POSAVSKE I
POŽEŠKO-SLAVONSKE ŽUPANIJE, 17.6.2014.

PREDAVANJE PRIPREMILA: JADRANKA JUNAČKO, DIPL. KNJIŽ.



Medijska kultura
Medijsko obrazovanje
Medijska vještina
Medijska kompetencija

U ovome predavanju postaviti
ćemo pitanja

- > Što je medijska pismenost?
- > Što mediji komuniciraju?

Spominjat ćemo medije u
kontekstu etike, socijalnih mreža,
reklama, trendom prešućivanja te
manipulativnoj ulozi medija.



Za što koristite internet?





“

Na internetu mogu biti bilo tko.
Mogu govoriti što želim jer te ljude
ne poznajem i ništa mi se neće
dogoditi.

”

“

Na internetu mogu doznati
informacije koje od roditelja ne
mogu.

”

“

Na internetu mogu izbaciti svoj bijes.

”

Digitalni urođenici i digitalne pridošlice



“

Suvremenu populaciju moguće je podijeliti u dvije jedinstvene, oštro razdvojene skupine nazvane digitalni urođenici i digitalne pridošlice. Naši učenici, digitalni urođenici rođeni u svijetu kojim vladaju informacijske i komunikacijske tehnologije, njihovi su superiorni korisnici. Mi nastavnici, rođeni u svijetu prije pojave računala, digitalne smo pridošlice koji se jedva snalaze u tehnologijama te nismo u stanju slijediti vlastite učenike na čudesnom putu u virtualne svijetove.

”

JANDRIĆ, P. DIGITALNI UROĐENICI I DIGITALNE PRIDOŠLICE //ŠKOLSKÉ NOVINE.LXV,15(2014.), STR.14.

Nekoliko činjenica

- ✓ U akcijskim videoigrama u prosjeku su 2,3 osobe/lika mrtve u minuti.
- ✓ U pucačinama u minuti bude 23,8 mrtvih u minuti.
- ✓ Od ranog djetinjstva izloženi smo gledanju do 20 000 reklama godišnje.
- ✓ Djeca koja dnevno gledaju televiziju sat do dva, imaju 10-20% više problema sa pažnjom nego ona koja ne gledaju
- ✓ 73% djece posjeduje mobitel. 45% korisnika roditelji ne ograničavaju u potrošnji impulsa.

Izvor: medij-kao-sredstvo-odgoja-i-sredstvo-zlostavljanja

- ✓ Radiju je bilo potrebno 38 godina da dosegne broj od 50 milijuna korisnika, televiziji 13 godina, osobnim računalima 16, internetu 3 godine.

Što su mediji?

