

ŠKOLSKO NATJECANJE

UČENIKA SREDNJIH ŠKOLA REPUBLIKE HRVATSKE

Školska godina 2011/12.

ŠPANJOLSKI JEZIK

ZAPORKA: _____

Broj postignutih bodova:

Čitanje s razumijevanjem: _____ **/30**

Gramatika i vokabular: _____ **/30**

UKUPNO: _____ **/60**

Školsko povjerenstvo:

1. _____

2. _____

3. _____

Predsjednik školskog povjerenstva:

PARTE 1

COMPRENSIÓN DE LECTURA

Lee con atención los textos siguientes y luego haz los ejercicios que siguen.

TEXTO 1

Cada mañana Pepe Rey toma el primer café en el bar de la esquina. Después de tomarlo, pregunta al camarero por el precio. Lo hace aunque el café siempre vale un euro.

Por las mañanas Pepe Rey normalmente está de mal humor. Hoy más: se ha levantado demasiado tarde y le duele la cabeza. Anoche estuvo en casa de un viejo amigo. Ver a viejos amigos siempre le deja un poco triste. Piensa en demasiados recuerdos y demasiado vino, y se bebe agua. Por encima de todo, estar en navidades lo pone depresivo.

Es ya el veintidós de diciembre. ¡Qué poco le gustan las fiestas a Pepe!

En toda la ciudad se oyen miles de aparatos de radio. Voces de niños cantan números y premios. Todo el país espera oír la combinación que cada uno lleva en su cartera. A Pepe no le gustan ni las mañanas ni la Navidad ni la lotería. No cree en la suerte.

A las siete de la tarde Pepe Rey sale de la oficina. No sabe qué hacer. ¡Tanta gente en la calle! Todo el mundo ha salido a comprar y comprar y comprar.

Todos quieren belenes, árboles de Navidad, turrón, cava, juguetes...

Compra chocolate y entra en un cine. Lo hace cuando tiene que pensar y cuando está triste. Hoy le pasan las dos cosas.

Decide si las afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F):

- | | | |
|--|---|---|
| 1. Pepe sabe cuánto cuesta el café en su bar. | V | F |
| 2. Esta mañana se siente muy bien. | V | F |
| 3. Faltan pocos días hasta la Navidad | V | F |
| 4. Pepe está curioso por saber la combinación. | V | F |
| 5. El cine le ayuda a reponerse. | V | F |

TEXTO 2

Lee las preguntas más frecuentes que preocupan a los clientes que compran ropa por Internet. Luego relaciona las preguntas con las respuestas.

6. ¿Los precios de la tienda online y mi tienda habitual son los mismos?
 7. ¿Reponen los artículos que tienen la indicación de “agotado”?
 8. ¿Recibiré el mismo producto que veo en la foto?
 9. ¿Cómo puedo asegurarme de haber realizado bien mi compra?
 10. ¿Puedo saber en qué estado se encuentra mi pedido?
-
- a) En el caso de que un artículo esté agotado, trataremos de reponerlo lo antes posible. Si no hubiese *stock*, lo retiráramos de la *web*.
 - b) Una vez hecho tu pedido, recibirás un email de confirmación. Si no lo recibes, ponte en contacto con nuestro departamento de atención al cliente.
 - c) Sí, pero si existiera cualquier diferencia entre los precios que figuran en la web con marcados en las etiquetas de las prendas, el precio correcto será siempre el de las etiquetas.
 - d) Claro, accede al apartado “pedidos realizados” de tu cuenta y podrás ver el estado de tu pedido en tiempo real.
 - e) Sí, excepto en aquellos productos con procesos artesanales en los que podría haber una mínima diferencia en el acabado.

6_____, 7_____, 8_____, 9_____, 10_____ .

TEXTO 3:

Lee las Condiciones del premio “Fin de semana en Fuerteventura”.

Avión de ida y vuelta con salida desde Madrid.

Las plazas aéreas siempre serán en clase turista y vuelo directo.

Traslados colectivos aeropuerto - hotel - aeropuerto.

Los traslados hasta el aeropuerto de salida no están incluidos.

Alojamiento en el hotel destinado por Fuerteventura, nunca inferior a 4 estrellas.

Entrada en el hotel el viernes, salida el domingo.

Habitación doble en régimen de media pensión (desayuno y cena).

Tiempo de consumición del viaje: 3 meses tras notificación al ganador.

Este premio es personal e intransferible, no podrá ser canjeado por dinero.

