

# **PRIMJENA ONLINE UPITNIKA U ISTRAŽIVANJIMA I RADU PSIHOLOGA**

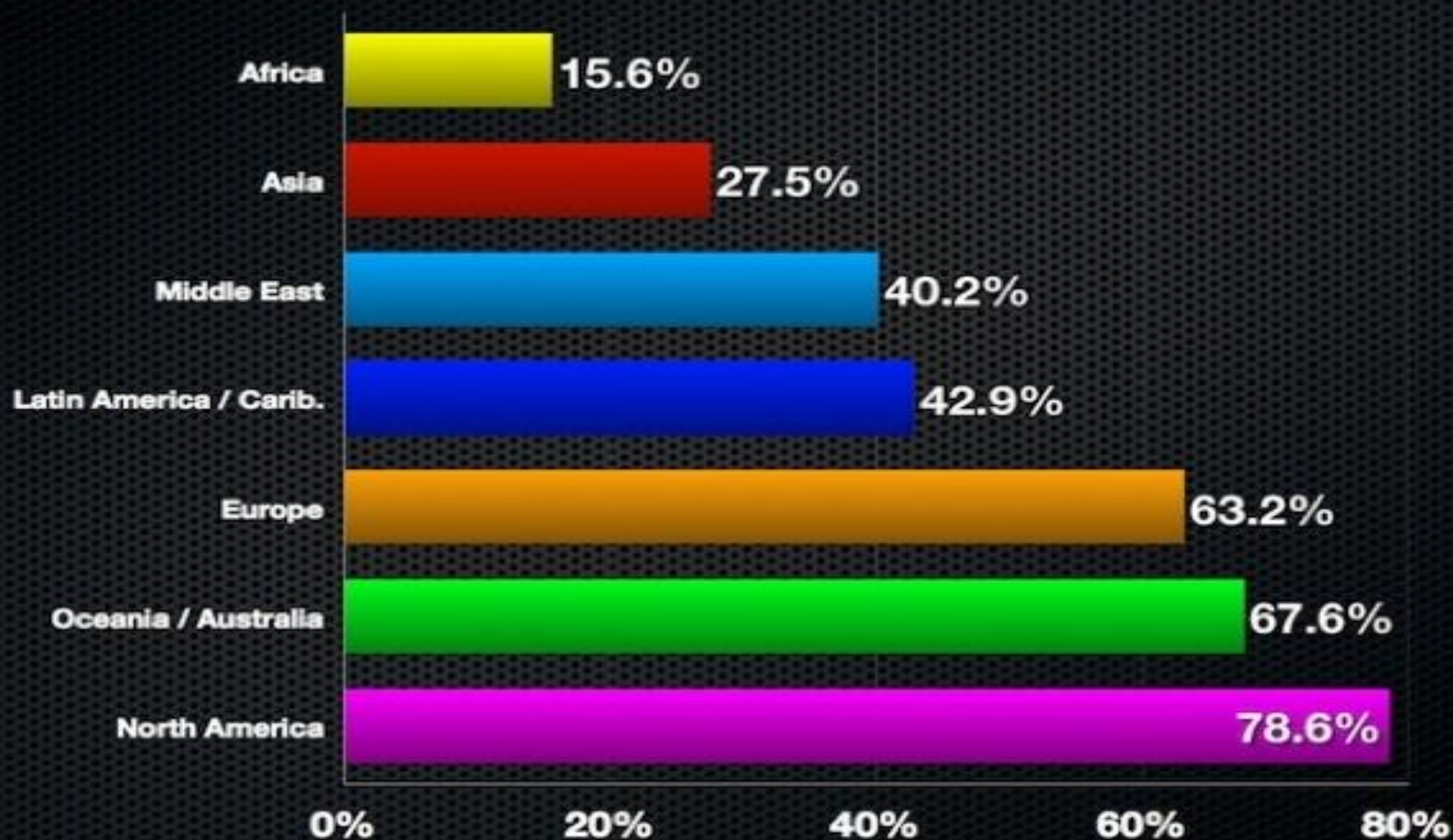
**Zvezdan Penezić**

Odjel za psihologiju  
Sveučilište u Zadru



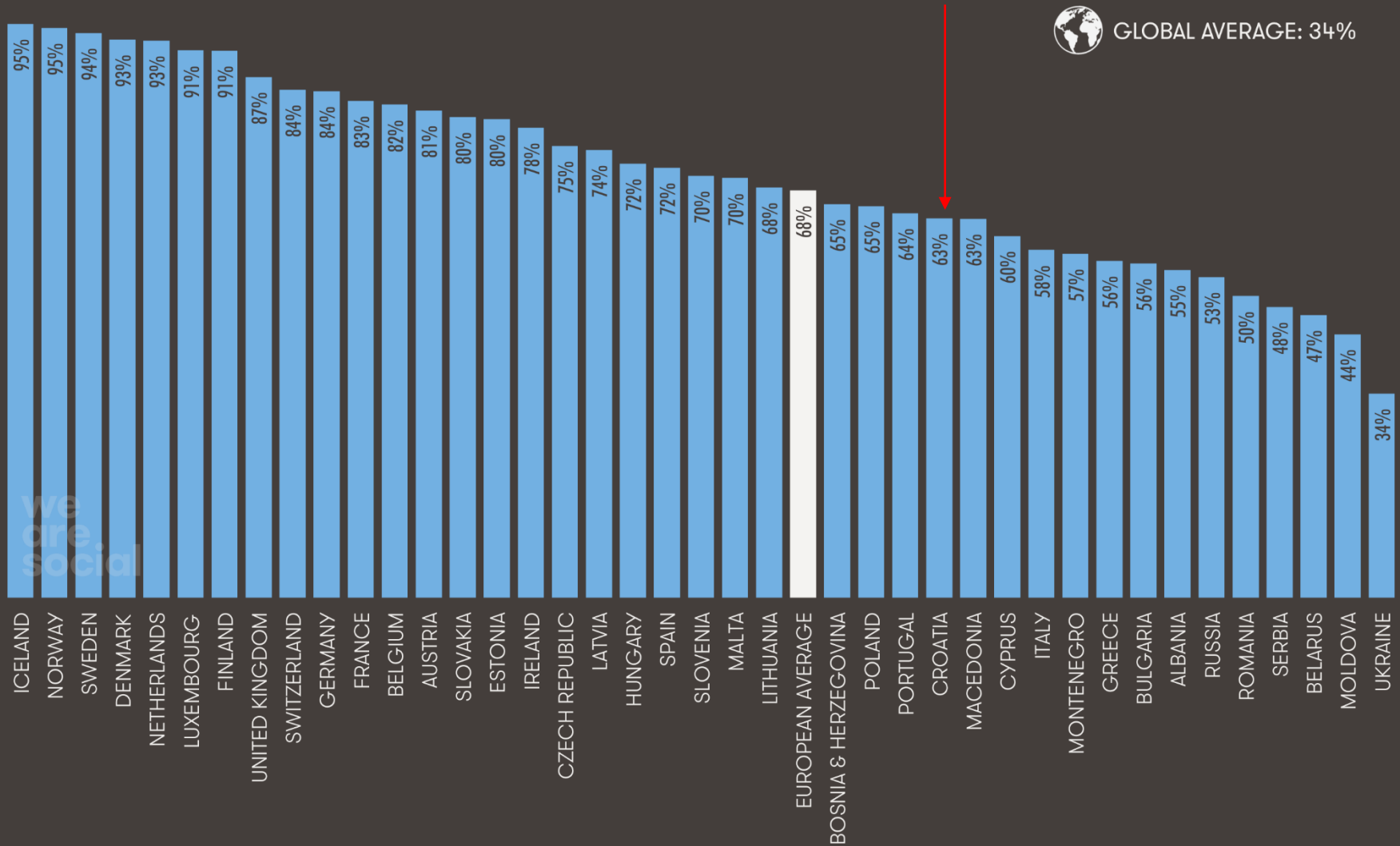


# Internet penetration by region, June 2012

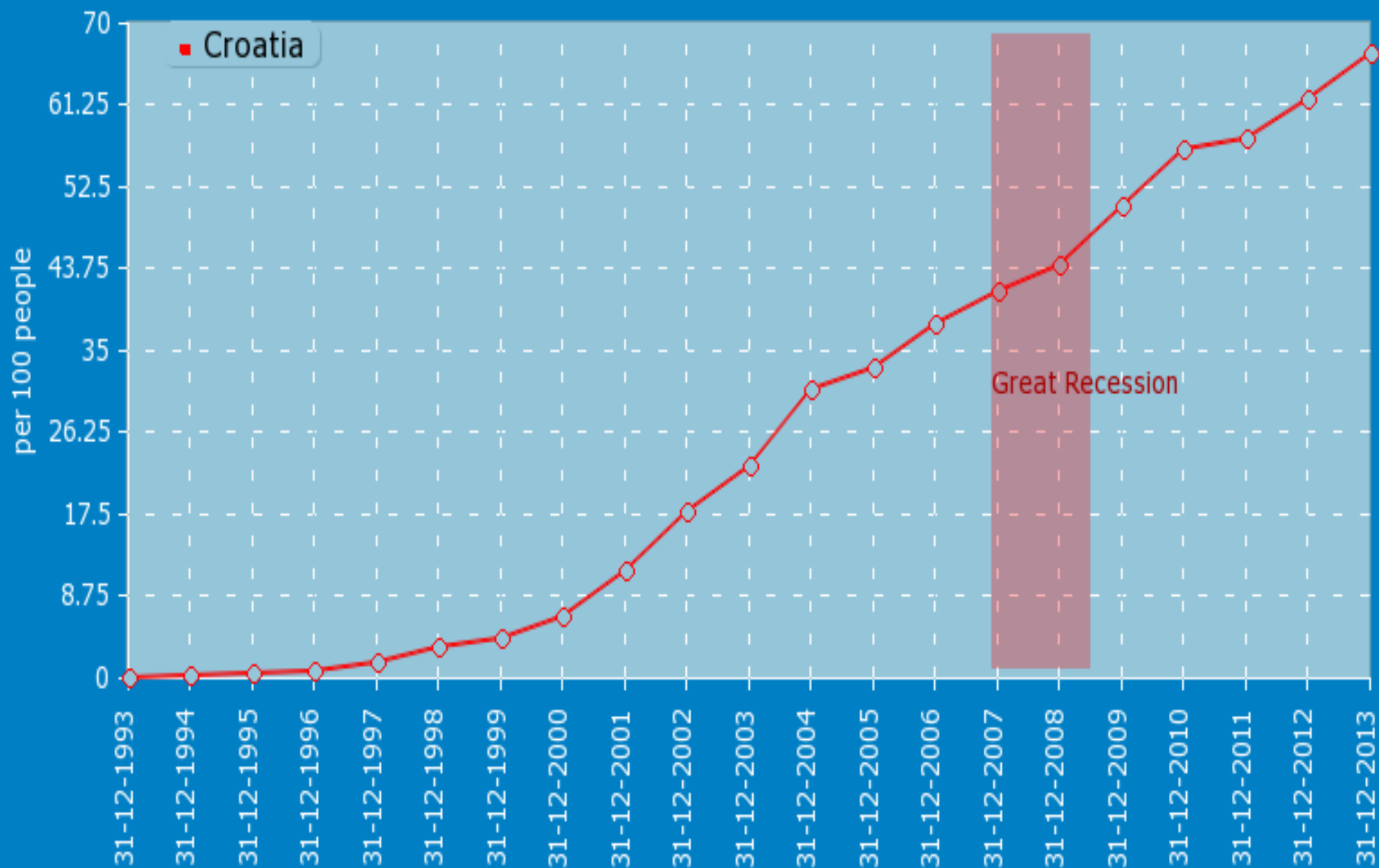


FEB  
2014

# INTERNET PENETRATION IN EUROPE



## Internet users









# Online istraživanja: Osnovne metode

## Anketna istraživanja

- *Putem elektroničke pošte*
  - *Putem Weba*

## Eksperimenti

- *Interaktivne web aplikacije*

## Individualni i grupni intervjui

- *U stvarnom vremenu (sinkroni)*
- *S vremenskim pomakom (asinkroni)*

## Studije opažanja

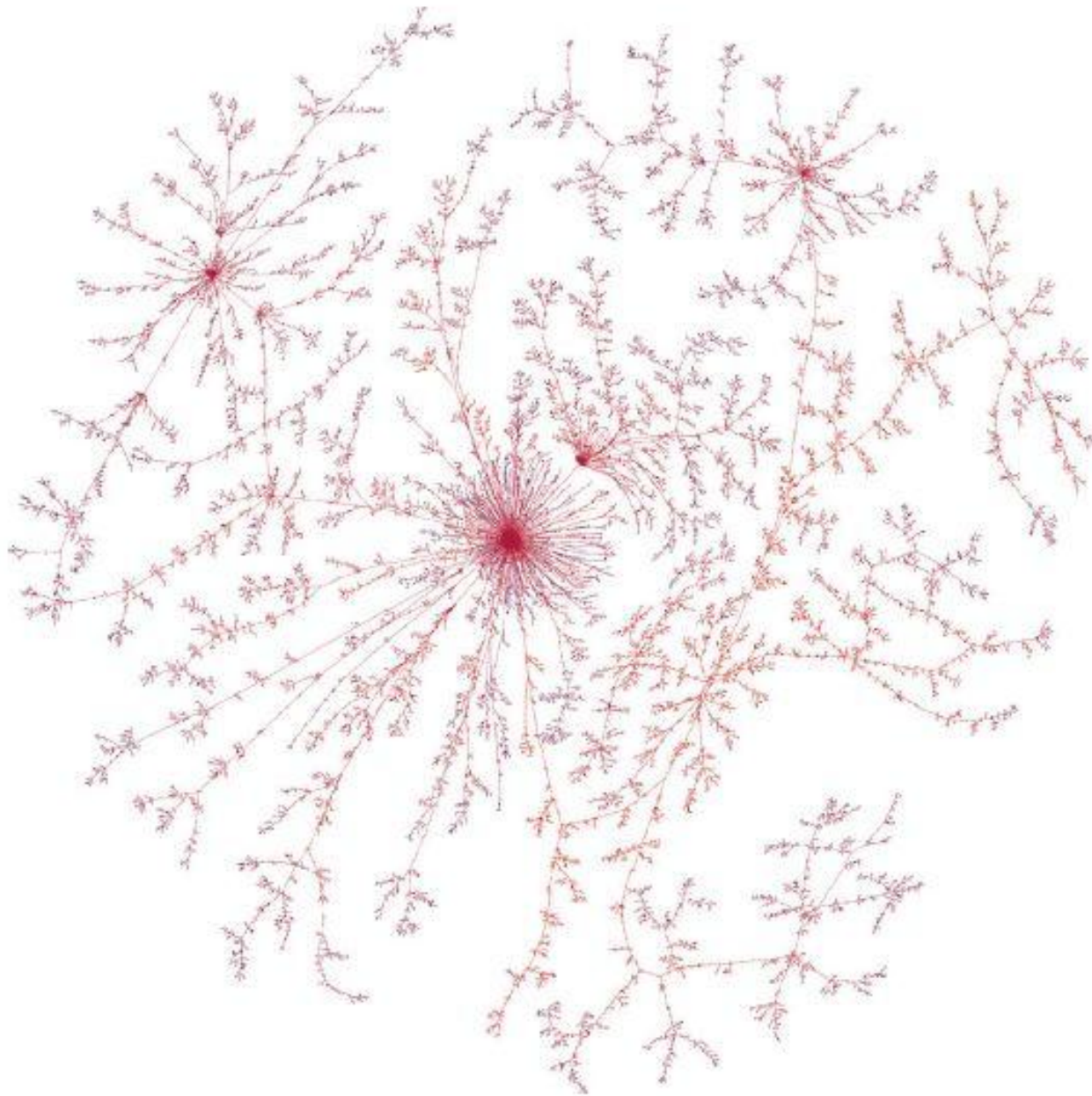


# Online istraživanja

- translacijsko istraživanje
- fenomenološki pristup
