

# PODUZETNIŠTVO U NASTAVI TEHNIČKE KULTURE



Ivan Jukić, prof.

Ravnatelj OŠ Budrovci



„Reci mi zaboravit ću, pokaži mi zapamtit ću,  
uključi me razumjet ću”

(Konfucije, cca 500 god. p.n.e.).

Projektna nastava je dobro planirana i smišljena nastava koja ima za cilj doći do spoznaja i rezultata na osnovi istraživanja neke situacije.

(Podvorec, 2003.)

- ▶ učitelji tehničke kulture će moći samostalno i učinkovito osmisliti, planirati i izraditi projektnu dokumentaciju za projektni zadatak koji će odraditi sa svojim učenicima prema predloženom modelu uvažavajući domene i smjernice novog kurikuluma nastave tehničke kulture.

(Ban, E. Loomen 2018.)



- Slični nastavni sustavi zasnovani na strategiji aktivnog učenja.
  - Projektna nastava – naglasak na uratku (proizvodu);
  - Problemska nastava – naglasak na rješavanju (tehničkih, životnih) problema;
  - Istraživačka nastava – naglasak na pronalaženju i sistematiziranju informacija (u kontekstu ishoda).

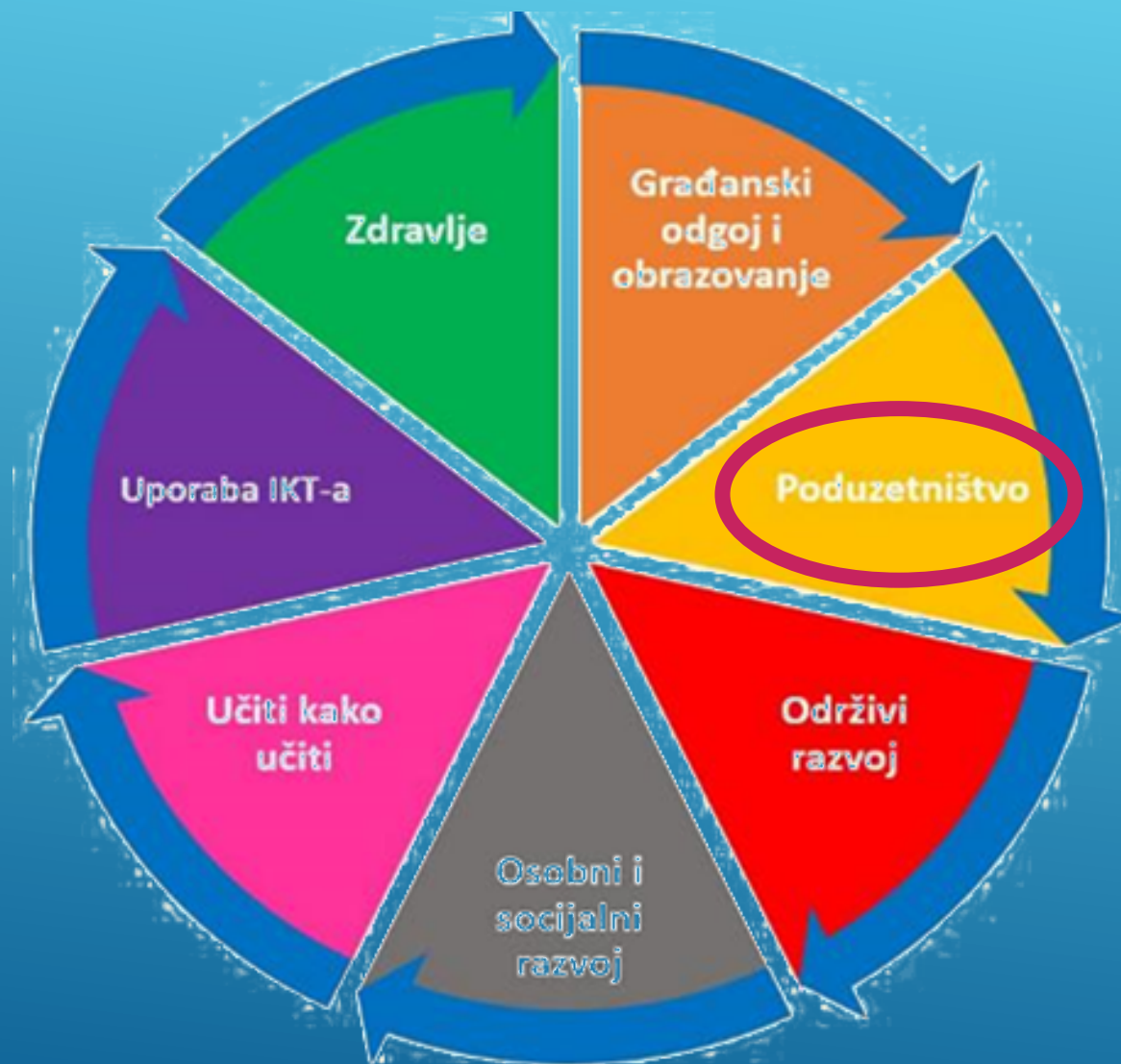
PROJEKTNA, PROBLEMSKA I  
ISTRAŽIVAČKA NASTAVA ...

