Povijesni izvor

Ratna propaganda

Kako je ratna propaganda djelovala na građane, opisuje austrijski pisac Stefan Zweig:“Gotovo svi pjesnici (…) bili su uvjereni da kao bardi u pragermanska vremena svojim pjesmama (…) potiču borce da oduševljeno jurišaju u smrt. Pljuštale su pjesme u kojima su se rimovali „rat“ i „pobjeda“, „nužda“ i „smrt“. Književnici su se zaklinjali da više nikada neće uspostaviti kulturno zajedništvo s nekim Francuzom ili Englezom (…) Još gore su se ponijeli znanstvenici. Filozofi su odjednom, u nedostatku pametnijih ideja, proglasili rat „čeličnom kupkom“ djelotvornom protiv slabljenja snaga nacije (…) Nisu zaostajali ni svećenici svih mogućih vjeroispovijesti; i oni su se uključili u jednoglasni poj: čovjeku se ponekad činilo da sluša hordu opsjednutih koja bijesni, a svi su ti ljudi bili oni čijem smo se razumu, čijoj smo se stvaralačkoj snazi, čijem smo se osobnom stajalištu divili još prije tjedan, još prije mjesec dana. Najpotresnije u tom ludilu bilo je to što je najveći dio tih ljudi bio iskren.“

(Stefan Zweig, *Jučerašnji svijet,* Zagreb, 1999.)

Pitanja za raspravu:

1.

2.

3.