- osmišljavanja novih načina istraživanja postojećih problema.

# Fenomenološki pristup

- Ovisnost o internetu
  - Izazivanje izolacije
    - Usamljenost
    - Cyberbullying
- „Filtracija” pristupa
  - Glasine



**Figure 2**

The spread of a rumor on Facebook. Each point is a person, and an edge (connecting line) indicates a share of the rumor. Earlier shares of the rumor are darker red.



# Online istraživanja: **Osnovne prednosti**

- Brzo prikupljanje podataka
- Uglavnom znatno niži troškovi
- Mogući veći uzorci
- Veća raznolikost sudionika
- Lak pristup geografski udaljenim sudionicima
- Lakši pristup nekim društvenim skupinama
- Moć statističkog zaključivanja
- Visoka vanjska i ekološka valjanost
- Mogućnost ponavljanja laboratorijskih eksperimenata

# Online istraživanja: **Ostale prednosti**

- Jednostavnije i udobnije za sudionike
- Olakšana diskusija o društveno osjetljivim temama
- Direktan kontakt istraživača i ispitanika
  - bolja standardizacija istraživačkog postupka
  - manje grešaka pri obradi podataka
- Laka manipulacija/prilagodba pitanja
- Jednostavna prezentacija audio/video materijala

# Online istraživanja: Problemi?

- Neki sudionici mogu neozbiljno odgovarati
  - Na kraju ponuditi opciju „ne koristiti moje podatke”
  - Provjeriti podatke za neke ekstremne ili čudne odgovore (npr. dob= 99, itd.)
- Višestruki odgovori
  - Nisu vjerojatni jer nisu sva istraživanja zanimljiva
  - Najlakše ih je pitati jesu li već ispunjavali upitnik
  - Provjeriti IP / email adrese s kojih su pristigli odgovori



# Online istraživanja: Problemi?

- Istraživač ne može pojasniti odgovore (slabo razumijevanje upitnika)
  - Upute trebaju biti posve jasne
  - Uvijek provesti predistraživanje
  - Ostaviti mogućnost komentara na kraju
  - Ponuditi e-mail adresu na koju se mogu javiti

# Online istraživanja: **Problemi**

- Ograničena reprezentativnost uzorka
- Autoselekcija sudionika
- Otpadanje ispitanika (1 – 87%)
- Nesigurnost u pravi identitet sudionika

# Online istraživanja: Problemi? **Ali...**

- Ograničena reprezentativnost uzorka
  - Samo ako nas zanima opća populacija
  - Smanjuje se s proširenjem Interneta
- Autoselekcija ispitanika
  - Prisutna i kod drugih načina prikupljanja podataka
  - Na Internetu je (dijelom) mjerljiva
- Nesigurnost u pravi identitet sudionika
  - Eliminira se upotrebom on-line panela