Tradicionalna nastava	Problemska, projektna i istraživačka nastava
Učitelj preuzima ulogu eksperta i formalnog autoriteta.	Učitelj preuzima ulogu pomoćnika, voditelja, su-učenika, mentora, trenera ili profesionalnog savjetnika.
Učitelji rade izolirano – ne surađuju s ostalim učiteljima, bilo da se to radi o učiteljima istog predmeta ili drugog predmeta.	Učitelji surađuju međusobno (timska nastava i multidisciplinarnost).
Učitelji prenose informacije učenicima	Učenici preuzimaju odgovornost za proces učenja.
Učitelji izlažu gradivo prema planom i programom predviđenom redoslijedu.	Učitelji ohrabruju učenike da postavljaju pitanja i uočavaju probleme u djeci poznatim sadržajima.
Učenje je individualno i natjecateljsko.	Učenici uče surađujući i pomažući jedni drugima.
Evaluaciju učeničkog rada ostvaruje uglavnom samo učitelj.	Učenici sami, kao i svi ostali članovi grupe ocjenjuju svoj doprinos u radu na rješavanju problema.
Komunikacija je jednosmjerna – učitelji prenose informacije cijeloj grupi učenika.	Učenici rade u skupinama rješavajući postavljeni problem. Učenici usvajaju i primjenjuju znanja u različitim kontekstima. Učenici sami i uz pomoć učitelja traže izvore informacija. Učenici traže informacije koje su relevantne za problem koji nastoje riješiti.

1. Pronalaženje teme;
  - Aktualna ili dogovorena tema
2. Formuliranje ishoda;
  - Što?, Kako?, S čim?
3. Planiranje: okvirno i detaljno;
  - Dogovor, plan, pravila, projektna mapa
4. Provedba projekta;
  - Pripremanje materijala i izvora, realizacija
5. Predstavljanje projekta;
6. Refleksija o projektu;

## PROJEKTNNA NASTAVA - ETAPE

# MEĐUPREDMETNE TEME



- Razvoj poduzetničke kompetencije usvajanjem poduzetničkih znanja, vještina i stavova nužnih za pripremu i sudjelovanje u svijetu rada.

