

Interdisciplinarni projekt

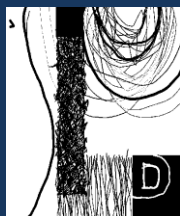
-promocija Otoka Lošinja-

kroz sredstva suvremene vizualne komunikacije



Projektni zadatak iz nastavnog predmeta: **grafički dizajn**

Nastavnik: prof. Vlasta Pirnat, graf.diz.



Škola primijenjene
umjetnosti i
dizajna, Zagreb



putem Lošinja

izložba učeničkih radova
Škole primijenjene umjetnosti i dizajna iz Zagreba
u suradnji s Centrom za zdravo odrastanje

Otvorenje: subota 17. travnja 19h

izložba otvorena od 16. 4. - 16. 5. svaki dan 17 - 20,30h



Pokrovitelji: Grad Mali Lošinj, Turistička zajednica Grada
Malog Lošinja i Lošinj Hotels & Villas by Jadranka hoteli



Projekt: promocija Otoka Lošinja

UČESNICI PROJEKTA:

-nastavnici grafičkog odjela:

Prof. Zlatica Kovačićek Poljan, nastavnica nastavnog predmeta "Crtanje i slikanje"

Prof. Ninoslav Poljan, nastavnik nastavnog predmeta "Crtanje i slikanje"

Prof. Vlasta Pirnat, nastavnica nastavnog predmeta "Grafički dizajn"

Prof. Mirjana Božićković, nastavnica nastavnog predmeta "Geografija"

-učenici grafičkog odjela: 2.,3.,4., razred

na nastavnim predmetima Grafički dizajn i Crtanje i slikanje i Geografija

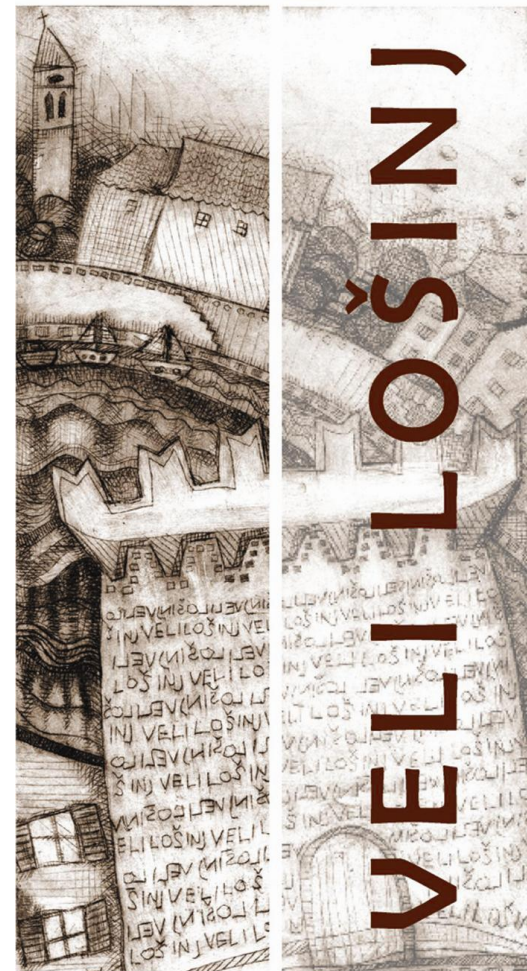
-SURADNJA s Centrom za zdravo odrastanje

"Idem i ja", Mali Lošinj

Trajanje rada na projektu: dva i pol mjeseca

Vrijeme održavanja izložbe: 17.travanj 2010.