# Online istraživanja

- Lista psihologijskih istraživanja koja se provode preko weba svaki dan raste
  - <http://psych.hanover.edu/research/exponnet.html>

# Druge mogućnosti primjene Interneta u psihologijskim istraživanjima

# Online eksperimenti

- Prvi web eksperimenti od 1995.
- Područja: percepcija, kognitivna psihologija, socijalna psihologija
- Procvat - omogućuju nova softverska rješenja i sve veće brzine prijenosa

# Online eksperimenti: Osnovne prednosti

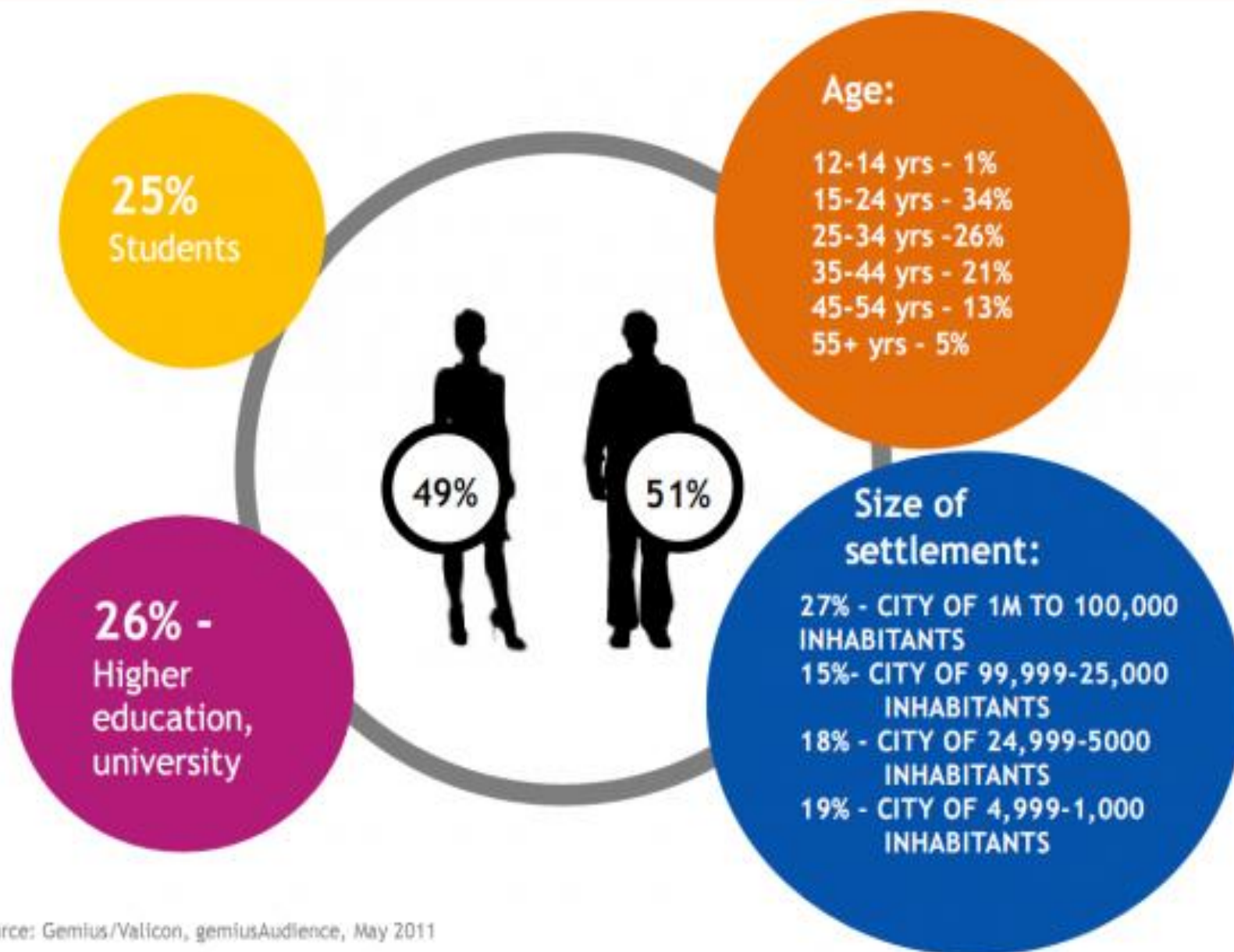
- Veća raznolikost sudionika
- Mogući veći uzorci
- Brže prikupljanje podataka
- Ušteda troškova laboratorija, istraživačkog materijala, pomoćnog osoblja, obrade podataka itd.
- Automatsko detaljno dokumentiranje eksperimentalne procedure - olakšana replikacija

