



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Sažetak projektnog prijedloga (*CONCEPT NOTE*)

Brač, 16.-18. listopada 2012.

**Jasminka Majsec, voditelj Odjela za pripremu i
praćenje programa EU, MZOS**



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Kako napisati projektni sažetak

- **Sadržaj sažetka potrebno je popuniti u skladu s Uputama za prijavitelje i dodatku iz mape A**
- **Sažetak ne smije prelaziti 5 punih stranica teksta (A4, vel. slova Arial 10, 2 cm margine)**
- **Procjena projekta temelji se isključivo na informacijama navedenima u Projektnom sažetku - jasan prikaz**



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

1.1 SAŽETAK PROJEKTA

Sažeta tablica koju treba popuniti pružajući odgovore na osnovna pitanja o prijedlogu projekta (osobna iskaznica projekta):

- **Naziv akcije/projekta**
- **Mjesto provedbe projekta (zemlja, regija, županija..)**
- **Trajanje projekta u mjesecima**
- **Traženi iznos EU financiranja u eurima**
- **Ciljevi akcije (opći i specifični)**
- **Ciljna skupina**
- **Krajnji korisnici**
- **Očekivani rezultati**
- **Glavne aktivnosti**

Ne više od jedne stranice!

29.10.2012



1.1 SAŽETAK PROJEKTA

Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Title of the action:	
Lot: <i>- Please tick the box corresponding to the specific lot for which you are applying:</i>	<input type="checkbox"/> <u>Lot 1</u> <input type="checkbox"/> <u>Lot 2</u>
Location(s) of the action: - <i>specify country(ies), region(s) that will benefit from the action</i>	
Total duration of the action (months):	
Amount of requested EU contribution	<i>EUR</i>
Objectives of the action	<i><Overall objective(s)></i> <i><Specific objective(s)></i>
Target group(s)	
Final beneficiaries	
Estimated results	
Main activities	



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

1.2. RELEVANTNOST PROJEKTA

- **Do tri stranice**
- **Iznimno važno područje prijedloga projekta - područje u kojem obrazlažemo zašto upravo naš projekt treba financirati**
- **Analiza koja predstavlja potrebu za provedbom projekta u odnosu na natječaj, nacionalne i lokalne planove i potrebe te odnos s drugim sličnim (osobito EU) inicijativama**



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

1.2.1. Relevantnost u pogledu ciljeva/sektora/tema/ posebnih prioriteta poziva na podnošenje projektnih prijedloga

- **Opisati relevantnost akcije/projekta u odnosu na ciljeve i prioritete Poziva (natječaja).**
- **Opisati relevantnost akcije/projekta u odnosu na specifične teme/sektore/područja i bilo koje druge zahtjeve iz Poziva kao što su npr. partnerstvo, lokalno vlasništvo itd.**
- **Opisati koji će se očekivani rezultati iz Poziva ostvariti/postići**



1.2.2. Relevantnost u odnosu na potrebe ciljane zemlje, regije i/ili relevantnih sektora (uključujući sinergiju s drugim EU inicijativama i izbjegavanje dupliciranja/ponavljanja)

- **Opis pred-projektne situacije u zemlji/zemljama, regiji/regijama i /ili sektorima (potkrijepiti podacima) - Kakva je situacija sada, prije početka provedbe projekta?**
- **Detaljna analiza problema koji će se riješiti kroz provedbu projekta**
- **Opis svih značajnih strateških planova i legislativnih okvira značajnih za projekt - nacionalna, regionalna i lokalna razina**
- **Da li je ovo nastavak nekog drugog projekta? Da li je projekt dio nekog većeg programa, osobito da li je dio određene inicijative Europske Komisije?**



1.2.3 Opišite i definirajte ciljne skupine i krajnje korisnike, njihove potrebe i ograničenja te kako će projekt / aktivnost riješiti navedene potrebe

- **Opisati ciljne skupine (primjerice, nastavnici i ostalo odgojno obrazovno osoblje) i krajnje korisnike (primjerice, učenici) (kvantificirati tamo gdje je to moguće te uključiti selekcijske kriterije-način kako će se odabrati za sudjelovanje u provedbi projekta)**
- **Identificirati potrebe i ograničenja svake ciljne skupine i krajnjih korisnika**
- **opisati relevantnost prijedloga u odnosu na potrebe i ograničenja ciljne skupine i krajnjih korisnika**
- **Objasniti način na koji će ciljne skupine i krajnji korisnici biti uključeni/sudjelovati u aktivnostima projekta**



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

1.2.4. Specifični elementi dodatne vrijednosti

Navesti pojedinačne elemente dodatne vrijednosti

- **promicanje i provedba javno/privatnog partnerstva, inovacija i najbolje prakse,**
- **poseban/pozitivan utjecaj na okoliš,**
- **promicanje ravnopravnosti spolova i jednakih mogućnosti,**
- **odgovaranje na potrebe osoba s invaliditetom, ostvarivanje prava drugih manjina ili prava autohtonog stanovništva**



1.3. OPIS PROJEKTA

- **Ukratko predstaviti sljedeće informacije (max 1 stranica):**
- **pozadina pripreme akcije/prijedloga projekta**
- **opisati ciljeve (sukladno navedenim općim i specifičnim ciljevima iz 1.1. Sažetak)**
- **opisati glavne dionike i njihov stav spram projekta te navesti jesu li provedene konzultacije s dionicima**
- **Sažeto opisati vrste predviđenih aktivnosti koje će se provesti i detaljno navesti s njima povezane ishode i rezultate, uključujući opis poveznica/odnosa između skupina aktivnosti.**
- **Naznačiti općeniti vremenski tijek projektnih aktivnosti i opisati ostale specifične faktore koje je potrebno uzeti u obzir**



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

CILJEVI

- ŠTO institucija želi postići projektom
- ŠTO se želi promijeniti
- Opisuju pozitivnu promjenu koju želimo postići i vidjeti u budućnosti (6 mjeseci, godinu dana, a vezano uz određene probleme i potrebe na koje možemo utjecati).

