



ŽUPANIJSKO NATJECANJE IZ TALIJANSKOGA JEZIKA
KATEGORIJA – GIMNAZIJE
SLUŠANJE S RAZUMIJEVANJEM

CONCORSO REGIONALE DI LINGUA ITALIANA
CATEGORIA – LICEI
PROVA DI ASCOLTO

Nella prova di ascolto sentirete tre testi. Ogni testo lo ascolterete due volte.
Aprire la pagina iniziale.
(stanka 2 sekunde)

Esercizio numero 1.

Ora avete 2 minuti per leggere le affermazioni dell'esercizio numero 1.
(stanka 2 minute)

Adesso ascolterete il testo e mentre ascoltate potete iniziare a svolgere l'esercizio numero 1.
(stanka 2 sekunde)

Il WWF è la più grande organizzazione mondiale per la tutela della natura. È stato fondato in Svizzera nel 1961 da un gruppo che comprendeva, tra gli altri, il principe Filippo di Edimburgo e il pittore Sir Peter Scott, che disegnò il logo originale, con il panda gigante su sfondo bianco. Il marchio del panda è uno dei più conosciuti e stimati al mondo: un simbolo d'impegno, concretezza e positività per la tutela degli ecosistemi naturali e per il futuro dell'uomo. A oltre cinquanta anni dalla sua fondazione, il WWF ha più di cinque milioni di soci distribuiti nei cinque continenti e offre progetti per la conservazione della natura in oltre 100 paesi. Tutti i progetti e le attività del WWF svolgono un ruolo fondamentale per ridurre il degrado dell'ambiente e per aiutare gli uomini a vivere in maggiore armonia con la natura. Per il momento ci sono oltre 1300 progetti in cui il WWF è attivo in tutto il mondo: dalla tutela della foresta amazzonica, al ripristino dell'habitat degli oranghi, alla promozione di una gestione sostenibile delle risorse naturali. La condivisione del lavoro è la filosofia di base dell'azione WWF: significa lavorare insieme con altre associazioni, istituzioni, enti di ricerca e aziende per agire in modo coordinato ed efficace ma soprattutto con i suoi soci. Il loro sostegno significa che il WWF ha la forza necessaria per continuare i progetti in difesa di specie minacciate e imperdibili, come la tigre e i gorilla. Il numero, sempre più grande, dei soci del

WWF significa che si possono raggiungere le tribù isolate in Congo e in Amazzonia e promuovere in queste aree uno sviluppo sostenibile, per trovare soluzioni, opporsi e combattere minacce in modo da proteggere l'unico pianeta che abbiamo.

(stanka 2 sekunde)

Ascoltate ancora una volta il testo e completate l'esercizio numero 1.

(stanka 2 sekunde)

Il WWF è la più grande organizzazione mondiale per la tutela della natura. È stato fondato in Svizzera nel 1961 da un gruppo che comprendeva, tra gli altri, il principe Filippo di Edimburgo e il pittore Sir Peter Scott, che disegnò il logo originale, con il panda gigante su sfondo bianco. Il marchio del panda è uno dei più conosciuti e stimati al mondo: un simbolo d'impegno, concretezza e positività per la tutela degli ecosistemi naturali e per il futuro dell'uomo. A oltre cinquanta anni dalla sua fondazione, il WWF ha più di cinque milioni di soci distribuiti nei cinque continenti e offre progetti per la conservazione della natura in oltre 100 paesi. Tutti i progetti e le attività del WWF svolgono un ruolo fondamentale per ridurre il degrado dell'ambiente e per aiutare gli uomini a vivere in maggiore armonia con la natura. Per il momento ci sono oltre 1300 progetti in cui il WWF è attivo in tutto il mondo: dalla tutela della foresta amazzonica, al ripristino dell'habitat degli oranghi, alla promozione di una gestione sostenibile delle risorse naturali. La condivisione del lavoro è la filosofia di base dell'azione WWF: significa lavorare insieme con altre associazioni, istituzioni, enti di ricerca e aziende per agire in modo coordinato ed efficace ma soprattutto con i suoi soci. Il loro sostegno significa che il WWF ha la forza necessaria per continuare i progetti in difesa di specie minacciate e imperdibili, come la tigre e i gorilla. Il numero, sempre più grande, dei soci del WWF significa che si possono raggiungere le tribù isolate in Congo e in Amazzonia e promuovere in queste aree uno sviluppo sostenibile, per trovare soluzioni, opporsi e combattere minacce in modo da proteggere l'unico pianeta che abbiamo.

(stanka 2 sekunde)

Dopo aver ascoltato il testo, avete 1 minuto di tempo per controllare le risposte date.

(stanka 1 minuta)

Qui finisce l'esercizio numero 1.

Esercizio numero 2.

Ora avete 2 minuti per leggere le affermazioni dell'esercizio numero 2.

(stanka 2 minute)

Ascoltate una prima volta il dialogo e iniziate a svolgere l'esercizio numero 2.

(stanka 2 sekunde)

Conduttore: Dal cinema alla realtà, una fuoriserie che diventa motoscafo. Ora non solo nel film di James Bond, è infatti l'invenzione di un ingegnere californiano. Carlotta Macerollo.

