



**ŠKOLSKO NATJECANJE IZ TALIJANSKOGA JEZIKA**  
**ZA UČENIKE SREDNJIH ŠKOLA**

KATEGORIJA: GIMNAZIJE

26. SIJEČNJA 2015.

--	--	--	--	--

\_\_\_\_\_  
(ZAPORKA NATJECATELJA)

**Broj postignutih bodova:**

Čitanje s razumijevanjem: \_\_\_\_\_ / 30

Uporaba jezika

(gramatičke i leksičke strukture i zakonitosti) : \_\_\_\_\_ / 30

---

**UKUPNO BODOVA : \_\_\_\_\_ / 60**

Članovi školskog povjerenstva:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

Predsjednik školskog povjerenstva

\_\_\_\_\_

Mjesto i datum: \_\_\_\_\_

## 1. PROVA DÌ LETTURA

---

### Esercizio I

**Leggete con attenzione il testo. Scegliete la risposta esatta – A, B oppure C.**

*Vamping*, ecco come si chiama la nuova mania sociale che impazza tra i giovani e i giovanissimi di mezzo mondo. Anche se il termine può trarre in inganno, i vampiri non c'entrano nulla, o quasi. Non si tratta del nuovo appellativo riservato ai fanatici di questo genere fantascientifico, ma della moda, di una nuova mania tra gli adolescenti. Niente di losco, quindi, ma solo di un'abitudine imperante tra i ragazzi che sempre più spesso, passano la notte sul *social network*.

Fanno le ore piccole o, in alcuni casi, scelgono di passare la notte in bianco, per navigare sul web, tra una rete sociale e l'altra, a colpi di *post* su *Facebook*, *tweet* o scatti postati su *Instagram*.

Non dormono o dormono pochissimo sfruttando le ore notturne per vivere la loro vita sociale ancor più virtuale. E lo fanno sfruttando, appunto, appieno le potenzialità delle piattaforme virtuali più in voga, ma non solo. Come in una sorta di comunità improvvisata i fanatici del *vamping* si riconoscono a colpi di *hashtag*, si provocano con messaggi e immagini a tema, *selfie* e foto rigorosamente da insonni. C'è chi twitta ironicamente "*I used to sleep*" cioè avevo l'abitudine di dormire o chi inneggia al *vamping* come a una nuova filosofia di vita al chiaro di luna.

Se la moda sta assumendo contorni preoccupanti tra i teenager d'oltreoceano, negli Stati Uniti, in Italia, il *vamping* comincia già a contare i primi appassionati e, com'è successo per altri trend importati dai coetanei a stelle e strisce, il timore è che diventi presto un trend dilagante anche nel Bel Paese.

*Tratto e adattato da Internet*

#### 1. Nel testo si parla di

- A una nuova rete sociale.
- B una nuova abitudine giovanile.
- C un comportamento maniaco.

#### 2. Il termine *vamping* descrive

- A gli appassionati della fantascienza.
- B i libri che trattano il tema dei vampiri.
- C i ragazzi che passano le notti su Internet.

#### 3. I seguaci del *vamping*

- A di notte lasciano i commenti e le foto sulle reti sociali.
- B s'incontrano di notte per vivere meglio la loro vita sociale.
- C abusano delle persone sulle reti sociali di notte.

#### 4. La comunità dei giovani che passano le notti in bianco

**A** sta per diventare sempre meno popolare e numerosa.

**B** si riconosce per le foto e i commenti da insonni.

**C** provoca le altre persone in rete con le foto e i commenti.

#### 5. La nuova moda dei giovani insonni

**A** esiste solo negli Stati Uniti.

**B** proviene dal Bel Paese.

**C** si diffonde anche in Italia.

5
---

### Esercizio II

**Completate il testo scegliendo la parola giusta tra quelle suggerite. Attenzione, ce ne sono tre in più!**

neurologia - diffuso - digestione - efficienti - coricarsi - dannoso - siesta - bravi – intelligenza - tutti - produttività – persone - pausa
---

### Con un pisolino si lavora meglio

Serve anche il pisolino, eccome! Migliora la \_\_\_\_\_ (1) e il rendimento degli impiegati, manager, operai e in genere di \_\_\_\_\_ (2) quelli che lavorano. I neurologi hanno sottoposto trenta studenti a dei test, nessun dubbio sul risultato: i dieci che schiacciavano un pisolino di un'ora sono stati notevolmente più \_\_\_\_\_ (3). In Italia i maggiori seguaci della pratica abitano a Catanzaro, dove il 50% delle \_\_\_\_\_ (4) non rinuncia mai all'appuntamento con la siesta. Seguono Bari con il 48% e Cagliari con il 45%. La città dove il pisolino è meno \_\_\_\_\_ (5) è Milano: i suoi affezionati sono appena il 20%.

