

**Tekstovi za vještinu slušanja s razumijevanjem za županijsko natjecanje
iz francuskoga jezika – gimnazije-nastavljači 2014./2015.**

I. COMPREHENSION DE L'ORAL

Consigne générale

Vous allez entendre 2 documents.

Pour chaque document:

- **lisez d'abord la consigne et les questions – 2 minutes**
- **écoutez une première fois – vous pouvez déjà commencer à répondre aux questions**
- **répondez aux questions - 1 minute**
- **écoutez une deuxième fois – vous pouvez continuer à compléter vos réponses**
- **finissez de compléter vos réponses - 1 minute**

À la fin de l'examen, écrivez vos réponses sur la feuille de réponses, vous avez 5 minutes.

EXERCICE I

Lisez d'abord la consigne et les questions – 2 minutes

(pause 2 minutes)

Écoutez une première fois – vous pouvez déjà commencer à répondre aux questions.

Une certaine folie

Au moment où nous enregistrons cette émission pour notre journal « Français Dans Le Monde », destiné aux professeurs de français, le film « Titanic », une super production américaine de James Cameron est en passe de se faire dépasser en nombre d'entrées par un petit film français. Un petit film réalisé avec un budget ridicule ! 11 millions d'euros. Fin mai 2008, le film de Dany Boon avait atteint les 20 millions d'entrées, tout près du record historique des places vendues en France pour « Titanic ». C'est la première fois depuis les 10 dernières années que la part de marché du cinéma français en France montre un progrès. Ce film est un véritable événement populaire, cette comédie française si attractive s'intitule « Bienvenue chez les Ch'tis ».

Plus apprécié que « La Grande Vadrouille », « Bienvenue chez les Ch'tis » signe en 2008 le plus gros succès des films français en France depuis 1945. Mais « Bienvenue chez les Ch'tis »

est plus qu'un film, c'est désormais un phénomène de société avant d'être peut-être un jour, un sujet de thèse. Avec un budget modeste, cette comédie, qui joue sur la manière de parler des gens du Nord de la France, et sur les clichés que l'on a d'eux, est parvenue, à elle seule, à faire grimper la part de marché du cinéma français à près de 64% fin 2008, quand elle n'était qu'à 56,5% à la même époque début 2008. Dans le Nord, certains spectateurs ont vu le film 3 fois. À Boulogne-sur-mer, le film a même attiré davantage de spectateurs que la ville ne compte d'habitants. Cette folie « ch'tis » a touché l'Élysée aussi, où l'ex-président Monsieur Nicolas Sarkozy s'est fait projeter le film dans la petite salle de cinéma située dans les sous-sol du palais présidentiel. Mais c'est dans le Nord que la performance est la plus folle. Les touristes affluent, au point que l'office de tourisme de Bergues, ville qui a accueilli le tournage, a dû organiser des excursions afin de faire découvrir aux visiteurs les lieux désormais mythiques du film, dont la tournée du facteur près du canal. Ce film a été si apprécié que pour le moment il a déjà reçu dix-sept nominations et six récompenses dans les festivals !

D'après : <http://www.ciel.fr/apprendre-francais/preparation-examen/comprehension-oral-b1-2.html>

Répondez aux questions - 1 minute

(pause 1 minute)

Écoutez une deuxième fois – vous pouvez continuer à compléter vos réponses

Finissez de compléter vos réponses - 1 minute

(pause 1 minute)

EXERCICE II

Lisez d'abord la consigne et les questions – 2 minutes

(pause 2 minutes)

Écoutez une première fois – vous pouvez déjà commencer à répondre aux questions

Le pain en péril

Les Français mangent moins de pain aujourd'hui qu'autrefois, presque six fois moins qu'au début du siècle. Alors qu'il était autrefois un aliment de base, le pain est maintenant de plus en plus remplacé, au petit déjeuner, par des céréales, que l'on considérait avant comme une

bizarrerie américaine. Et le pain au chocolat traditionnel du goûter de quatre heures des écoliers est bien souvent remplacé par une simple tablette de chocolat.

L'Association nationale de la meunerie française, dont les membres fournissent l'essentiel de la production de farine du pays, vient de lancer une grande campagne de publicité visant en particulier les enfants, car ce sont eux qui influencent les achats de leurs parents et qui seront les adultes de demain.

La campagne, qui a pour thème « Le pain, c'est encore meilleur quand on le mange », veut combattre l'idée populaire selon laquelle le pain peut causer l'obésité et elle cherche à prouver qu'au contraire le pain aide à absorber les graisses de l'alimentation.

Il faut cependant dire que la baguette, le pain traditionnel des Français, n'a plus de nos jours la même qualité. D'une part, de plus en plus de boulangers utilisent une pâte surgelée toute prête et bon marché pour préparer leur pain, et d'autre part, la farine de bonne qualité devient plus rare et coûte plus cher ainsi que la levure. Aujourd'hui, pour trouver une baguette ou des croissants de bonne qualité, il faut aller dans une des petites boulangeries traditionnelles près de chez soi, en effet, elles proposent une grande variété de pains, contrairement aux supermarchés qui vendent des produits surgelés.

On peut espérer que la campagne des meuniers français connaîtra le même succès qu'une campagne similaire menée en Autriche et que les boulangers suivront l'exemple des vignerons, qui ont amélioré la qualité du vin pour essayer d'en freiner la baisse de consommation. Les Français, en général, soutiennent cette campagne parce qu'ils pensent que la baguette fait partie de l'identité de leur nation. Il ne nous reste qu'à attendre les résultats !

D'après : <http://lab.chass.utoronto.ca/rescentre/french/docs/baguette.htm>

Répondez aux questions - 1 minute

(pause 1 minute)

Écoutez une deuxième fois – vous pouvez continuer à compléter vos réponses

Finissez de compléter vos réponses - 1 minute

(pause 1 minute)

C'est la fin de l'examen.

Maintenant, écrivez vos réponses sur la feuille de réponses, vous avez 5 minutes.

(pause 5 minutes)

ZVUČNI SIGNAL !!!

Ovo je svršetak ispita vještine slušanja s razumijevanjem. Možete isključiti uredaj.