Carlotta Macerollo (conduttrice): Una vera e propria *supercar*, non ha ancora il dono della parola, ma fa veramente di tutto. Disegnata come una coupé sportiva raggiunge su strada fino ai 200 km orari, come una Ferrari. E, guardate, all'occorrenza si può trasformare in un motoscafo, passando dalla modalità asfalto a quella acquatica. Le ruote si alzano, il motore si accende e via! L'auto diventa anfibia e può raggiungere in acqua fino ai 100 km l'ora. Si chiama *See Lion* ed è un prototipo inventato e costruito dall'ingegnere californiano Marc Witt che ha così realizzato un suo sogno. Il leone marino ha un potente motore di origine Mazda, la carrozzeria di alluminio è stata progettata per consentire al mezzo di galleggiare. L'eccezionale macchina sarà messa all'asta a partire dai 295.000 dollari, cioè 230.000 euro. Non è proprio un costo da utilitaria, ma si tratta pur sempre di due al prezzo di una.

(stanka 2 sekunde)

Ascoltate ancora una volta il dialogo e completate l'esercizio numero 2.

(stanka 2 sekunde)

Conduttore: Dal cinema alla realtà, una fuoriserie che diventa motoscafo. Ora non solo nel film di James Bond, è infatti l'invenzione di un ingegnere californiano. Carlotta Macerollo.

Carlotta Macerollo (conduttrice): Una vera e propria *supercar*, non ha ancora il dono della parola, ma fa veramente di tutto. Disegnata come una coupé sportiva raggiunge su strada fino ai 200 km orari, come una Ferrari. E, guardate, all'occorrenza si può trasformare in un motoscafo, passando dalla modalità asfalto a quella acquatica. Le ruote si alzano, il motore si accende e via! L'auto diventa anfibia e può raggiungere in acqua fino ai 100 km l'ora. Si chiama *See Lion* ed è un prototipo inventato e costruito dall'ingegnere californiano Marc Witt che ha così realizzato un suo sogno. Il leone marino ha un potente motore di origine Mazda, la carrozzeria di alluminio è stata progettata per consentire al mezzo di galleggiare. L'eccezionale macchina sarà messa all'asta a partire dai 295.000 dollari, cioè 230.000 euro. Non è proprio un costo da utilitaria, ma si tratta pur sempre di due al prezzo di una.

(stanka 2 sekunde)

Dopo aver ascoltato il testo, avete 1 minuto di tempo per controllare le risposte date.

(stanka 1 minuta)

Qui finisce l'esercizio numero 2.

Esercizio numero 3.

Ora avete 2 minuti per leggere le affermazioni dell'esercizio numero 3.

(stanka 2 minute)

Ascoltate una prima volta il testo e iniziate a svolgere l'esercizio numero 3.

(stanka 2 sekunde)

Il cane è un animale socievole e comunica di continuo con i propri simili, con gli appartenenti al proprio branco e con l'uomo. L'ululato è uno dei suoi modi di comunicazione che ha mantenuto in comune con il suo parente più stretto, il lupo. Il cane utilizza essenzialmente due codici comportamentali: la postura del corpo, comprese le espressioni del muso, e le vocalizzazioni, ossia il guaito, il ringhio, l'abbaiato e l'ululato. In natura l'ululato ha principalmente la funzione di segnalare la propria presenza e riunire un branco. Lo utilizzano i lupi, in particolare all'arrivo della stagione invernale, quando richiamano gli altri individui del branco per cacciare le grandi prede e meglio ispezionare l'area di caccia. Alcuni cani, ad esempio i *siberian husky* e gli *alaskan malamute*, vocalizzano solamente attraverso l'ululato in quanto il loro legame genetico con i progenitori lupi è ancora forte. In tutte le altre razze canine che pure abbaiano, invece, l'ululato, non ha perso l'antico significato di trasmettere ai simili la propria presenza sul territorio. È più che altro una ricerca di contatto a distanza tra i membri del branco. Capita spesso che ululino di più i cani che vengono lasciati soli in case o in giardino. In situazioni d'isolamento, infatti, questi animali manifestano con l'ululato il naturale desiderio di comunicare con i propri simili e con l'uomo, al quale è talvolta riconosciuto lo status di capo branco.

(stanka 2 sekunde)

Ascoltate ancora una volta il testo e completate l'esercizio numero 3.

(stanka 2 sekunde)

Il cane è un animale socievole e comunica di continuo con i propri simili, con gli appartenenti al proprio branco e con l'uomo. L'ululato è uno dei suoi modi di comunicazione che ha mantenuto in comune con il suo parente più stretto, il lupo. Il cane utilizza essenzialmente due codici comportamentali: la postura del corpo, comprese le espressioni del muso, e le vocalizzazioni, ossia il guaito, il ringhio, l'abbaiato e l'ululato. In natura l'ululato ha principalmente la funzione di segnalare la propria presenza e riunire un branco. Lo utilizzano i lupi, in particolare all'arrivo della stagione invernale, quando richiamano gli altri individui del branco per cacciare le grandi prede e meglio ispezionare l'area di caccia. Alcuni cani, ad esempio i *siberian husky* e gli *alaskan malamute*, vocalizzano solamente attraverso l'ululato in quanto il loro legame genetico con i progenitori lupi è ancora forte. In tutte le altre razze canine che pure abbaiano, invece, l'ululato, non ha perso l'antico significato di trasmettere ai

simili la propria presenza sul territorio. È più che altro una ricerca di contatto a distanza tra i membri del branco. Capita spesso che ululino di più i cani che vengono lasciati soli in case o in giardino. In situazioni d'isolamento, infatti, questi animali manifestano con l'ululato il naturale desiderio di comunicare con i propri simili e con l'uomo, al quale è talvolta riconosciuto lo status di capo branco.

(stanka 2 sekunde)

Dopo aver ascoltato il testo, avete 1 minuto di tempo per controllare le risposte date.

(stanka 1 minuta)

Qui finisce l'esercizio numero 3 e la prova di ascolto.