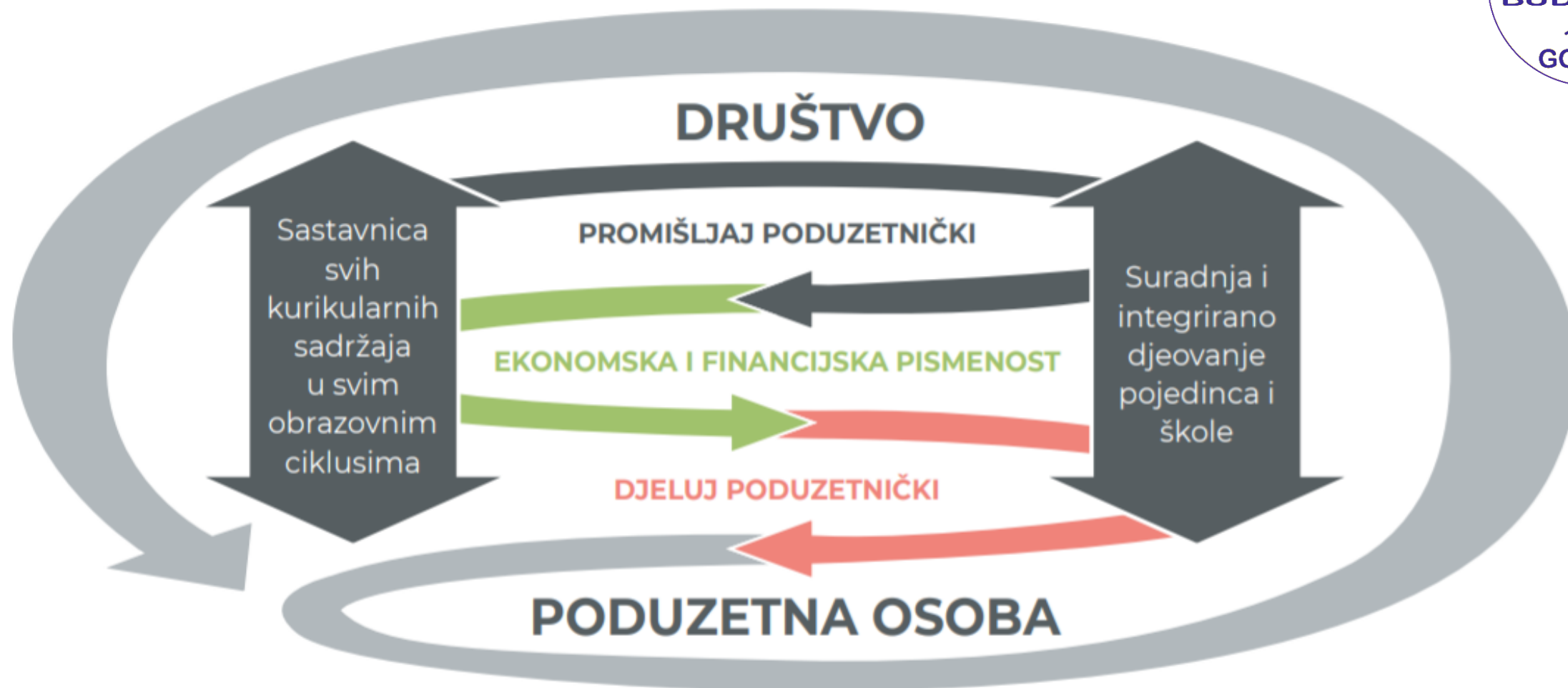


Tema uključuje razumijevanje temeljnoga ekonomskog procesa (ideja – planiranje – realizacija – stvaranje nove vrijednosti) bez isključive usmjerenosti na pokretanje vlastita poslovanja te poučava odgovornom djelovanju u svim aspektima radnoga života, neovisno o odabiru karijere. (Odluka o donošenju kurikuluma za međupredmetnu temu Poduzetništvo za osnovne i srednje škole u Republici Hrvatskoj, Narodne novine 7/2019)

# SVRHA UČENJA I POUČAVANJA OVE MEĐUPREDMETNE TEME:

- ▶ Promišljaj poduzetnički
- ▶ Djeluj poduzetnički
- ▶ Ekonomska i financijska pismenost

MPT PODUZETNIŠTVO DIJELI SE NA DOMENE:

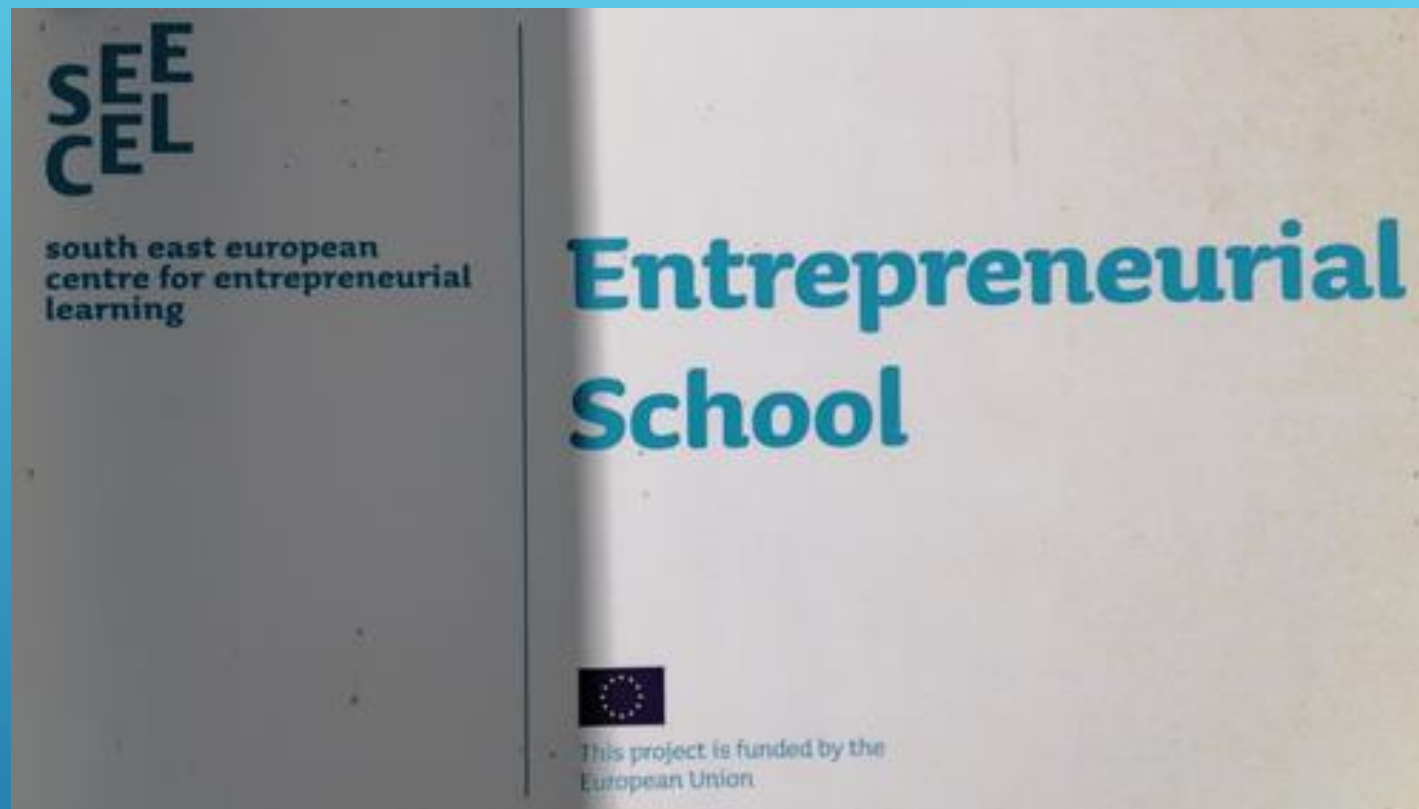






# PODUZETNIŠTVO U OŠ BUDROVCI





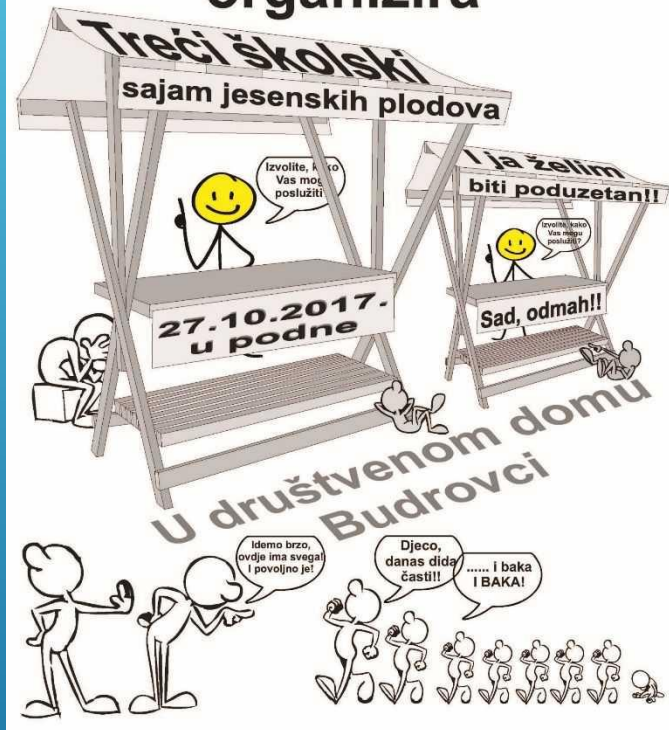
Dobivanje statusa poduzetničke škole

2014. SUDJELOVANJE U MEĐUNARODNOM  
PROJEKTU CJELOŽIVOTNOG UČENJA ZA  
PODUZETNIŠTVO ISCED 2 ( OD 5.-8. RAZREDA)

# OŠ Budrovci

(u suradnji sa Ekonomskom školom  
Braća Radić, Đakovo)

organizira



# OŠ Budrovci

(u suradnji sa Ekonomskom školom  
Braća Radić, Đakovo)

organizira



# OŠ Budrovci

(u suradnji sa Ekonomskom školom  
Braća Radić, Đakovo)

organizira



POKRETANJE SAJMA JESENSKIH  
PLODOVA

KAO ZAMJENA ZA „DANE KRUHA”





Edukativna, konzultantska i prosudbena uloga

OSTVARENA JE SURADNJA S EKONOMSKOM  
ŠKOLOM „BRAĆA RADIĆ“, ĐAKOVO





► Jesenski sajam



SVAKI RAZRED - JEDNA FIRMA





► Osmišljavanje proizvoda



► Razvijanje kreativnosti

## PODUZETNIČKE VJEŠTINE



► Marketinški poslovi

- ▶ U CIJELOGODIŠNJOJ PRIPREMI ZA SAJMOVE, UČENICI PROLAZE KROZ RAZLIČITE RADIONICE SA SVOJIM RAZREDNIM I PREDMETNIM UČITELJIMA UZ MENTORIRANJE NASTAVNIKA EKONOMSKE ŠKOLE I NJIHOVIH SREDNJOŠKOLACA.

CIJELOGODIŠNJI RAD NA PROJEKTU





► Vođenje prodajnog razgovora



► Izrada cjenika



- Izrada akreditacija- podjela uloga



- Izrada loga- učenje o prepoznatljivosti





► Pregled svih štandova



► Razgovor s predstavnicima firmi



► Zbrajanje bodova iz raznih kategorija

# SURADNJA S EKONOMSKOM ŠKOLOM



ZBIRNI OCJENSKI LIST ZA SAJAM JESENSKIH PLODOVA-BUDROVCI  
školska godina 2018. / 2019.

MENTI OCJENJIVANJE	OCJENA											
	NAZIV TVRTKE											
	MALI UŽITAK 1. r	ZVJEZDICE 2. r	CVRČAK I MRAV 1. r i 3. r	MUFFINO ZE 3. r	KUKURUZIĆ I 2. r i 4. r	ČETVRTAŠI 4. r	KREATIVCI 5. r	SLATKI SNOVI 6. r	DELFINI 7. r	DPK 8. r	MAKETARI	PREDŠKOLA
LOGOTIP	9	6	9	9	3	8	3	9	6	9	9	9
AKREDITACIJE	9	9	3	9	9	9	9	9	9	9	3	3
CJENIK	9	9	9	6	9	6	6	3	3	7	6	3
LETAK	9	9	9	7	3	6	3	7	3	3	3	3
PLAKAT	9	9	9	9	6	9	8	9	9	9	7	6
SLOGAN	9	6	9	6	9	6	7	6	8	3	3	3
JINGLE	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESTETSKI IZGLED PROIZVODA	9	9	7	9	9	9	7	9	7	7	9	9
AMBALAŽA	9	9	7	9	3	9	5	0	3	6	3	9
DEKLARACIJA	9	9	9	9	3	9	9	6	6	9	3	3
PRODAJNI RAZGOVOR	9	8	6	9	9	9	9	9	9	6	9	9
RAČUN	9	9	9	9	9	9	9	9	9	6	9	9
VIZUALNI IDENTITET	9	6	7	6	6	9	7	7	4	6	6	7
UKUPNO	108	98	96	97	78	98	82	83	76	80	70	73