El ganador sólo podrá llevar a una persona.

El premio es para realizar un único viaje.

Las fechas solicitadas por el ganador no supondrá ninguna obligación para Fuerteventura, pudiendo ser modificadas o anuladas.

Con la solicitud del viaje por parte del ganador, se da por entendido que acepta todas las condiciones del premio.

Ahora relaciona las partes de las frases para resumir el texto leído.

11	El vuelo sale desde la capital	A	desde el aeropuerto hasta el hotel.
12	Los viajeros tienen organizado el viaje	B	puede ir sola o llevar a su pareja.
13	El alojamiento de los ganadores	C	y llega a Fuerteventura sin escalas.
14	La persona que gane este viaje	D	seguirá las reglas establecidas.
15	Si uno solicita el viaje y lo gana	E	no incluye almuerzo.

11. _____, 12. _____, 13. _____, 14. _____, 15. _____

TEXTO 4:

Las rupturas amorosas del año 2011

Tanto se ha hablado de la relación entre Shakira y Piqué que da la impresión de que llevan siglos juntos. Sin embargo, fue a principios de 2011 cuando se confirmó la noticia de la ruptura de la cantante con su novio de toda la vida, Antonio de la Rúa, con el que había compartido los últimos 11 años de su vida.

La ruptura de David Bisbal y Elena Tablada ha sido la más sonada en el panorama de las celebridades español. Durante un tiempo intentaron solucionar sus problemas por el bien de la hija que tienen en común, pero al final no pudo ser. Llevaban juntos desde 2005.

Según se ha publicado, el detonante para que la sólida pareja que llevaba 25 años casada se fuese al traste ha sido la infidelidad de Arnold Schwarzenegger, quien habría tenido un hijo secreto con una empleada de su casa hace más de diez años. La noticia pilló por sorpresa a todos. Tras dos meses meditándolo, Maria Shriver decidió pedir el divorcio. Su ruptura ha hecho correr ríos de tintas.

Jennifer López y Marc Anthony llevaban siete años casados. La cuenta se ha parado ahí. Este verano pusieron fin a su relación. La cantante no lo está llevando especialmente bien y hasta se echó a llorar en un concierto cuando se disponía a cantar una canción de amor. Por suerte, como ella misma reconoce, tiene a sus dos gemelos para consolarla.

Para terminar con los desamores del año, Fernando Alonso y Raquel del Rosario han anunciado su ruptura tras cinco años de unión justo antes de la Navidad: "Nos separamos como matrimonio, pero nunca como amigos", afirman en un comunicado.

Lee las definiciones de algunas palabras o expresiones y, luego encuentra las formas como aparecen en el texto:

16. Persona con quien uno ha llevado mucho tiempo formando pareja:

17. Noticia muy popular, de la que más se hablaba y escribía:

18. Se ha escrito mucho sobre un tema:

19. De repente empezó a soltar lágrimas:

20. Rupturas amorosas:

TEXTO 5

Dos de cada tres jóvenes españoles que cursan el primer año de facultad, están presentes en las redes sociales y las consideran algo importante o muy importante en su vida, según un estudio realizado con el apoyo de los profesores de la Universidad Complutense de Madrid. En el mismo, destaca también que más del 90 por ciento de los encuestados tiene cuenta en la red social 'Tuenti' y tres de cada cuatro en 'Facebook'.

El estudio, presentado en Madrid, señala que el 97,8 de los jóvenes conoce y utiliza habitualmente Internet y, en un porcentaje similar, participa en una o más redes sociales.

El estudio revela que existen "diferencias estadísticas sólidas" en el uso de las redes sociales entre las mujeres, que utilizan tanto la red social 'Tuenti' como 'Facebook' con más frecuencia y se muestran más preocupadas por su privacidad que los hombres.

La mayoría de los usuarios que tienen cuenta redes sociales la utilizan en primer lugar para estar en contacto con sus amigos y, en menor medida, para ver fotos y vídeos.

En cuanto al tiempo que dedican a las redes sociales, los usuarios de 'Facebook' ocupan una media de cuarenta minutos cada vez que se conectan, que es de media varias veces a las semanas, mientras los que utilizan 'Tuenti' se conectan una media de setenta minutos al día y lo suelen hacer a diario.

Por otra parte, los usuarios de ambas redes cuentan con una media de amigos de 100 en 'Facebook' y 150 en 'Tuenti'. Casi todos son no pertenecientes al grupo primario de socialización. En ese sentido, la profesora Eva Aladro ha destacado que en muchos casos el uso de las redes "sustituye o complementa el contacto primario y le da a los jóvenes más introvertidos la posibilidad de un contacto social que antes no existía".