# **Uzorkovanje**

# Online istraživanja: Prikupljanje podataka

- Pasivno - bez poziva ispitanicima
  - Tražilice, usmena predaja
- Aktivno - s pozivom ispitanicima
  - Oglašavanje putem Weba, online foruma itd.
  - Oglašavanje u klasičnim medijima
  - Online paneli
    - baze podataka o osobama koje su voljne sudjelovati u istraživanjima
    - pažljivo se unaprijed izgrađuju i održavaju







IZVOR:  
Gemius Audience

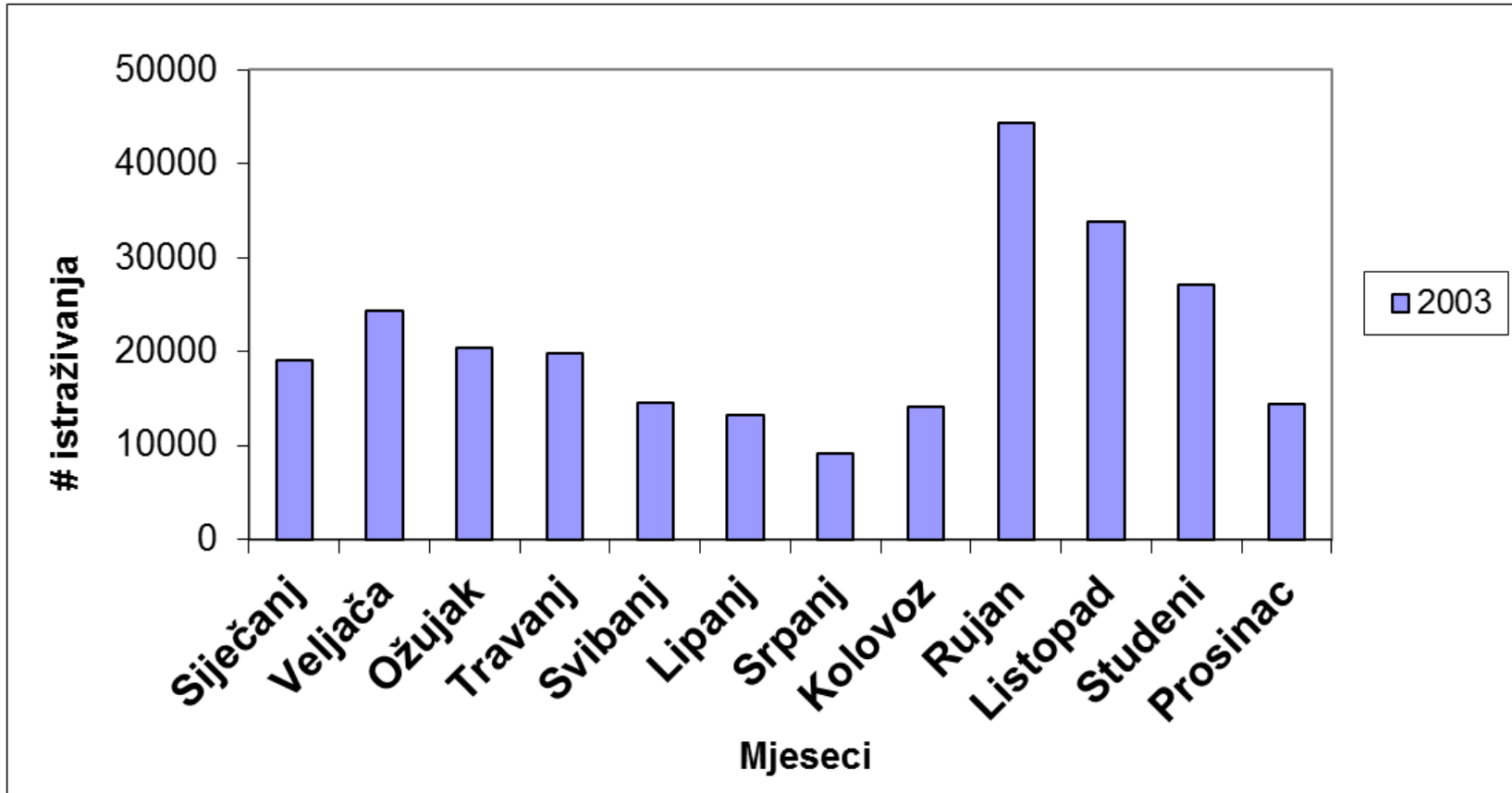


**Učestalost korištenja**



**Zašto koriste internet**

- Prikaz istraživanja na Internetu



- Pattison & Rouse (2004) 76% 18-22

# Kvaliteta podataka: Direktne usporedbe

- Brojna istraživanja istovremeno provode i laboratorijska i Internet istraživanja.
- Krantz, et al.
- Regresija podataka s interneta za laboratorijske uzorke (iako su različiti uzorci):

$$\text{Ar. S. Lab.} = 1 * (\text{Web Ar.S.}) + 0$$

$$r^2 = .99$$

# Sigurnost integritet podataka

- Ako su podaci na javnom serveru može se doći do njih
- Malo je vjerojatno da će neko krivotvoriti stranice da bi poslao podatke
- Držanje podataka u ne javnim (zaštićenim) datotekama da samo istraživač ima pristup