MALI UŽITAK 1. r	108	1. mjesto
ZVJEZDICE 2. r	98	2. mjesto
ČETVRTAŠI 4. r	98	
MUFFINOZE 3. r	97	3. mjesto

VREDNOVANJE – PROSUDBENO POVJERENSTVO



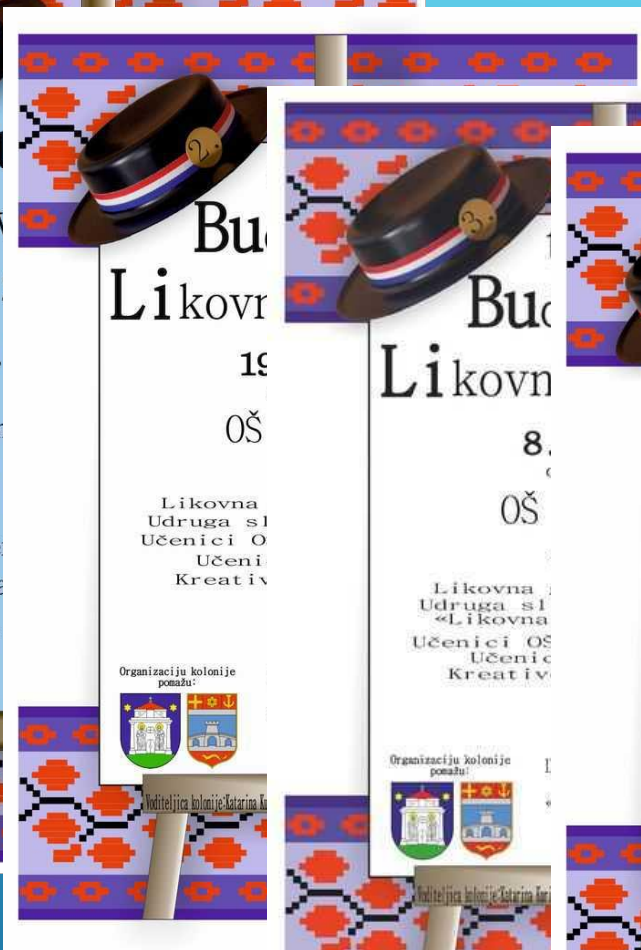
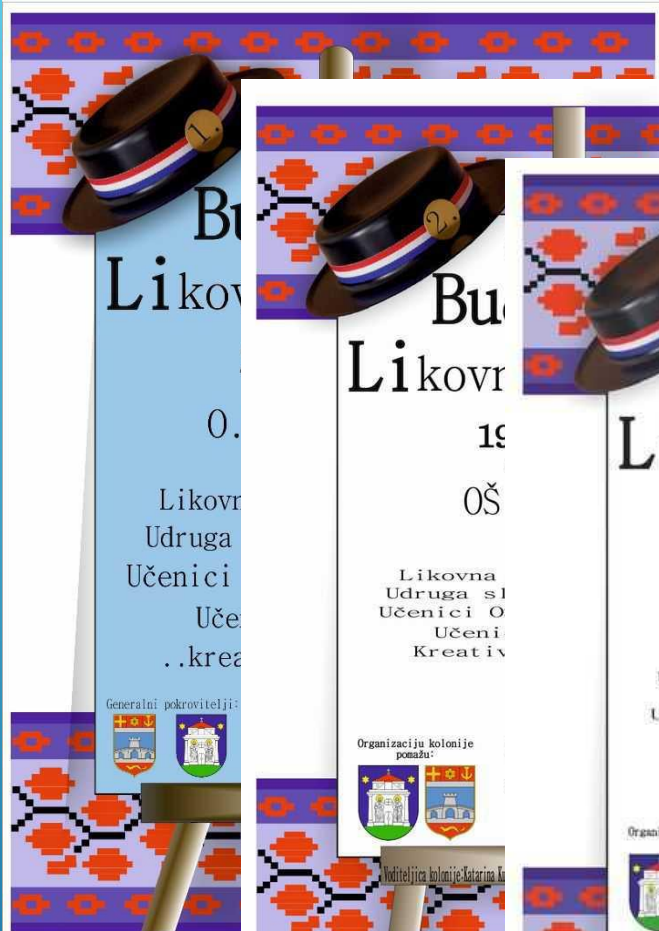
## FIRMA / RAZRED KOJI JE SKUPIO NAJVIŠE BODOVA DOBIJE PRIZNANJE