Por último, el presidente de Top Position, Ricardo Carreras, ha afirmado que los resultados del estudio "demuestran que las redes sociales están aquí para quedarse y que no son una moda pasajera, sino una parte importante de la vida cotidiana de los jóvenes españoles"

Marca la respuesta correcta según el texto:

21. La mayoría de los jóvenes españoles:

- a. Están presentes en redes sociales en un alto porcentaje.
- b. Les prestan poca importancia a redes sociales.
- c. Tienen su cuenta en por lo menos dos redes sociales.

22. Según el texto:

- a. Los hombres y las mujeres dan resultados parecidos.
- b. Los hombres se preocupan por la seguridad en la red.
- c. Las mujeres visitan las redes sociales más a menudo.

- 23.** Los usuarios forman cuentas en las redes sociales con el fin de:
- ver películas.
 - estar en contacto.
 - compartir fotos.
- 24.** De promedio, los usuarios suelen conectarse a la red de su preferencia:
- todos los días.
 - por más de 70 minutos.
 - de 40 a 70 minutos.
- 25.** En cuanto a las redes sociales, la profesora Eva Aladro:
- critica la falta de comunicación directa entre los jóvenes.
 - explica la posibilidad de socialización para los no comunicativos.
 - afirma que las redes son una parte importante de la vida cotidiana.

TEXTO 6

El "Tubing", deporte que consiste en descender con un neumático un tramo del río Nong en Laos, es hoy una de las experiencias que más atrae al creciente número de turistas que llegan aparentemente sanos y salen de ahí malparados.

Esta práctica se basa en dejarse arrastrar por la fuerza de la corriente sobre la cámara interior de un neumático de tractor a lo largo de un tramo de 3,5 kilómetros del río a su paso por la localidad de Vang Vieng, en la región del norte y que ya es parte de la ruta seguida por el turismo que visita el país indochino.

Las empresas organizadoras de estos descensos apuntan que se trata de un inofensivo deporte de aventura, pero en la clínica no creen lo mismo a raíz de los heridos que atienden y por haber intentado, sin éxito, salvar la vida a algún que otro accidentado.

A pesar de que en el río han colocado señales que indican el lugar recomendado para tirarse al agua, muchos son los que se juegan el físico al arrojar desde otros sitios de la orilla, algunos de ellos haciendo acrobacias.

Decide si las afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F):

- | | | |
|--|---|---|
| 26. Muchos turistas vienen a Laos para probar el "tubing". | V | F |
| 27. La ruta del "tubing" es una nueva oferta turística. | V | F |
| 28. El "tubing" no es peligroso si uno sigue las instrucciones. | V | F |
| 29. Los médicos están preocupados por los participantes del "tubing". | V | F |
| 30. Los turistas pueden saltar al agua donde quieran. | V | F |

PARTE 2

GRAMÁTICA Y VOCABULARIO

Lee el texto y complétalo con las palabras del recuadro. Hay dos palabras de sobra.

a) aniversario	b) motivo	c) fiesta	d) tema	e) patrona	f) defensor
g) ocasión	h) discusión				

El 8 de diciembre se celebra en España la Inmaculada Concepción. La Inmaculada es la 1. _____ oficial del país, aunque popularmente se considere como tal a la Virgen del Pilar. La fecha en que se celebra esta 2. _____ no fue elegida al azar, se festeja la Inmaculada Concepción nueve meses antes del 3. _____ del nacimiento de la Virgen María, conmemorando la fecha en que fue concebida.

La Inmaculada Concepción siempre ha sido un 4. _____ muy controvertido dentro de la Iglesia Católica. Muchos intelectuales y teólogos, entre ellos Santo Tomás de Aquino, se posicionaron en contra de dogmatizar esta creencia. Sin embargo, España fue un apasionado 5. _____ de que se declarase como dogma la Inmaculada Concepción. Por este 6. _____ el Papa Clemente XIII la proclamó Patrona de España, las Indias y sus reinos.

Lee el texto sobre un proyecto y complétalo eligiendo la opción correcta.

El proyecto *Escuelas hermanas*

La acción se planteó con el fin de recaudar dinero para enviar a una ONG que (7) _____ en Madagascar, y con la que un colegio (8) _____ para ayudar a la infancia más desfavorecida de la isla africana.

