

Kako komunicirati kulturu



Vladimir Gruden

**Komunikacija nije
samo izmjena
informacija nego
put k jedinstvu
(cum unis)**



**Komunikacija stvara nove,
privremene ili trajne
sustave. Svrha
komunikativnog događaja
jest gratifikacija**

Metakomunikacija

**Meta: usred, pored, iza,
preko, iznad. Kodiranje i
dekodiranje
informacijskih poruka
često su izvan svjesnog
misaonog procesa.**

**Meta-
komunikacijom
se prenose
"prave"
poruke.**



Kultura

*skup svih onih procesa,
promjena i tvorevina koje su
nastale kao posljedica
materijalne i duhovne
intervencije ljudskoga društva*

Kultura mijenja svoju pojavnost

Osim
kulture
skupine
postoji i
osebna
kultura



Kulturne komponente:

simboli,

jezik,

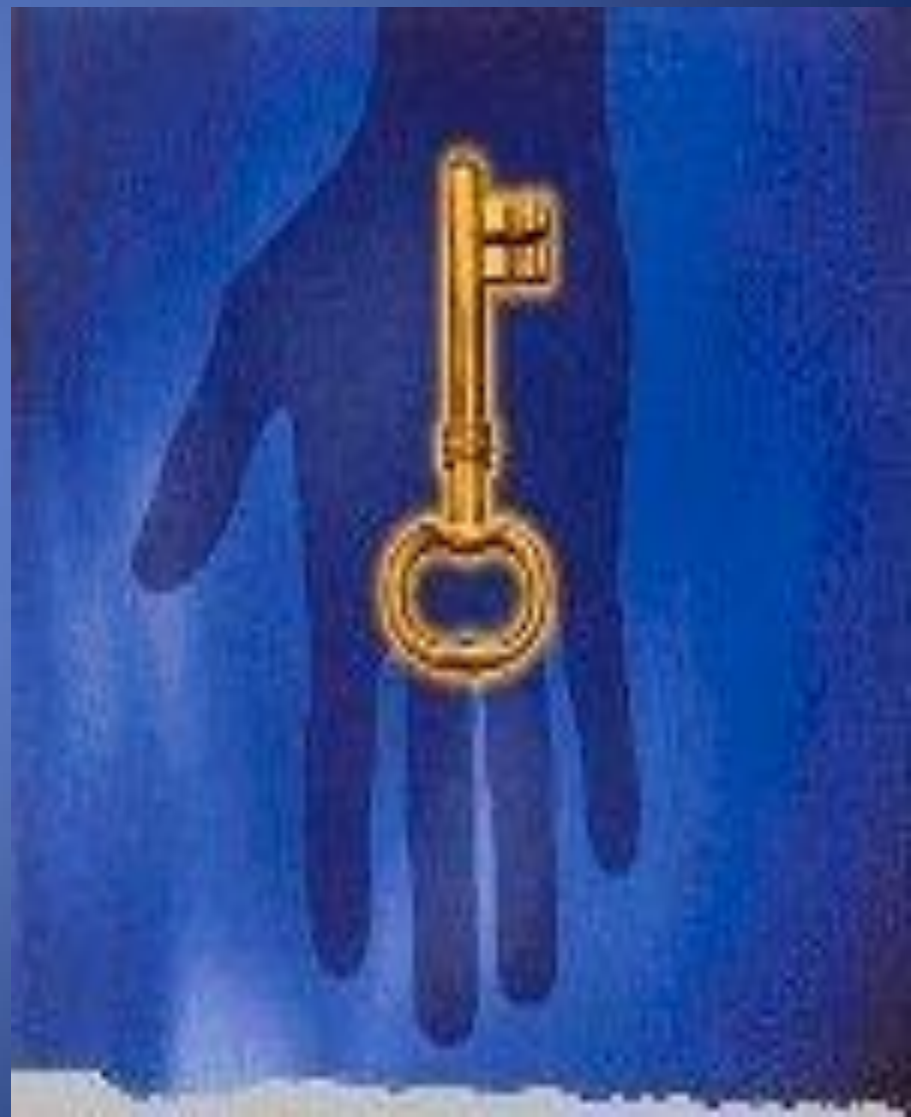
vrijednosti,

norme, i

rituali.