- ▶ Svake godine konkurencija je sve jača, ponuda proizvoda sve kvalitetnija, učenici otvoreniji, kreativniji
- ▶ (U uvjetima bez Covida)





POSJET NAŠIH UČENIKA EKONOMSKOJ ŠKOLI



BULIK- BUDROVAČKA LIKOVNA KOLONIJA



hodogram:

9 h - 10 h  
okupljanje uz slavonski doručak

u OŠ Budrovci

10 h - 14 h  
-slikarske radne aktivnosti  
-radionice za učenike

14 h - 24 h  
ručak za sve sudionike

četvrta  
Budrovačka  
Likovna Kolonija  
24.3.2018.  
organizira:  
OŠ Budrovci  
sudjeluju:  
Likovna grupa «Kontrast»  
Udruga slikara «Suncokret»  
«Likovna radionica Brod»  
Studenti Umjetničke akademije  
u Osijeku  
Učenici OŠ «Vladimira Nazora»  
Učenici OŠ J.A. Čolnica  
Učenici OŠ Budrovci  
Prodajna izložba  
8.4.2018.  
u prostorijama  
Društvenog doma u Budrovcima  
u sklopu manifestacije  
«U Budrovcima na Nedilju bitu»



# BULIK- BUDROVAČKA LIKOVNA KOLONIJA





ATMOSFERA SA KOLONIJE









Mislav Tadić, ulje na platnu,  
Djevojčica u nošnji

Josip Brandis, akril na platnu,  
Čeka



Josip Ljulj, akvarel, Pejzaž

Dario Kunce, pastel, Pejzaž



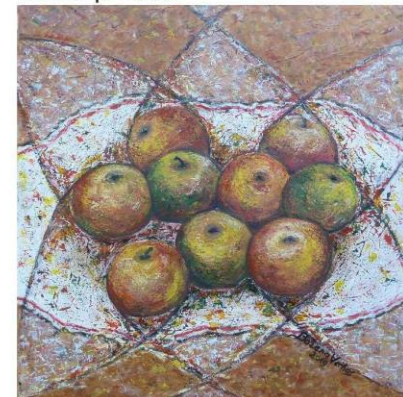
Reza Damjanović, akvarel,  
Snaša iz Budrovaca