Mjesto održavanja izložbe: Palača Kvarner, Mali Lošinj

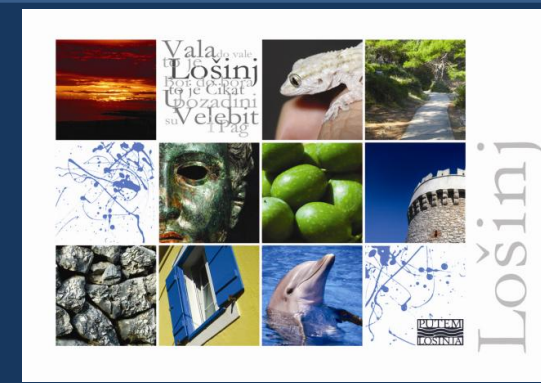


Nastavni predmet: grafički dizajn

Likovno područje rada: oblikovanje koncepta promotivne kampanje

Nastavna cjelina: oblikovanje (dizajniranje) vizualnih poruka integriranog sadržaja

Nastavna jedinica: (4.r) plakat, oglas, slogan, brošura, drugi propagandni materijali; (3.r) ambalaža; (2.r) znak/logo



Ciljevi projektne nastave

- stjecanje znanja i vještina primjene u daljnjem radu
- razviti istraživački pristup učenju
- razviti interes za područja kulture i umjetnosti
- razviti kreativne vještine komunikacije



Projektni zadatak dizajnerskog problema



**KORELACIJA OSTVARENA S NASTAVNIM SADRŽAJIMA
GRAFIČKE STRUKE:**

TIPOGRAFIJA

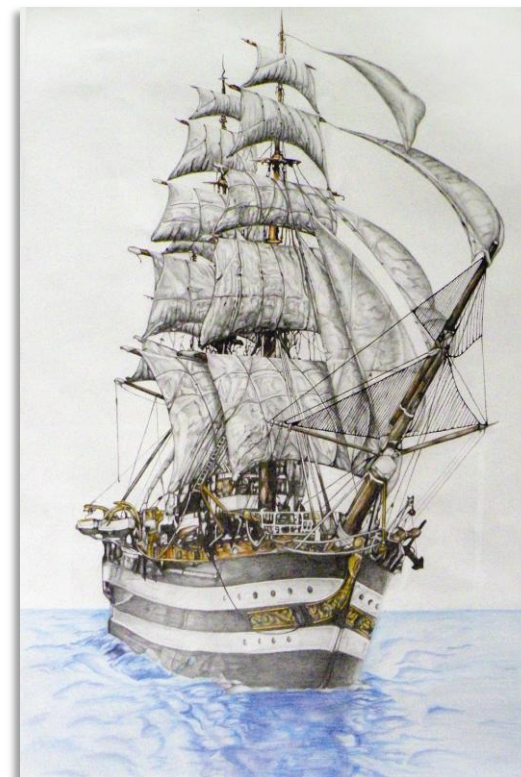
GRAFIČKE TEHNIKE

ILUSTRACIJA

CRTANJE I SLIKANJE

RAČUNALSTVO

PISMO



Interdisciplinarni projektni zadatak – promotivna kampanja



KORELACIJA S NASTAVNIM SADRŽAJIMA DRUGIH PREDMETA:

TEORIJA OBLIKOVANJA

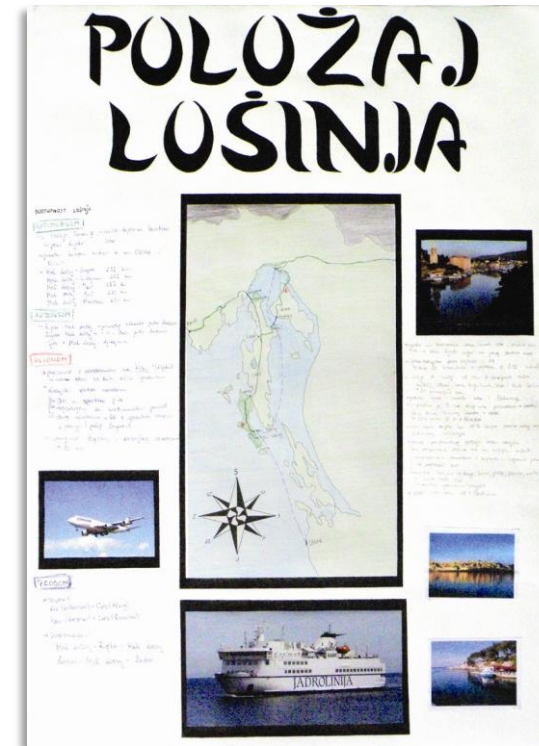
GEOGRAFIJA

POVIJEST UMJETNOSTI

POVIJEST

ETIKA

ENGLESKI



Tema projektnog zadatka:
Promocija Otoka Lošinja

Etape projektne nastave:

- 1. Prezentacija teme, razgovor o temi, izrada cilja i plana**
- 2. Prezentacija ponuđenih materijala, informacija i građe; diskusija o problematici,**
- 3. izbor cilja rada vezanog uz problem proučavanja**
- 4. Određivanje i podjela radnih zadataka**
- 5. Istraživanje, sakupljanje informacija, integriranje sadržaja**
- 6. Kreativni proces oblikovanja koncepta-ideje, izrada skica, diskusija i preispitivanje ideja**
- 7. Razrada ideja, korigiranje radova, finalizacija**
- 8. Priprema prezentacije za projektni dan (izložba)**



...ili rečeno jezikom dizajnera...

Definiranje dizajnerskog zadatka

Definiranje dizajnerskog problema

Definiranje ciljne publike

Vizualno i kvalitativno istraživanje

Utvrđivanje ciljeva dizajna

Utvrđivanje medija distribucije

Definiranje koncepta, slogana i teksta

Kreativno usklađivanje elemenata

Definiranje fotografija, fontova, ilustracija

Finaliziranje, priprema prezentacije

Priprema projekta

**Prezentacija teme, razgovor o temi,
izrada cilja i plana**



Općenito o projektu promocije, brendiranje

-isticanje pozitivnih vrijednosti

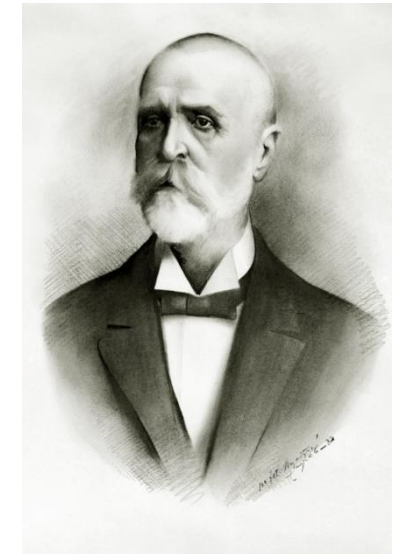
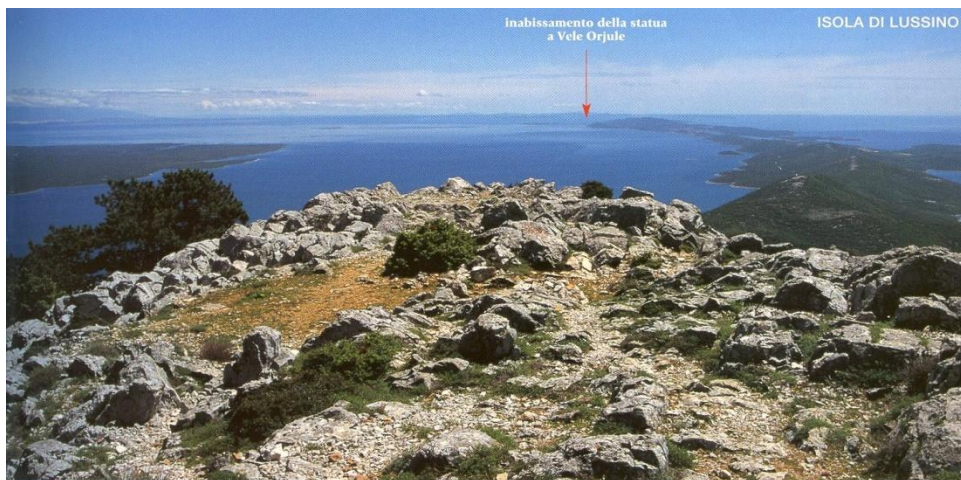
-jačanje prepoznatljivosti destinacije