# Etička pitanja

- Ne treba razmišljati pojedinačno samo o etičkim problemima web ispitivanja
- Treba voditi računa o usporedbi s etičkim pitanjima u cjelini
- Ne smije se dopustiti da prednosti web istraživanja budu poništene neetičkim pristupom



# Zaključak

- Brojne su prednosti
- Lake su metode
- Lako se dolazi do ispitanika
- Nije alternativa tradicionalnim postupcima
- Još uvijek treba pažljivo provoditi istraživanja

# **Oblikovanje online upitnika**

# Oblikovanje online upitnika

Oblikovanje online upitnika uključuje odabir sljedećih elemenata:

- Odabir vizualnog izgleda i elemenata upitnika kao što su boja pozadine, veličina slova, boja slova
- Izbjegavanje kompleksnih, dvosmislenih uputa koje mogu frustrirati ispitanike toliko da prekinu ispunjavanje upitnika.
- Provjera dužine upitnika kako bi se uvjerali da nije predug i da ne zahtijeva previše vremena za ispunjavanje



Search ID: mstn349

"AND FINALLY QUESTION FIFTY, DO  
YOU EVER FEEL LIKE KILLING SOMEONE?"

1

+Zvezdan Gmail Slike

Aplikacije



+Zvezdan



Pretraživanje



YouTube



Karte



Gmail



Disk



Kalendar

Više

2

Google  
Hrvatska



Google pretraživanje

Prati me sreća

# Oblikovanje upitnika – Google forms

The image shows the Google Drive web interface. At the top, there is a Google logo, a search bar labeled 'Search Drive', and user controls including '+Zvezdan', a grid icon, a bell icon, and a plus icon. Below this is a header bar with 'Drive' and 'My Drive' (with a dropdown arrow). On the left, a 'NEW' button is visible. A menu is open from this button, listing options: Folder, File upload, Google Docs, Google Sheets, Google Slides, and More. The 'More' option is expanded, showing a sub-menu with Google Forms, Google Drawings, Google My Maps, and Connect more apps. A red arrow points to the 'Google Forms' option in this sub-menu. In the background, a table lists files in the drive.

Name	Owner	Last modified ↓	File size
Reic	me	Mar 24, 2014 me	–
iz Trsta 9-4-2015 Pf.docx	me	Apr 20 me	–
iz Trsta 9-4-2015 Pf.docx	me	Apr 20 me	112 KB
norci (Responses)	me	Mar 31	–
	me	Mar 4 me	–
MM	me	Feb 24 marija music	–
Nat	me	Feb 3 me	–
Nat	me	Feb 3 me	35 KB



Osnovni (polazni)  
podatci

▼ Form Settings

- ☒ Show progress bar at the bottom of form pages
- ☐ Only allow one response per person (requires login) ?
- ☐ Shuffle question order ?

Promjena  
izgleda (teme)

Page 1 of 1

## Untitled form

Form Description

Question Title

Untitled Question

Help Text

Question Type

Multiple choice ▼

☐ Go to page based on answer

☐

Option 1

☐

Click to add option

or Add "Other"



Prostor za  
unos pitanja

# Untitled form

Form Description

Question Title

Help Text

Question Type

► Advanced settings

Done

Text

Paragraph text

Multiple choice

Checkboxes

Choose from a list

Scale

Grid

Date

Time

☐ Required question

Dolje je naveden niz tvrdnji koje opisuju različite oblike ponašanja djece i mladih. Pažljivo pročitaj svaku tvrdnju i označi odgovarajući broj kraj svake tvrdnje, procijeni koliko su se često ta ponašanja javljala kod tebe tijekom posljednjih 6 mjeseci.

1= nikada    2= rijetko    3= ponekad    4= često    5= vrlo često

Question Title

Pažljivo pročitaj svaku tvrdnju i označi odgovarajući broj kraj svake tvrdnje

Help Text

Question Type

Grid

Row 1 label

Teško mi je mirno sjediti na jednome mje

Row 2 label

Griješim u pisanju školske zadaće jer se

Row 3 label

Ne mogu biti miran i sjediti na jednom m

Row 4 label

Teško mi je održati pažnju tijekom pisanja

Row 5 label

Za mene se može reći da sam nemirna i

Row 6 label

Click to add row

Column 1 label

1= nikada

Column 2 label

2= rijetko

Column 3 label

3= ponekad

Column 4 label

4= često

Column 5 label

5= vrlo često

**Pažljivo pročitaj svaku tvrdnju i označi odgovarajući broj kraj svake tvrdnje**



	1= nikada	2= rijetko	3= ponekad	4= često	5= vrlo često
Teško mi je mirno sjediti na jednome mjestu.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Griješim u pisanju školske zadaće jer se ne mogu koncentrirati na ono što radim.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ne mogu biti miran i sjediti na jednom mjestu, već moram ustajati, mahati nogama i vrpeljiti se.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teško mi je održati pažnju tijekom pisanja zadaće ili neke igre.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Za mene se može reći da sam nemirna i pretjerano aktivna osoba.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Confirmation Page

Hvala na ispunjavanju upitnika!