Anica Popović, pastel, Pejzaž



Zdenka Kezele, akril, Nevrijeme

Božena Verhas, akril na platnu,  
Mrtva priroda

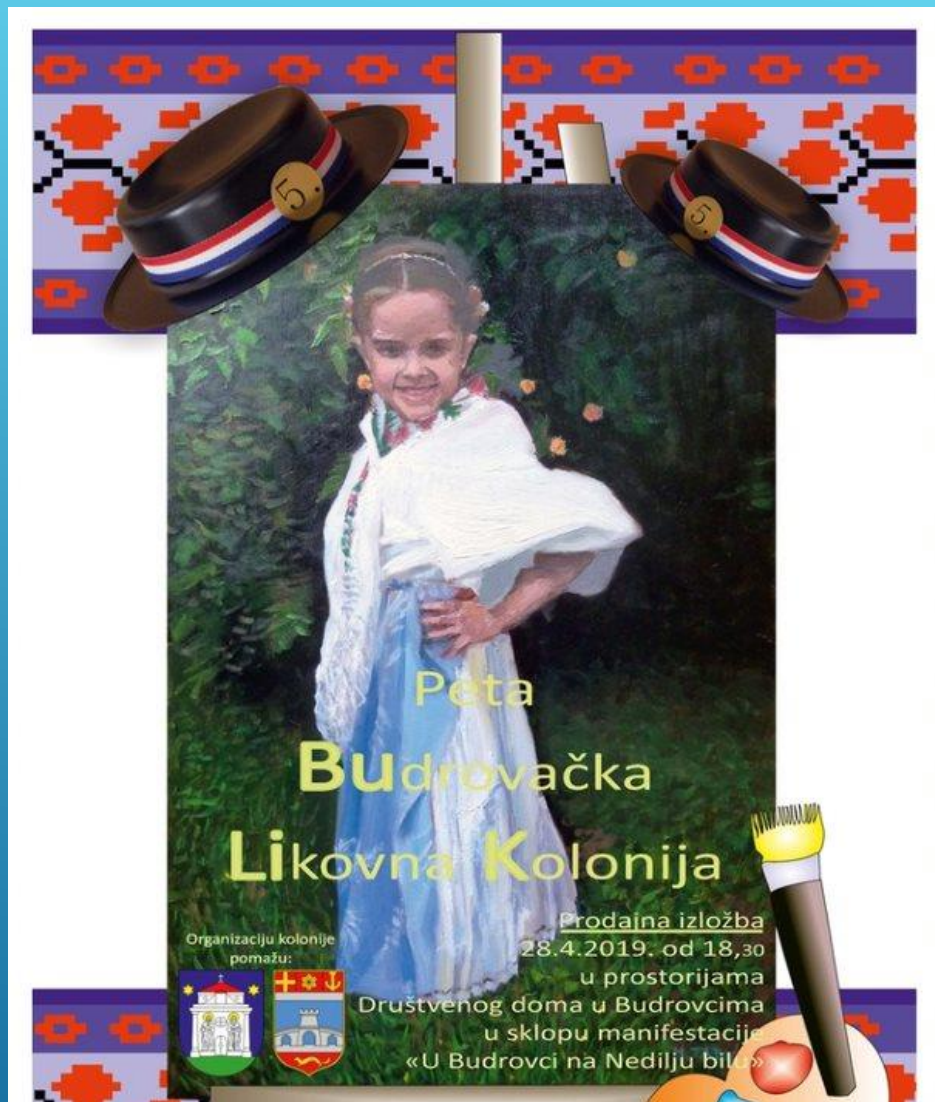


platnu,



šokak





IZLOŽBA POVODOM FOLKLORNE MANIFESTACIJE:  
„U BUDROVCI, NA NEDILJU BILU”



POVODOM OBILJEŽAVANJA 25. GODIŠNJICE OKUPACIJE GRADA VUKOVARA

OSNOVNA ŠKOLA BUDROVCI

POZIVA VAS NA

KONCERT DOMOLJUBNIH PJESAMA U IZVEDBI ŠKOLSKIH ZBOROVA  
I PRODAJNU IZLOŽBU LIKOVNIH I TEHNIČKIH RADOVA

s ciljem prikupljanja sredstava za obnovu  
vukovarskog vodotornja

# VUKOVARU DIVNI



Nastupaju:  
mješoviti školski zborovi

OŠ Antuna Bauera, Vukovar  
OŠ Budrovci, Budrovci  
OŠ Ivana Gorana Kovačića, Đakovo  
Glazbena škola OŠ I.G. Kovačića, Đakovo  
OŠ Josipa Antuna Čolnića, Đakovo  
OŠ Matije Gubca, Piškorevci  
OŠ Satnica Đakovačka, Satnica Đakovačka  
OŠ Vladimira Nazora, Đakovo

te likovne i tehničke skupine  
navedenih škola (prodajne izložbe)

Organizaciju  
manifestacije pomogli:

Libro, Đakovo  
PAN-PEK, Đakovo  
TERI-TRGOVINA doo, Đakovo  
Gradsko poglavarstvo, Đakovo  
Županija Osječko-baranjska, Osijek  
Školska knjiga d.d., Zagreb  
Alfa d.d., Zagreb  
Konzum d.d., Đakovo  
OPG Ripić Stjepan, Piškorevci  
OPG Grbeša, Đakovo  
APP d.d., Požega

CIJENA ULAZNICE = DOBROVOLJNI PRILOG  
8.12.2016. u 18 h, DOM KULTURE, ĐAKOVO

POVODOM OBILJEŽAVANJA 26. GODIŠNJICE OKUPACIJE GRADA VUKOVARA

OSNOVNA ŠKOLA BUDROVCI

POZIVA VAS NA

KONCERT DOMOLJUBNIH PJESAMA U IZVEDBI ŠKOLSKIH ZBOROVA  
I PRODAJNU IZLOŽBU LIKOVNIH I TEHNIČKIH RADOVA

s ciljem prikupljanja sredstava za opremanje  
školske knjižnice OŠ Nikole Andrića u Vukovaru

# VUKOVARU DIVNI



Sudionici:

OŠ Nikole Andrića, Vukovar  
OŠ Antuna Bauera, Vukovar  
OŠ Budrovci, Budrovci  
OŠ Josipa Antuna Čolnića, Đakovo  
Gimnazija Vukovar, Vukovar  
OŠ Matije Gupca, Piškorevci  
OŠ Ivana Gorana Kovačića, Đakovo  
Glazbena škola OŠ I.G. Kovačića, Đakovo  
Glazbena škola OŠ I.G. Kovačića, P.O. Strizivojna  
OŠ Silvija Strahimira Kranjčevića, Levanjska Varoš  
OŠ Satnica Đakovačka, Satnica Đakovačka  
OŠ Vladimira Nazora, Đakovo

te likovne i tehničke skupine  
navedenih škola (prodajna izložba)

Organizaciju  
manifestacije pomogli:

Osječko-baranjska županija, Osijek  
Gradsko poglavarstvo, Đakovo  
Školska knjiga d.d., Zagreb  
DI Zelina, Sveti Ivan Zelina  
SPOJ doo, Đakovo  
Croatia osiguranje, Đakovo  
Kamen Štimac, Đakovo  
Alfa d.d., Zagreb  
Libro d.o.o., Đakovo  
Kemoboja commerce, Đakovo  
Elektromaterijal JALE, Đakovo  
Makljen d.o.o., Đakovo  
Tehno Nebula, Duga Resa  
Teri-trgovina d.o.o., Đakovo  
PO Zorić, Erdut  
PAN-PEK, Đakovo  
Arriva grupa, Osijek  
Hrvatski memorijalno-dokumentacijski  
centar Domovinskog rata, Zagreb  
Medijski pokrovitelj: RADIO ĐAKOVO