-podići prepoznatljivost vizualnog identiteta općenito



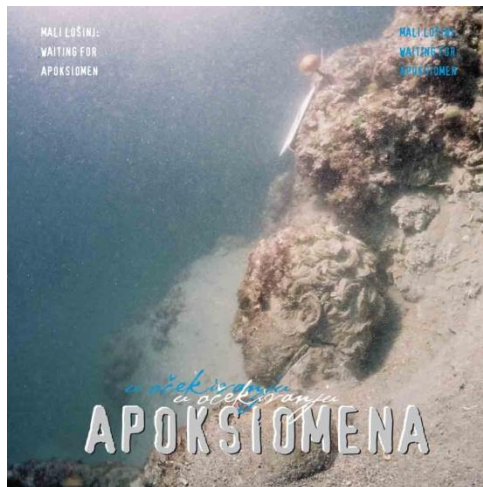
Istraživanje (općenito)

- knjige, prospekti
- statistike, sociološke i tržišne analize
- internetski sadržaji
- razgovor s poznavacima problema



Vizualno istraživanje



- dizajnerska rješenja drugih dizajnera, ilustratora, fotografa
- načini na koje su slične teme prezentirane
- i kako su vizualizirane
- zastupljenost u medijima



Utvrđivanje ciljeva dizajna

-prijenos informacija na likovno zanimljiv način
-pokušaj promjene ponašanja i navika ciljne skupine
(pokušaj podizanja razine svijesti o problemu)

		
BJELOGLAVI SUP / THE GRIFFON VULTURE /	MACAKLIN / THE GECKO /	DOBRI DUPIN / THE GREAT DOLPHIN
<p>Čvrsto i teško odlopljen mužjak je gravno 200 vrsta ptica, a svakako je najpoznatija vrsta grifona. Isplošeni sup kojeg mnogi nazivaju vel nosoljčama nastavlja svojim proćim i snabdolom. Osim izvan krakova od 120 cm, postolje je po položaju gnazila sa sklanjanim njezama, postolje i samo 10 vrsta iznad nosa. Kada je u opjevaloj silnici dolje izmjenjuje krage, što neposredno je volatovski aka corata "Caput insuale" u Belu.</p> <p>The Griffon Vulture is an Old World vulture. He was the symbol of royalty in ancient Egypt, Rome and Mesopotamia, and is still common in Tibet. Griffon Vulture is one of the biggest birds with a 2.20 m wingspan. Griffons are very social. They build nests of grass and twigs on cliff ledges where both parents tend the egg. The griffon is common in much of its former range. Thanks to the Caput Insuale center from Beli on island Cres in 1993 programme for protection of Griffon Vultures was established.</p>	<p>Macaklin pripada porodici geckova, a na lošinju nalazimo dvije vrste: košćan i obični macaklin. To su male noćne životinje koje najviše žive u kucama gdje se spavaju ptice po sklanjanim zidovima. Može im biti očišćen i očišćen po svjetlu noću mogu iako skriti. Postoje su bezopasni, a za to i koriste jer se hrane komarcima, pauzama i drugim malim životinjskim. Macaklini su stragi zaštićena vrsta u BiH te je njihovo uništavanje protuzakonito i kažnjivo.</p> <p>House Geckos are skilled animals with sticky toe pads on five fingers that allow them to climb walls. They change their skin color in accordance with their surroundings, and when they enter the house they become translucent. As a result of superstitions that the geckos are poisonous, humans are their biggest enemies. Nevertheless this is entirely harmless and very useful animal, while it feeds with mosquitoes, spiders and other insects.</p>	<p>U moru Lošinja obitava najpoznatiji vrsta skupina doljih dupina a najpoznatiji je jedan. Iako su u Hrvatskoj zaštićeni oni nastoje u stvari, bolje se spavaju koje prije dopijaju. Plovila osim što njihove obitelji koriste dok baka, nastoje osim njihove kome skakati i uvaljavati se protivom, mogu im osvojiti. Rask podizanje razine javnosti osim njihove kampanje "Uvaljavati dupine", a više o tome možete saznati na www.great-dolphin.org.</p> <p>The great dolphin is very intelligent and social animal and the largest marine mammal in the Adriatic Sea. Lošinj archipelago is a habitat of playful colony with more than 150 dolphins. According to the Regulation on the protection of certain species of mammals dolphins in Croatia are declared as protected wildlife species. If you like to learn more about dolphins, visit "The World Institute of Marine Research and Conservation" on www.the-world.org.</p>

