

## **OBRAZOVNA KONFERENCIJA „KREATIVNOST I INOVATIVNOST U NASTAVI“ ZA RAVNATELJE, UČITELJE, NASTAVNIKE I STRUČNE SURADNIKE U OSNOVNIM I SREDNJIM ŠKOLAMA**

U četvrtak 10. siječnja 2019. Agencija za odgoj i obrazovanje u suorganizaciji s Visokim učilištem Effectus organizira obrazovnu konferenciju „Kreativnost i inovativnost u nastavi“ u Koncertnoj dvorani Vatroslav Lisinski u Zagrebu za ravnatelje, učitelje i stručne suradnike u osnovnim školama te u petak 11. siječnja 2019. na Ekonomskom fakultetu u Sveučilišta u Zagrebu za ravnatelje, nastavnike i stručne suradnike u srednjim školama.

**Moto konferencije: "Kreativnost je vještina budućnosti – kreativnost nije urođena osobina, nego vještina koja se uči, potiče i razvija..."**

### **Zašto konferencija "Kreativnost i inovativnost u nastavi"?**

Nesporno je da živimo u vremenu kreativnosti. No, zašto je kreativnost toliko važna? Zašto danas svi govore o njoj? Zašto tako gorljivo zazivamo kreativnost u obrazovnom ciklusu? Zašto njome uvjetujemo odabir kandidata za posao? Zašto je tako važno poticati kreativnost i zašto ona može donijeti presudnu konkurentsku prednost, neovisno o tome kojom se profesijom bavimo?

Odgovor na ta i mnoga druga pitanja dobit ćete na obrazovnoj konferenciji.

### **Zašto nismo dovoljno kreativni?**

Između ostalog, razlozi su obrazovni sustavi i blokade kreativnosti. Oba razloga bit će teorijski objašnjena i praktično demonstrirana tijekom konferencije.

### **Što možemo učiniti? Puno toga!**

Prije svega, važno je naglasiti da je kreativnost vještina. Kreativnost nije samo talent i nije samo znanje. Da bi se mogla razviti, vještina kreativnosti mora dobiti odgovarajući prostor u obrazovnom sustavu, ali i u mentalitetu. Obrazovanje kakvo danas poznajemo temelji se na dva intelektualno i ekonomski potpuno drugačija povijesna konteksta od ovog današnjeg – prosvjetiteljstvu i industrijskoj revoluciji. Potrebe suvremenog okruženja, koje se i intelektualno, i ekonomski, i društveno potpuno razlikuje od društva 18. stoljeća, nameću i potrebu dijametralno suprotnog pristupa obrazovanju.

Promjena paradigme obrazovanja nužno mora ići u smjeru koji potiče divergentno mišljenje i zagovara temeljitu rekonceptualizaciju ljudskih sposobnosti.

### **Kad možemo nešto poduzeti? Odmah!**

- Čak 65% današnje djece predškolske dobi bavit će se zanimanjima koja danas još ne postoje (2017.)
- Pitanje koje se postavlja danas za budućnost: kako obrazovati učenike za zanimanja koja još ne postoje, kako bi bili u mogućnosti rješavati probleme za koje trenutačno uopće nismo svjesni da postoje?
- Mnoga svjetska istraživanja ukazuju na to da će trećina, ponegdje čak i polovica postojećih poslova nestati do 2035. godine, a poslovi koji će "preživjeti", tj. poslovi koji će tada postojati, imat će jednu dominantnu zajedničku karakteristiku: **kreativnost**.

## Što će se dogoditi ako ništa ne poduzmemo?

1968. godine G. Land proveo je istraživanje testiranja kreativnosti na uzorku 1600 djece u dobi od 3 do 5 godina koje je osmislio za NASA-u, a čiji su rezultati pokazali da pojedinci tijekom života uče nekreativno ponašanje.

- Rezultati petogodišnjaka: 98% ispitanika postiglo je rezultate "*genius level at divergent thinking*" (razina genija u divergentnom razmišljanju).
- Rezultati među istom djecom u dobi od 10 godina: 30% kreativnih genijalaca.
- Rezultati među istom djecom u dobi od 15 godina: 12%.
- Rezultati testiranja istim testom među 280.000 odraslih: samo 2% kreativaca!

## Što ako je nekreativnost posljedica? Traži li se uopće vještina kreativnosti?

1. Vještine koje je najteže naći na tržištu rada jesu one koje ne mogu izvoditi strojevi, a na prvom mjestu jesu vještine **kreativnosti i inovativnosti** (*20<sup>th</sup> CEO Survey, PwC, 2016*).
2. Prema Svjetskom gospodarskom forumu vodeće 3 vještine 2020. godine bit će rješavanje kompleksnih problema, kritičko mišljenje i **kreativnost** (*Future of Jobs Report, World Economic Forum, 2016*).
3. U najnovijem istraživanju Svjetskog gospodarskog foruma navodi se da su **kreativnost i inovativnost** među ključnim traženim vještinama danas (2018.), a to će biti i 2022. godine (*Future of Jobs Survey, World Economic Forum, 2018*).

## A koje su posljedice poučavanja kreativnosti?

U izvješću *The global creativity index* navode se korelacije između indeksa kreativnosti i BDP-a po glavi stanovnika te indeksa kreativnosti i indeksa globalne konkurentnosti. Poučavanjem kreativnosti izravno doprinosimo boljitku života svih građana Republike Hrvatske.

No, to nije sve.

Iznenadujuće je koliko je uspješno Torranceov indeks kreativnosti predvidio kreativna postignuća djece u odrasloj dobi. Korelacija uspjeha postignutog temeljem kreativnosti i kreativnost izražena tijekom djetinjstva tri je puta veća nego korelacija spomenutog uspjeha i kvocijenta inteligencije u djetinjstvu.

Ali, ni to nije sve.

Mnogobrojna istraživanja dokazuju vezu između kreativnosti i sreće. A sreća naše djece treba biti jedan od temeljnih zadataka društva.

## No, može li se kreativnost podučiti? Naravno da može!

Primarni cilj ove konferencije jest potaknuti razvoj kreativnosti učitelja/nastavnika jer se samo kreativni učitelji/nastavnici mogu suočavati s izazovima suvremene učionice. Osim toga, kreativni učitelj/nastavnik prvi je i ključni korak u stvaranju poticajnog kreativnog okruženja i podučavanju vještina kreativnog mišljenja za stvaranje kreativnog društva. Stoga će sudionici ove konferencije dobiti mogućnost usvojiti 4 tehnike kreativnog mišljenja koje su odmah primjenjive u nastavi. I to je samo početak puno veće priče.

Upravo zato će se konferencija održati u formi radionice čiji su voditelji **doc. dr. sc. Robert Kopal** i **Darija Korkut, mag. angl.**, autori knjige "Kreativnost 4.0: evolucija i revolucija".

### **Kako da poučavam kreativnost uz svo gradivo koje učenici moraju savladati?**

Pogrešno je pretpostaviti da kreativnost ne možemo podučavati zato što djeca već imaju previše gradiva za naučiti. Kreativnost ne mora biti lišena konkretnih činjenica.

Upravo suprotno, pronalaženje činjenica i detaljno istraživanje ključne su faze kreativnog procesa.

Osim toga, istraživanja pokazuju da kreativne metode učenja i podučavanja imaju snažan pozitivan učinak na uspješnost usvajanja znanja kod učenika.

Ono što je zajedničko uspješnim nastavnim programima jest naizmjenično poticanje divergentnog i konvergentnog razmišljanja, i to kroz nekoliko faza.

**Vidimo se na konferenciji!**