VAŽNO:

- Prilikom definiranja ciljeva koristimo INFINITIV: unaprijediti, povećati, omogućiti, poboljšati, razviti, ojačati, poticati, smanjiti
- Uglavnom se radi o afirmativnim, “snažnim” glagolima, koji ukazuju na pozitivne promjene koje će se dogoditi



Opći cilj

- **Opći cilj predstavlja mjerilo prema kojemu se mjeri uspjeh projekta**
- **pojam koji opisuje širi i dugoročni cilj projekta - doprinosi dugoročnoj pozitivnoj promjeni**
- **Projekti imaju najviše jedan do dva opća cilja**



Specifični ciljevi

- **ukazuju na situaciju i status unutar užeg okruženja (socijalno, ekonomsko, institucionalno i dr.) i ovi ciljevi se moraju ostvariti neposredno nakon što projekt završi**
- **Ishod koji treba biti ostvariv u zadanome roku, strategija kojom će se moći riješiti određeni problem i čime će se pridonijeti ostvarenju općeg cilja**
- **U praksi, 1 opći cilj ima najčešće 2, a najviše 3 specifična cilja**
- **Prilikom definiranja specifičnih ciljeva, uvijek se moramo zapitati koju promjenu će donijeti ostvarenje tog cilja**



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

VAŽNO

- jasno razdvojiti opći i specifične (posebne) ciljeve
- NE ponavljati ciljeve iz Poziva za prijavu prijedloga projekata
- 1 opći = 2 do 3 specifična
- Pružiti dodatna pojašnjenja o važnosti (potrebi ostvarenja) svakog cilja.
- specifični ciljevi se **MORAJU** ostvariti do kraja provedbe projekta!



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

OCJENJIVANJE

- **Maksimalan broj bodova za sažetak projekta je 50 (30 relevantnost + 20 za dizajn i izvedivost)**
- **Bodovi za relevantnost prenose se u ocjenu cjelokupnog projektnog prijedloga (gdje je maksimum 100 bodova)**
- **Da bi bio pozvan u drugi krug, projektni sažetak mora dobiti barem 30 bodova**



1. Relevantnost projekta	Podocjena	30
1.1 Koliko je prijedlog relevantan za ciljeve poziva na dostavu prijedloga?*	5x2**	
1.2 Koliko je prijedlog relevantan za specifične potrebe i ograničenja ciljne države (država) ili regije (regija)? (uključujući sinergiju s drugim inicijativama Europske unije te izbjegavanje dvostrukosti)***	5x2*	
1.3 Koliko su jasno definirane i strateški izabrane uključene strane (krajnji korisnici, ciljne skupine)? Jesu li njihove potrebe jasno definirane i bavi li se prijedlog njihovim ispunjavanjem na odgovarajući način?****	5	
1.4 Sadrži li prijedlog specifične elemente s dodanom vrijednošću, poput pitanja zaštite okoliša, promicanja ravnopravnosti spolova i jednakih prilika, potreba osoba s invaliditetom, prava manjina i autohtonog stanovništva, ili inovacije i primjere dobre prakse?	5	
2. Nacrt projekta	Podocjena	20
2.1 Koliko je koherentan opći nacrt projekta? Točnije, odražava li analizu prisutnih problema, uzima li u obzir vanjske čimbenike i relevantne dionike?	5x2**	
2.2 Je li projekt izvediv i konzistentan s obzirom na ciljeve i očekivane rezultate?	5x2**	



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Najčešće pogreške i savjeti

Administrativna provjera

- prijava je poslana nakon roka za predaju
- dokumentacija je nepotpuna (nije dostavljen Projektni sažetak; proračun projekta; logička matrica;...)
- traži se veći ili manji iznos bespovratnih sredstava u odnosu na definirane minimume i maksimume u Uputama za prijavitelje
- postotak bespovratnih sredstava u ukupnom proračunu je veći ili manji od dozvoljenog u Uputama za prijavitelje
- trajanje projekta je dulje nego što je predviđeno



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

Najčešće pogreške i savjeti

Relevantnost projekta

- Nedovoljno dobro i detaljno definirana ciljana skupina
- Ciljana skupina nije u skladu s Uputama za prijavitelje
- Nije definirano tko su krajnji korisnici projekta
- Navedene aktivnosti i ciljevi nisu u skladu s Pozivom za dostavu ponuda te nisu prilagođene potrebama određene regije
- Nedostaju opisi vezani za potrebe ciljane regije i ciljane skupine već su oni dati za cijelu Hrvatsku
- Projekt nije u skladu s regionalnom i lokalnom politikom
- Elementi dodane vrijednosti nisu navedeni ili obrazloženi



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency

infoipa@mzos.hr