- ☒ Show link to submit another response
- ☐ Publish and show a public link to form results ?
- ☐ Allow responders to edit responses after submitting

Send form

### Send form

#### Link to share

<https://docs.google.com/forms/d/1TFQkOOoos/>

Embed

☐ Short Url

Share link via:



#### ✉ Send form via email:

+ Enter names, email addresses, or groups...

Looking to invite other editors to this form? [Add collaborators](#).

Done

## Upitnik 2015

Dolje je naveden niz tvrdnji koje opisuju različite oblike ponašanja djece i mladih. Pažljivo pročitaj svaku tvrdnju i označi odgovarajući broj kraj svake tvrdnje, procijeni koliko su se često ta ponašanja javljala kod tebe tijekom posljednjih 6 mjeseci.

1= nikada    2= rijetko    3= ponekad    4= često    5= vrlo često

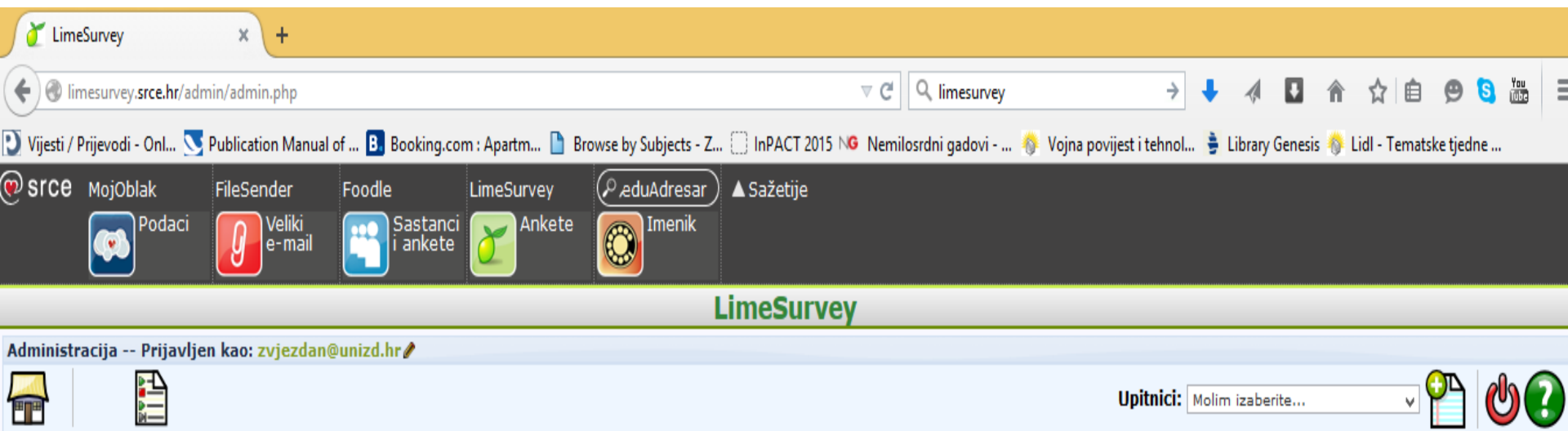
Pažljivo pročitaj svaku tvrdnju i označi odgovarajući broj kraj svake tvrdnje

	1= nikada	2= rijetko	3= ponekad	4= često	5= vrlo često
Teško mi je mirno sjediti na jednome mjestu.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Griješim u pisanju školske zadate jer se ne mogu koncentrirati na ono što radim.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ne mogu biti miran i sjediti na jednom mjestu, već moram ustajati, mahati nogama i vrpeljiti se.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teško mi je održati pažnju tijekom pisanja zadate ili neke igre.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Za mene se može reći da sam nemirna i pretjerano aktivna osoba.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Submit





# Lime Survey – CarNet (AAI Account)



## Dobrodošli na LimeSurvey!

Some piece-of-cake steps to create your very own first survey:

1. Kreirajte novi upitnik tako da kliknete na ikonu  u gornjem desnom kutu.
2. Kreirajte novu grupu pitanja unutar upitnika.
3. Create one or more questions inside the new question group.
4. Gotovo. Testirajte upitnik putem  ikone.

**Hvala!**