Ci domandiamo quanto deve durare una \_\_\_\_\_ (6) ideale? “ Non meno di venti minuti – risponde il dottor Lino Nobili specializzato in \_\_\_\_\_ (7) a Milano – e non più di sessanta minuti, affinché l'organismo abbia un pieno recupero. Oltre l'ora, invece, ci si risveglia intontiti e l'effetto diventa \_\_\_\_\_ (8) invece che benefico. Un consiglio: dopo aver mangiato, attendere dieci minuti prima di \_\_\_\_\_ (9) per prendere sonno in tempi brevi è meglio che la \_\_\_\_\_ (10) sia avviata.”

*Tratto e adattato da Internet*

10
----

**Esercizio III****Leggete il testo. Rispondete se le affermazioni sono vere o false.**

Sono 6000 gli studenti coinvolti nel progetto *La scuola adotta un monumento*, presentata in Campidoglio dall'assessore alla famiglia, all'educazione e ai giovani, Gianluigi De Palo. Al progetto prendono parte molte scuole romane – quest'anno sono 80 – che “adottano” siti archeologici, o d'interesse storico e culturale che si trovano, in genere, nello stesso territorio dove vivono gli studenti. L'obiettivo de *La scuola adotta un monumento*, infatti, è quello di avvicinare i giovani alla conoscenza e alla cura del patrimonio cittadino, a cominciare da quello a loro più vicino e familiare. Una volta individuato il monumento, c'è una fase di formazione rivolta ai docenti e curata dalla Sovrintendenza ai Beni Culturali e segue la fase di elaborazioni dei temi trattati a cura delle classi coinvolte. Le ricerche, gli approfondimenti e i testi elaborati saranno poi oggetto di mostre e incontri che i ragazzi realizzeranno durante la Settimana della Cultura e nella ricorrenza del *Natale di Roma* in cui verranno inclusi altri studenti e abitanti appartenenti ai diversi municipi. Così lo spiega De Palo: “Il programma del progetto, sostenuto tra gli altri dalla Sovrintendenza per i Beni Culturali e dalla Fondazione Napoli Novantanove, prevede poi che le scuole offrano al resto della città il loro prezioso contributo, sia realizzando iniziative di salvaguardia di molti dei monumenti scelti, che mettendoli a disposizione di tutti, anche attraverso l'organizzazione di eventi, mostre e visite guidate rivolte agli abitanti del loro Municipio e agli studenti di altre scuole.”

*Tratto e adattato da Internet*

	<b>Vero</b>	<b>Falso</b>
1. Ogni anno ottanta scuole della capitale adottano siti archeologici.		
2. Lo scopo è di sensibilizzare i giovani alla tutela del patrimonio familiare.		
3. I siti vengono scelti ed adottati a distanza.		
4. Dopo una fase di formazione dei docenti segue la scelta del monumento.		
5. Gli alunni si applicheranno per approfondire i temi scelti.		
6. Ogni scuola cercherà di presentare i beni culturali del proprio municipio agli abitanti e agli alunni che ci vivono.		
7. La Settimana della Cultura sarà un'occasione per approfondire le proprie conoscenze riguardo all'eredità culturale.		
8. Il progetto prevede anche visite guidate organizzate da parte degli alunni.		

## Esercizio IV

**Leggete il testo e collegate ogni espressione al suo giusto significato.**

### **Perché al ritorno la strada è sempre più breve**

Capita un po' a tutti, sia durante la partenza in grande stile per le vacanze, sia nei brevi weekend fuori porta: il viaggio di ritorno sembra sempre più rapido di quello di andata. Accade perché abbiamo imparato meglio la strada? Nient'affatto. Per gli scienziati, si tratta di uno scherzo della mente.

Non vedo l'ora di arrivare... ma quanto manca? Il "*return trip effect*" (letteralmente "effetto da viaggio di ritorno") è una sensazione diffusa che fa percepire la strada del rientro più breve del 17-22% rispetto a quella dell'andata, anche se il tempo trascorso in viaggio e i chilometri percorsi sono identici. Questa errata percezione si verifica anche quando il viaggio di ritorno avviene su una tratta diversa: la prova che il fenomeno non dipende dal tragitto, ma dalle nostre aspettative. All'andata la smania di arrivare ci porta a sottostimare la distanza da percorrere e il tempo sembra dilatarsi, al ritorno aggiustiamo le attese in base al reale percorso da compiere e le nostre previsioni divengono così più realistiche.