**Kultura
omogućuje
komunikaciju
(simboli)**



Kultura:

Obogaćuje
(difuzija)

Ograničava
(akulturacija)



Kultura i moral!?



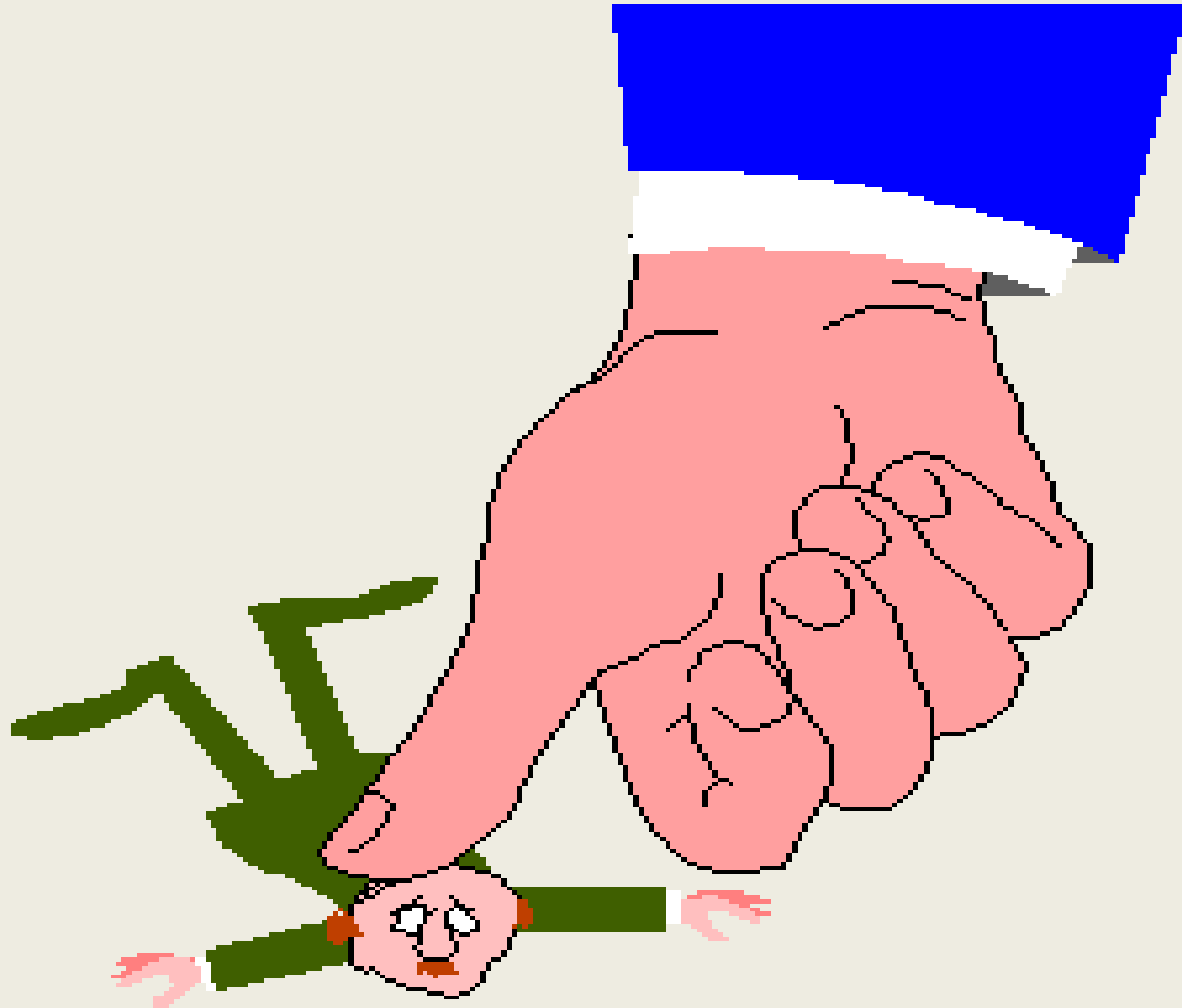
**Zašto komunicirati/konzumirati
kulturu?**

Adaptacija

Olakšava opstanak čovjeka

Gratifikacija

Potiskuje li kultura ljudsku prirodu?



Kultura je “očovjekovljenje”

Život u
zajednici

Osvješćenje
duhovnosti



Kako konzumirati kulturu?