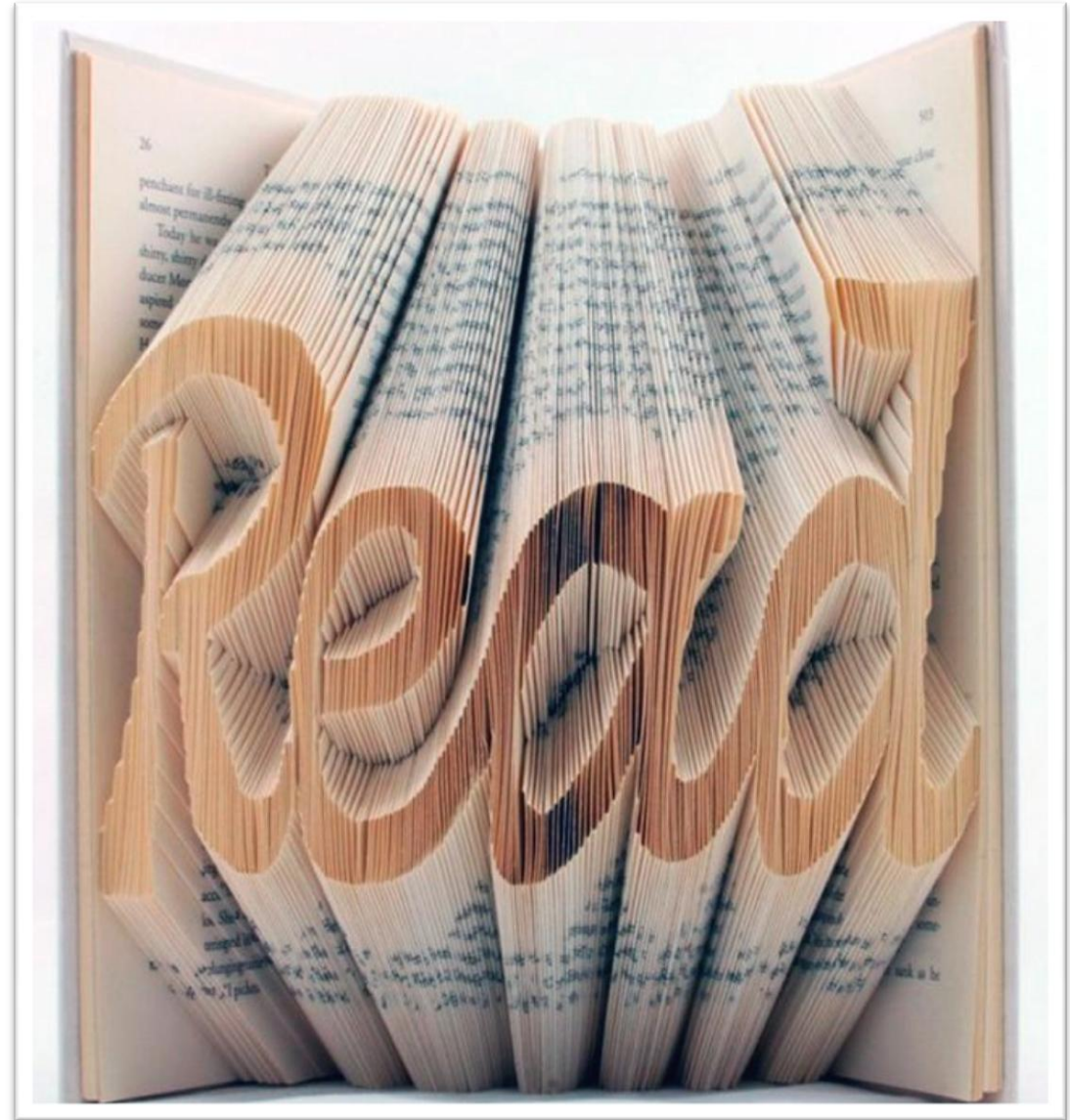
Što je medijska kultura?

Što je medijska pismenost?

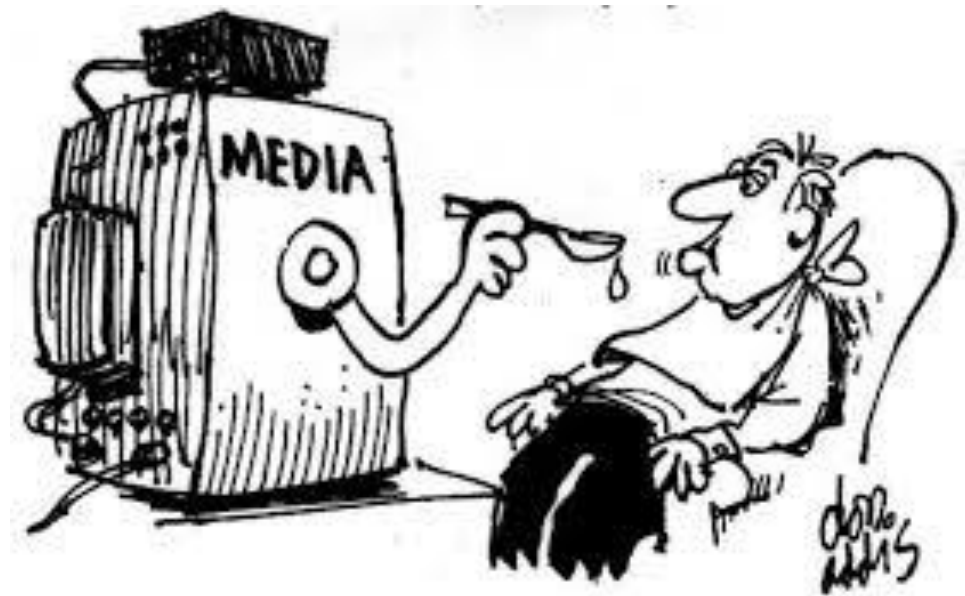
Kome se obraćaju i s kojom porukom?



Mediji se danas koriste različitim stilovima u informiranju, zabavi i obrazovanju a neki od njih su: uvjeravanje, manipulacija, prikriveno oglašavanje, spektakularizacija, voajerizam...