Il pendolare però non ci casca. I tre diversi esperimenti hanno confermato che l'effetto avviene sia nei viaggi in autobus, sia in quelli in bicicletta, sia quando guardiamo il video di qualcun altro che viaggia, mentre si attenua durante i percorsi frequenti - come quelli dei pendolari costretti a spostarsi ogni giorno per lavoro. In quest'ultimo caso, probabilmente, il ripetersi dei tragitti dà luogo ad aspettative più veritiere dalla distanza da percorrere.

La scoperta potrebbe aiutare a studiare come le nostre attese modellino il tempo percepito e non solo quando si tratta di viaggi. Un simile effetto è stato osservato anche sui film rivisti di nuovo o sulle fiabe rilette ai bambini: la seconda visione (o il secondo ascolto) sembrano sempre più veloci delle prime volte.

*Tratto e adattato da Internet*

- |                |                                    |
|----------------|------------------------------------|
| 1) diffuso     | a) ripetuto, usuale                |
| 2) rispetto a  | b) in rapporto a, in relazione a   |
| 3) errato      | c) largamente condiviso, divulgato |
| 4) in base a   | d) credibile, esatto               |
| 5) frequente   | e) sbagliato                       |
| 6) ogni giorno | f) quotidianamente                 |
| 7) veritiero   | g) secondo il                      |

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_ 5. \_\_\_\_\_ 6. \_\_\_\_\_ 7. \_\_\_\_\_

	7
--	---

## 2. USO DELLA LINGUA

---

### Esercizio V

Completate il testo con il plurale delle parole fra le parentesi.

- a) I \_\_\_\_\_ (1) (*medico*) \_\_\_\_\_ (2) (*greco*) ricettano  
dei \_\_\_\_\_ (3) (*farmaco*) per gli \_\_\_\_\_ (4) (*stomaco*).
- b) Gli \_\_\_\_\_ (5) (*archeologo*) hanno trovato dei \_\_\_\_\_ (6)  
(*sarcofago*).
- c) Gli \_\_\_\_\_ (7) (*astrologo*) hanno contemplato i \_\_\_\_\_  
(8) (*fuoco*) d'artificio.

	8
--	---

### Esercizio VI

Completate l'esercizio con i verbi al futuro semplice.

1. Sai quante ragazze \_\_\_\_\_ (*venire*) alla festa?
2. Se non sposti quel vaso, alla fine \_\_\_\_\_ (*cadere*).
3. Purtroppo non \_\_\_\_\_ (*sapere*, io) mai se Gemma aveva ragione.
4. Anche questa volta Piero e Tiziana \_\_\_\_\_ (*essere*) insieme alla festa.
5. Quando mi \_\_\_\_\_ (*parlare*, voi) dei vostri programmi?
6. Domani \_\_\_\_\_ (*dovere*, io) rifare questi calcoli, non mi sembrano giusti.
7. Il professore \_\_\_\_\_ (*tenere*) una conferenza sullo sviluppo sostenibile.

	7
--	---

## Esercizio VII

**Completate le seguenti frasi inserendo le preposizioni adatte.**

1. Maria ha una vera passione \_\_\_\_\_ (1) questa città.
2. Ricordati \_\_\_\_\_ (2) telefonare al ristorante per prenotare la cena.
3. Perché fai sempre finta \_\_\_\_\_ (3) non vedermi?
4. Stavo \_\_\_\_\_ (4) uscire di casa quando squillò il telefono.
5. Anche quest'anno il giovane cantante ha partecipato \_\_\_\_\_ (5) Festival di Sanremo.
6. Cerco una stanza singola a Milano a partire \_\_\_\_\_ (6) 10 settembre.

	6
--	---

## Esercizio VIII

**Completate con il tempo giusto (passato prossimo o imperfetto).**

Ieri un canarino (1) \_\_\_\_\_ (*fuggire*) dalla gabbia. I proprietari, Gino e sua sorella Roberta, sono disperati. Gino ci racconta: "È giallo, si chiama Ciccio, canta allegramente e per noi è come un membro di famiglia. Era appartenuto ai nostri nonni. Quando loro (2) \_\_\_\_\_ (*morire*), io e mia sorella (3) \_\_\_\_\_ (*decidere*) di portarlo da noi, da quel momento l'uccellino (4) \_\_\_\_\_ (*vivere*) sempre con noi, per cinque anni. Di solito, in casa lo (5) \_\_\_\_\_ (*lasciare*) libero. Ieri sera noi (6) \_\_\_\_\_ (*guardare*) la TV con la finestra aperta, lui (7) \_\_\_\_\_ (*cantare*) spensierato come sempre. Ad un tratto non lo (8) \_\_\_\_\_ (*sentire*) più. Io e Roberta (9) \_\_\_\_\_ (*distribuire*) dei cartelli dappertutto nella speranza di ritrovarlo."

	9
--	---