Učenje

Uvjetovanje

Identifikacija



Kultura kao ljudski potencijal!?

Prepuštanje
prirodi tj.
sebi
(nepoznatom)

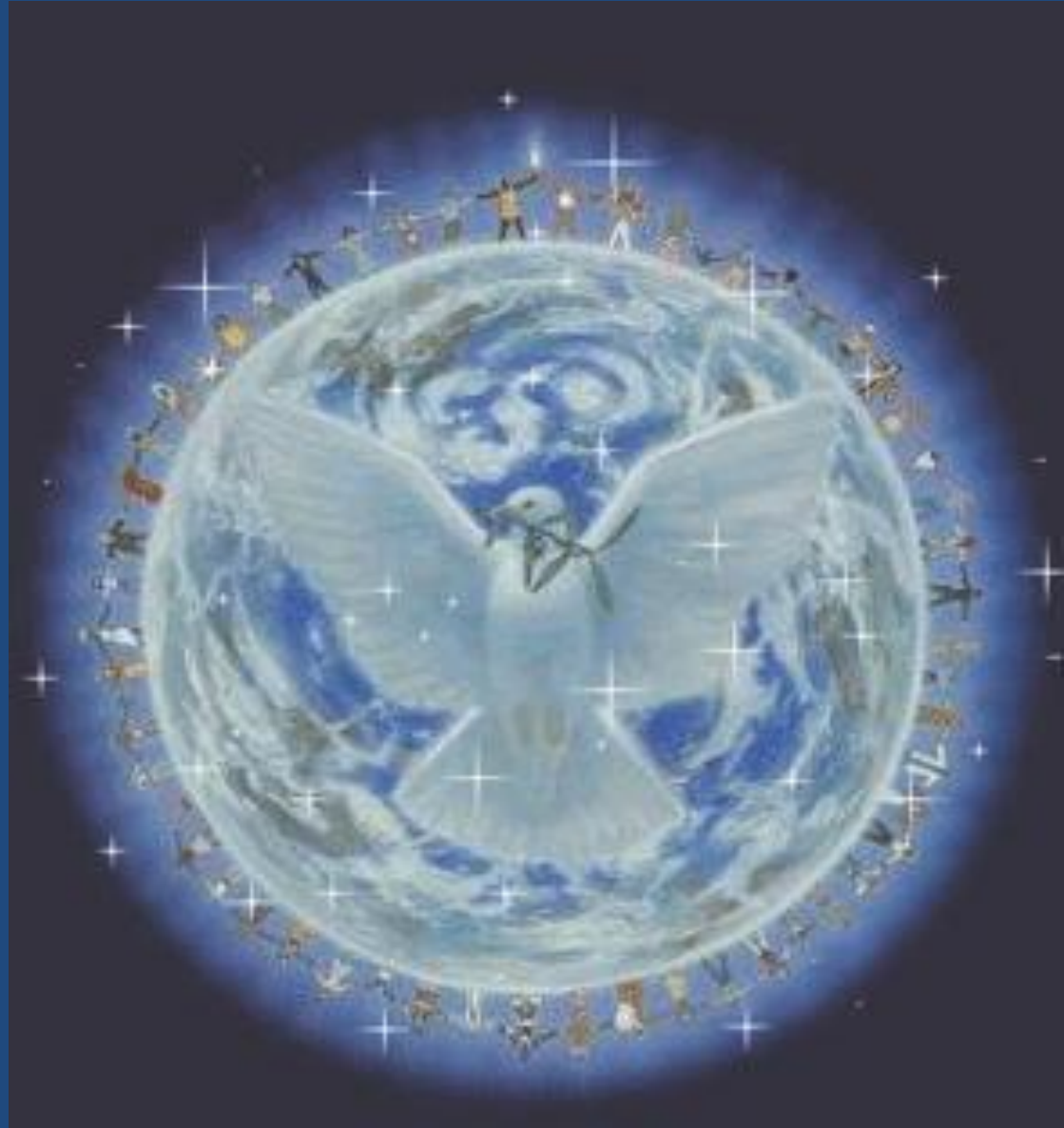
Kategorični
imperativ



Komunicirati kulturu

Vlastitim
izborom

Putom
spontaniteta



Kultura promjene

Kultura
nastajanja

Kultura
nestajanja