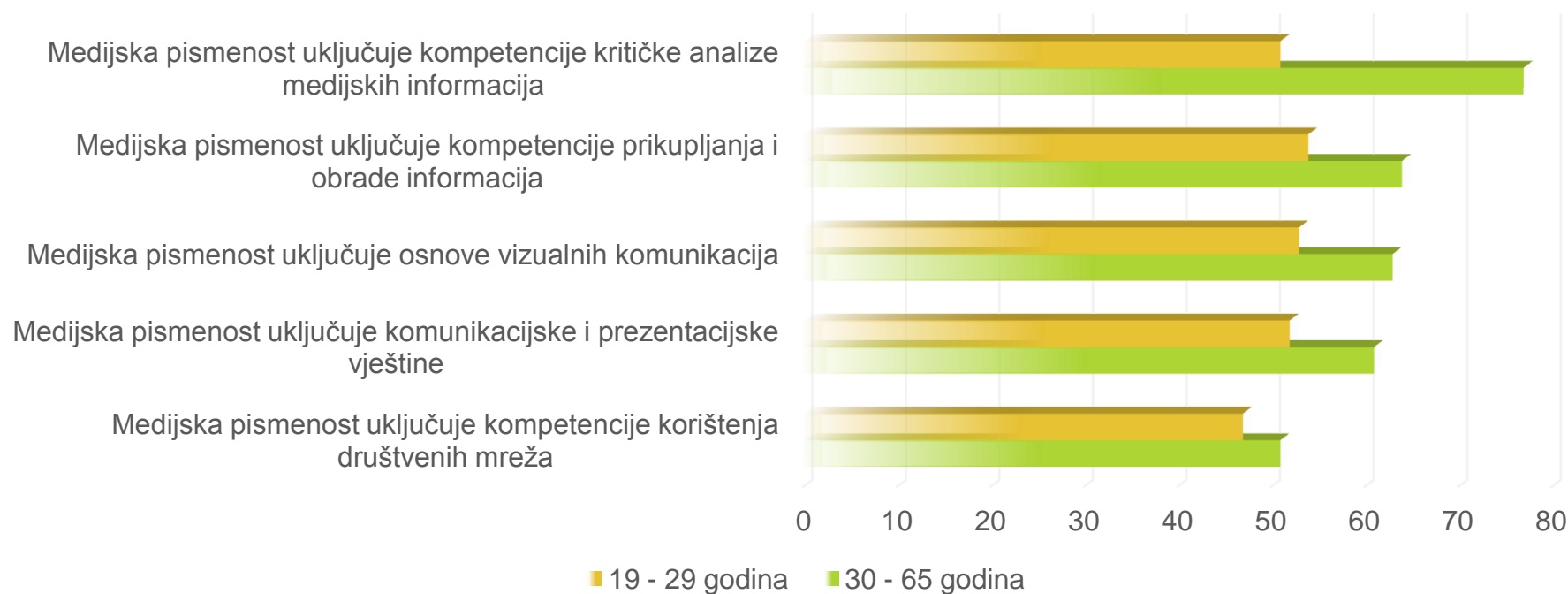


Kako bi olakšali
učenicima kretanje
svijetom medijske kulture
moramo i sami biti vješti u
„čitanju“ medija, naučiti
kritički čitati i vrednovati
medijske proizvode.



Nastavnici i učenici se trebaju obrazovati kako prepoznati različite forme medija, stjecanju vještina uz neki konkretni medij te naučiti postaviti prava pitanja o onome što gledamo, slušamo, čitamo, pretražujemo.

Kompetencije medijske pismenosti



Izvor: Medijska pismenost u Hrvatskoj. Zagreb: Telecentar, 2013.