CIJENA ULAZNICE = DOBROVOLJNI PRILOG  
25.1.2018. u 18 sati, DOM KULTURE, ĐAKOVO



## VUKOVARU DIVNI – HUMANITARNI KONCERTI



FINANCIJSKA PISMENOST



# ZAHVALNICA

*Osnovnoj školi Budrovci*

za organizaciju i koordinaciju  
učenika na natjecanju  
“Europski kviz o novcu”  
iz područja financijske pismenosti koje  
se održalo putem interneta



## EUROPSKI KVIZ O NOVCU

► Izložba kasica



► Predavanja i natjecanja





PROGLAŠENJE NAJBOLJEG ŠTEDIŠE





- 2. krug natječaja-  
edukacija



- Uspješno naučeno-  
kartice, računi, krediti,  
valuta, kriptovaluta,  
štednja, kamate



- 3. krug- izrada videa:  
Kako mlade potaknuti  
da štede za  
budućnost

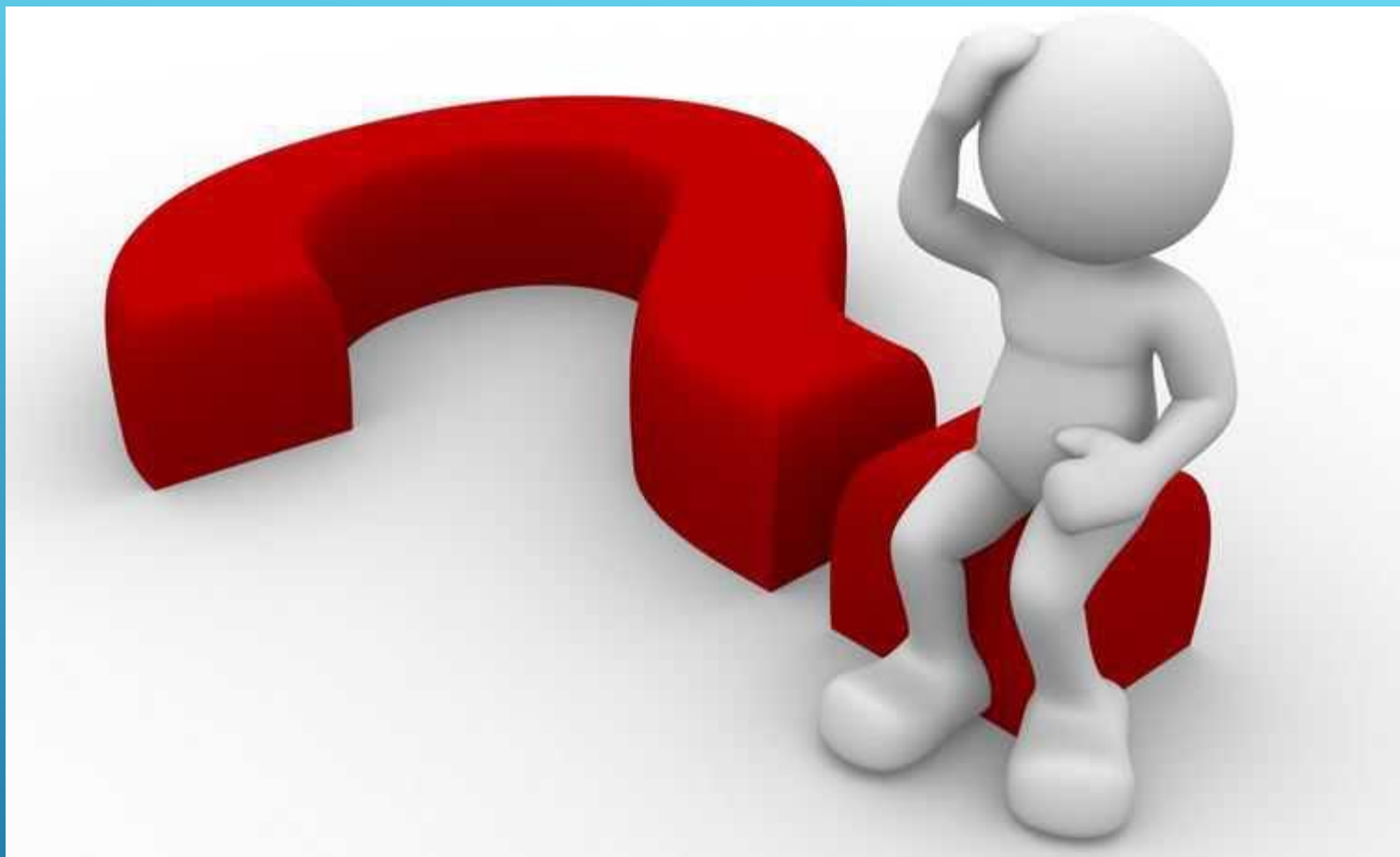




► Nagrada:

- 15 000 kn za školu
- Svaki učenik i mentorica dobili tablet
- <https://www.youtube.com/watch?v=Y-hyihvIOJg&t=191s>

# POBJEDNICI 1. MALE AKADEMIJE FINANCIJA- MAFIN



# HVALA NA PAŽNJI!

Ivan.jukic@skole.hr