El diseño se basó en el (9) _____ africano “Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo pequeñas cosas, puede cambiar el mundo”, que se utilizó como mensaje (10) _____ de dibujos de caras de niños de diferentes razas.

El objetivo era concienciar a la sociedad de la (11) _____ de una educación basada en valores como el respeto, la convivencia, la equidad o la (12) _____, con el fin de recordar la existencia de otras (13) _____ y sociedades menos privilegiadas que la nuestra.

Con su colaboración, nuestra empresa se suma a la filosofía de esta acción, aportando su (14) _____ de arena al objetivo final de formar (15) _____ en un contexto de convivencia solidaria y responsable.

- | | | | |
|-----------------------|----------------|----------------|---------------|
| 7. a) trabaja | b) hace | c) labora | d) fabrica |
| 8. a) atiende | b) contribuye | c) asiste | d) colabora |
| 9. a) modo | b) proverbio | c) frase | d) expresión |
| 10. a) acompañado | b) adornado | c) decorado | d) disfrazado |
| 11. a) valor | b) importación | c) importancia | d) precio |
| 12. a) compatibilidad | b) humanidad | c) solidaridad | d) vanidad |
| 13. a) paisanos | b) gentes | c) ciudadanos | d) culturas |
| 14. a) trozo | b) grano | c) pedazo | d) gota |
| 15. a) personas | b) organismos | c) órganos | d) pueblos |

Lee el texto sobre el español criollo, y complétalo eligiendo la opción correcta.

El español criollo hablado en el sur de Filipinas, (16) _____ chabacano, quiere dejar atrás el estigma de idioma barriobajero que arrastra (17) _____ hace siglos y dar el salto a la letra impresa (18) _____ una ortografía definida. "Conocemos el significado de la palabra 'chabacano' en español (19) _____ no nos gusta que prevalezca esa visión de idioma vulgar. Queremos (20) _____ una identidad definida", dice Efe Bert Torres, profesor de la Universidad de Mindanao Occidental y uno de (21) _____ mayores impulsores de este idioma en Zamboanga.

Situada en el extremo sur de Filipinas, Zamboanga (22) _____ considerada como "la ciudad latina de Asia" por ser casi el último bastión de este español criollo (23) _____ por el 80 por ciento de sus cerca de 800.000 habitantes.

Su origen, de (24) _____ casi 400 años, se remonta a los trabajadores de México y de diversas partes de Filipinas que fueron reclutados (25) _____ construir una fortaleza. Hoy esta lengua comparte el 60 por ciento de su vocabulario con el español.

- | | | | |
|---------------|------------|-------------|-------------|
| 16. a) llaman | b) llamado | c) llamando | d) se llama |
| 17. a) desde | b) de | c) con | d) hasta |
| 18. a) para | b) por | c) a | d) con |
| 19. a) sino | b) porque | c) pero | d) ya |
| 20. a) darle | b) dar | c) le dar | d) darse |
| 21. a) los | b) / | c) las | d) muchas |

22. a) hace b) está c) se d) tiene
23. a) hablante b) hablando c) hablado d) se habla
24. a) hasta b) desde c) por d) hace
25. a) en b) para c) que d) de

Lee el texto sobre los diseñadores latinos y complétalo con las expresiones adecuadas del recuadro.

a) camisetas estampadas	b) origen brasileño	c) sombrero mejicano
d) diseñadora famosa	e) pasarelas internacionales	
f) estilo limpio	g) moda latina	

Diseñadores latinos que marcan tendencia

Diseños latinos se están tomando las (26) _____; sus colecciones se pasean por los eventos de moda más importantes del mundo.

El auge de la (27) _____ los tiene en los primeros lugares y los abanderados de la industria Carolina Herrera, Oscar de la Renta y Agatha Ruíz de la Prada, ya no están solos.

Custo Barcelona fue creada en 1980 por los hermanos Custo y David Dalmau. Su marca se hizo famosa gracias a las (28) _____, idea que luego llevaría a faldas, pantalones y abrigos.

Nicolás Felizola empezó en el mundo de la moda a través de la fotografía. Su sello como diseñador es el (29) _____, simple y minimalista con el que ha logrado que sus musas sean siempre nombradas las mejores vestidas de las alfombras rojas en eventos.

Amir Slama Amir, de (30) _____, se ha ganado un lugar en el mundo de la moda. Aunque no realizó estudios, su talento es innato por lo que es conocido como 'El rey del sol'.