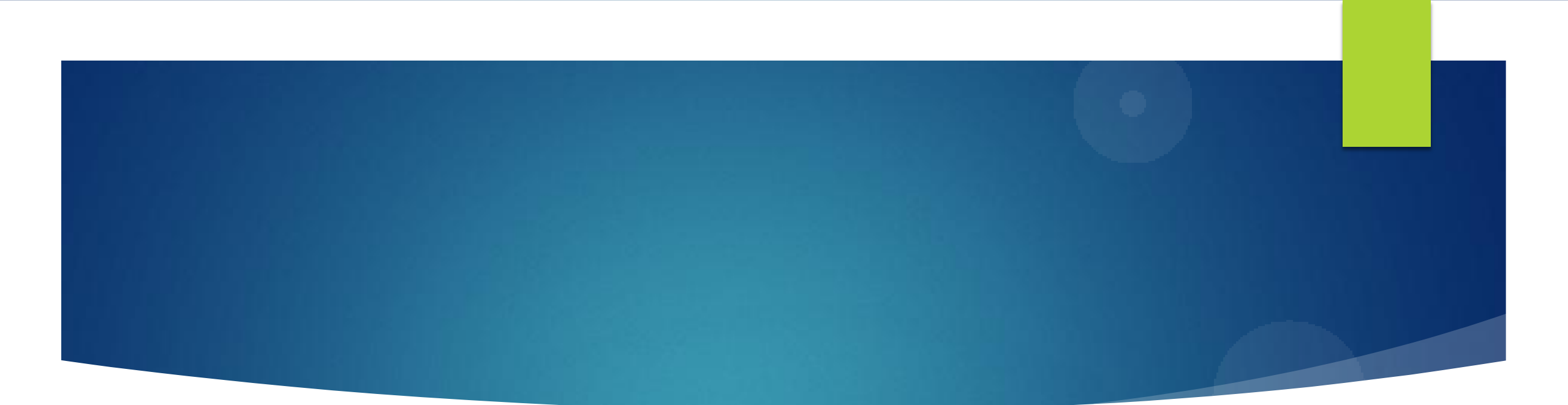
http://www.telecentar.com/images/ISTRAZIVANJE_MEDIJSKA_PISMENOST_U_HRVATSKOJ.pdf

Medijska pismenost obuhvaća savladavanje vizulane strukture medija te analizu teksta kojim nam se mediji obraćaju. Bez obrazovanja u ovome području mediji utječu na naša uvjerenja, životne vrijednosti i stajališta.



Medijski izazov

Jesu li pod utjecajem medija ugrožene tradicionalne vrijednosti?



Shvaćanjem utjecaja medija i kontinuirano obrazovanje u području medijske pismenosti omogućava nam da se lakše snalazimo u moru medijskih poruka koje svakodnevno (svjesno ili podsvjesno) primamo.

Medijski izazov

Jesu li mediji vladari globalizacije?

Danas je nezamislivo provesti jedan dan bez interneta. Mogli bismo reći da je nezamijenjiv bilo da provjeravamo e-mail, društvene mreže, plaćamo račune, surfamo iz znatiželje, kupujemo, upoznajemo nove ljude, pripremamo predavanje 😊...

Pet mogućnosti predviđanja utjecaja interneta



Etika i internet

Pitanje etičkog ponašanja na internetu pitanje je osobne odluke i moralnog integriteta.

Poslovna etika je disciplina bez koje ne možemo uspješno poslovati.

Medijski izazov

Koji su izazovi svijeta bogatog medijima?

“

Na socijalnim mrežama svi su pametni, zgodni i nevjerojatno socijalni

”

MASLAĆ, L. NESTANAK GRANICA IZMEĐU STVARNOG I VIRTUALNOG SVIJETA!?
//SIXSIGMA. 4, 17-18(2011.), STR.24-25.

Društvene mreže

Mediji kao manipulatori

Mediji obiluju
manipulativnim
sadržajem kojem
mladi vjeruju jer se
oni obraćaju
upravo „njima“.



Medijski izazov

Koje vrijednosti mediji promiču?

Trend prešućivanja

Prihvatanje
(gledatelja/slušatelja) trendova u
kojima ne postoji kritičnost i
sankcija.

Pod pojmom sloboda medija
/izraza se provlači bogohulnost,
pornografija...

Before you...



THINK!

T - Is it true?

H - Is it hurtful?

I - Is it illegal?

N - Is it necessary?

K - Is it kind?

Medijski izazov

Može li se trend prešućivanja poistovjetiti s krizom identiteta?

- Reklama... ili tko će bolje koristiti Photoshop!