		<p>Enjoy Lošinj without harming griffons!</p>
		<p>Cres and Lošinj archipelago is habitat of more than 200 bird species (hawks, sparrow-hawks, falcons and giant griffon-vultures). The most famous is rare pray bird griffon vulture, protected species thanks to volunteer eco-center "Caput insuale" in Beli.</p>

Vizualne poruke kroz sredstva komunikacije



-2. razred: znak/logotip

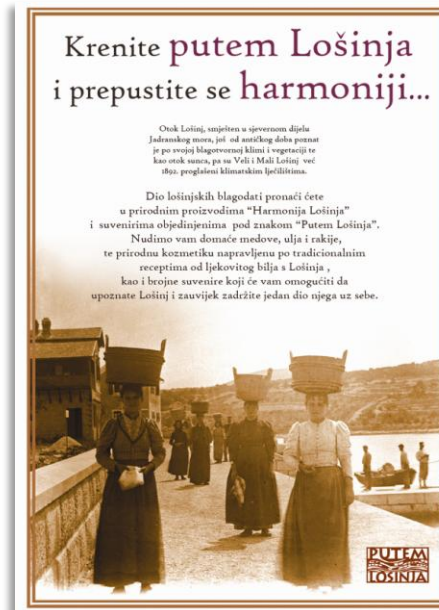
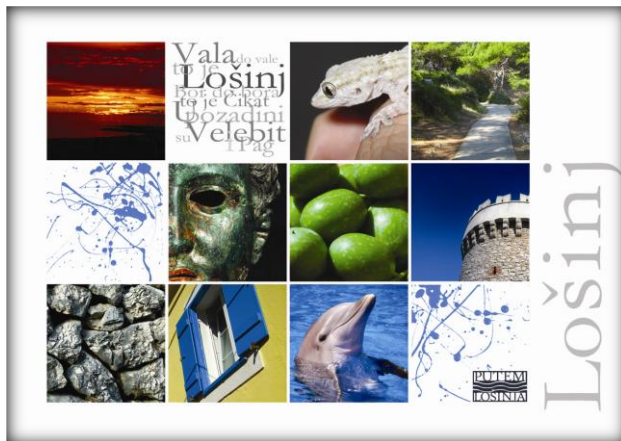


-3. razred: ambalaža



Vizualne poruke kroz sredstva komunikacije

-4. razred: plakat, oglas, slogan, prospekt,
razglednice, maskota, vrećice, majice i drugo



Vizualne poruke kroz sredstva komunikacije

**-4. razred: plakat, oglas, slogan, prospekt,
razglednice, maskota, vrećice, majice i drugo**





PUTEM
LOSINJA

Izabran je najbolji slogan - "Putem Lošinja"
-nalazi se na logotipu, plakatu i u katalogu izložbe

**Maketa idejnog projekta Palače Kvarner,
Mali Lošinj (mjesto održavanja izložbe)**



Postavljanje izložbe



... s otvorenja izložbe ...



Pri povratku - posjet Trsatu...

Hvala.