Dostupne

Privlačne

Uvjerljive

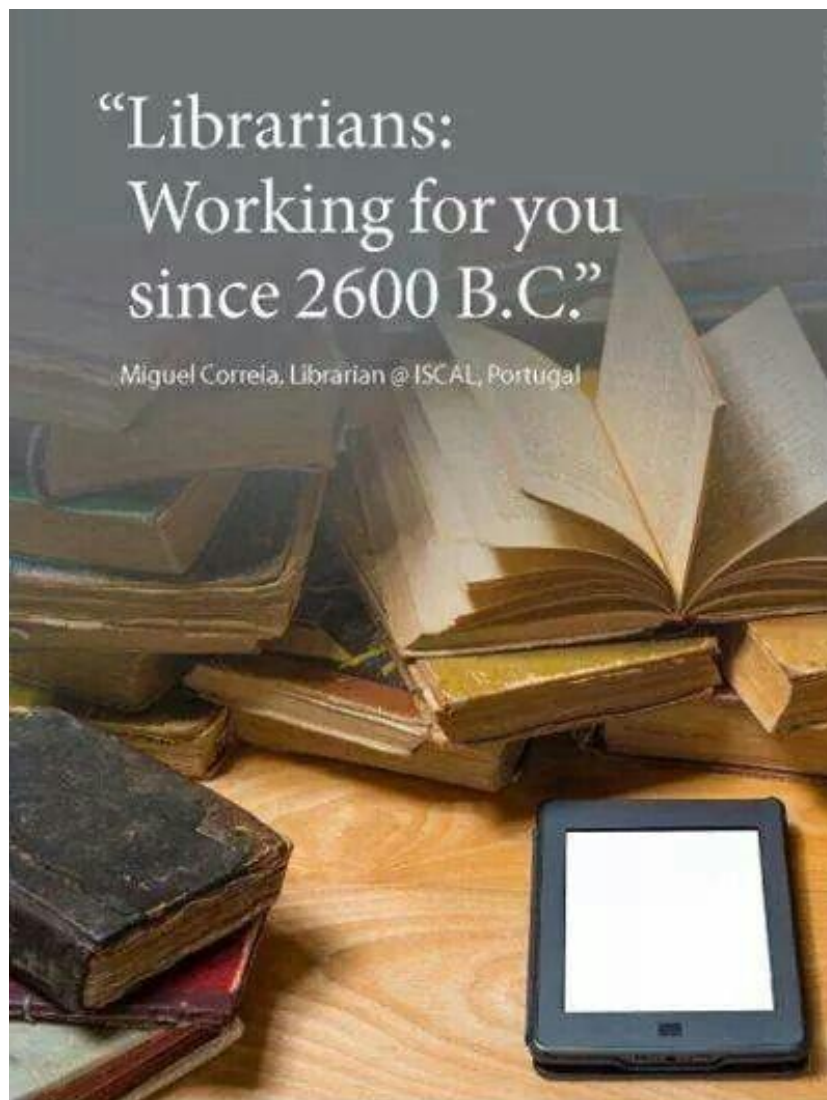


Mladi su svjesni utjecaja reklamnih poruka, ali jesu li svjesni dugoročnog utjecaja/izloženost i pokušajima kontrole koji reklamne poruke imaju u podlozi te poticanja konzumerizma. Reklame ne nude samo proizvod...one manipuliraju našim emocijama...jer proizvod koji se reklamira u 99% slučajeva vam uopće ne treba.



Zaključak

Medijska pismenost je prvi korak koji svi moramo naučiti kako bi znali živjeti s medijima, a ne da oni zavladaju nama.



Literatura

- ▶ Jandrić, P. Digitalni urođenici i digitalne pridošlice //Školske novine.LXV,15(2014.), str.14.
- ▶ Kompas: priručnik o odgoju i obrazovanju mladih za ljudska prava. Slavonski Brod, Europski dom Slavonski Brod, 2004.
- ▶ Maslač, L. Nestanak granica između stvarnog i virtualnog svijeta!? //Sixsigma. 4, 17-18(2011.), str.24-25.
- ▶ Miliša, Z. Mladi-odgoj za medije: Priručnik za stjecanje medijskih kompetencija. Zagreb, M.E.P., 2010.
- ▶ Žderić, J. Medijska kultura djece i mladih: mogućnosti i zamke. Zagreb: Medioteka, 2009.

Izvori

- ▶ <http://www.slideshare.net/vhrzica/medij-kao-sredstvo-odgoja-i-sredstvo-zlostavljanja> (29.5.2014.)
- ▶ <http://www.unicath.hr/wp-unicath/wp-content/uploads/2013/05/IZBP-14-Stilovi-medijske-kulture.pdf> (29.5.2014.)
- ▶ http://www.zbornica.com/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=250&Itemid=108 (29.5.2014.)
- ▶ <http://www.pewinternet.org/2007/12/19/teens-and-social-media/> (29.5.2014.)
- ▶ <http://drdavewalsh.com/posts/18> (29.5.2014.)
- ▶ http://news.harvard.edu/gazette/story/2014/04/tv-a-sleep-detriment-in-children-study-finds/?utm_source=linkedin (29.5.2014.)
- ▶ <http://www.wdio.com/article/stories/S3395948.shtml> (2.6.2014.)
- ▶ http://www.djecamedija.org/?page_id=270 (2.6.2014.)
- ▶ <http://medijska-pismenost.telecentar.com/> (2.6.2014.)
- ▶ <http://www.aquilonis.hr/> (2.6.2014..)

Hvala na pozornosti!